

ISSN 2422-040X
NEWSLETTER 21

MILLENIALS: ¿QUIÉNES SON Y CÓMO ESTÁN CAMBIANDO EL PAÍS?

UN ESTUDIO DE:



WWW.FUNDESARROLLO.ORG.CO



MILLENIALS: ¿QUIENES SON?

Los ciudadanos que nacieron entre los años 1980 y 2000. Hoy se ubican entre los 18 y 34 años, y representan la mayor parte del mercado laboral.

MILLENIALS: ¿CÓMO SON?

- Cuentan con sentido de derecho.
- Son optimistas y cívicos.
- Valoran el equilibrio entre el trabajo y la vida personal.
- Son impacientes.
- Son multitareas.
- Están orientados hacia el trabajo en equipo.



MILLENIALS: ¿CÓMO TRABAJAN?

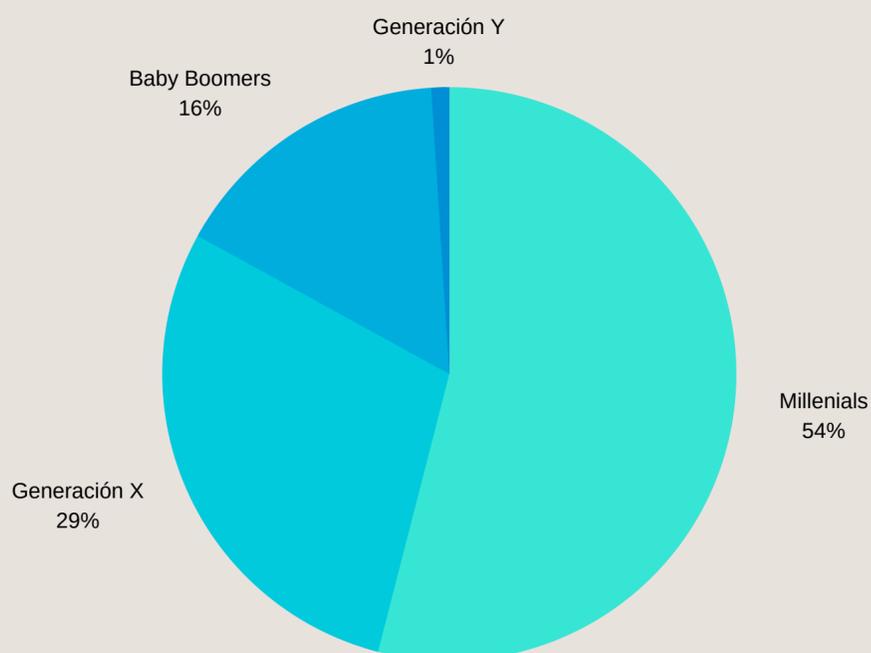
Representan la mayor parte de la población en edad de trabajar (PET), al igual que la población colombiana de ocupados.

Baby Boomers: 1946 - 1964

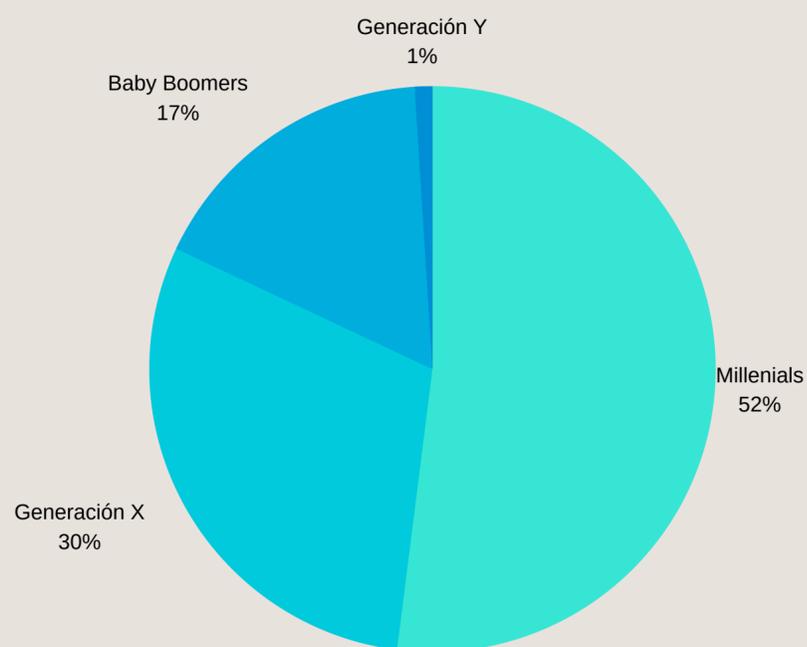
Generación X: 1965 -1979

Generación Y: De 2001 en adelante.

PET POR GENERACIÓN



OCUPADOS POR GENERACIÓN



Fuente: Dane - Elaboración Fundesarrollo.

Su tasa de desempleo se mantiene en 12%, casi dos puntos porcentuales por encima del promedio nacional (10,1%).



MILLENIALS: ¿COMO TRABAJAN?

ELLOS BUSCAN EN UN TRABAJO:



Aprendizaje y desarrollo



Emprender siendo empleados o independientes.



Alineación con intereses de vida.



Retroalimentación de sus jefes.

...MÁS ESPACIOS DE COWORKING

Buscan un espacio de trabajo diferente a una oficina tradicional, como el *coworking* o el *Home Office*. Desde 2014, estos espacios han crecido rápidamente.

68

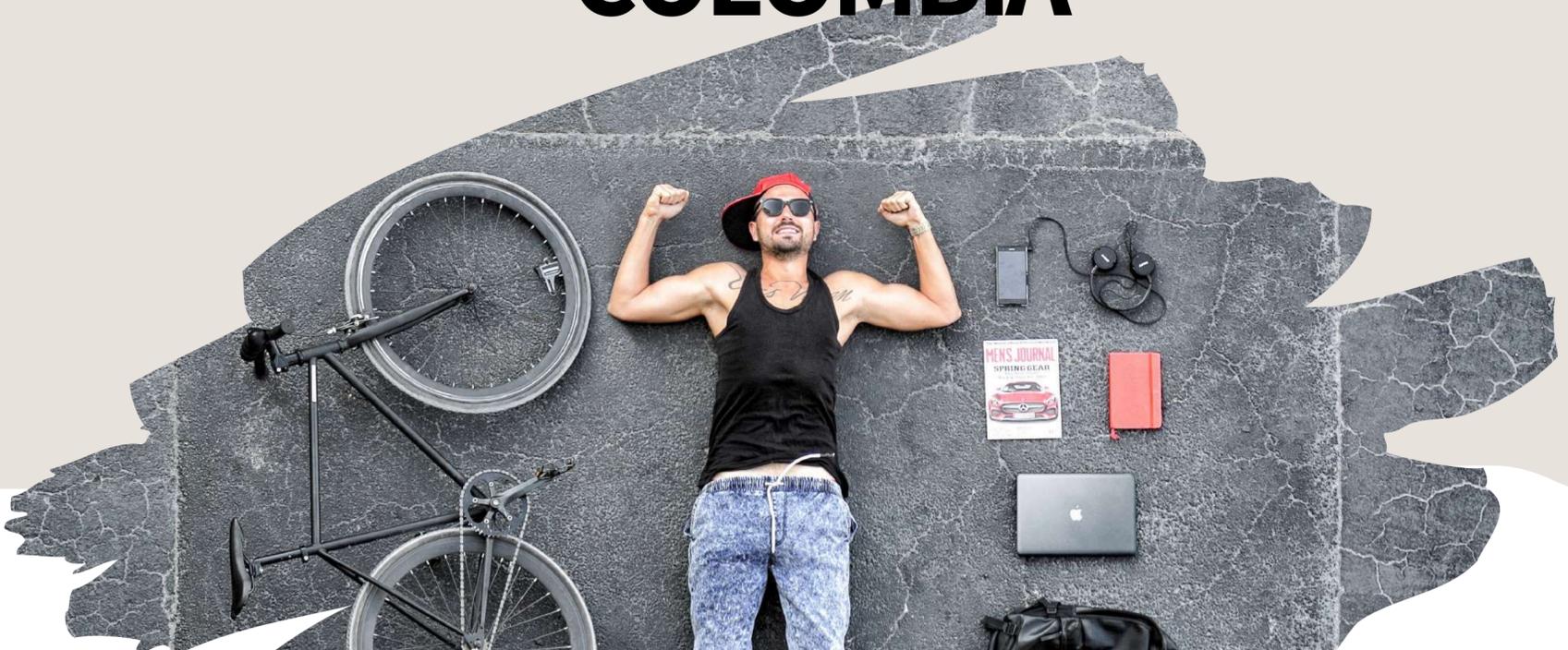
Bogotá

154

COLOMBIA

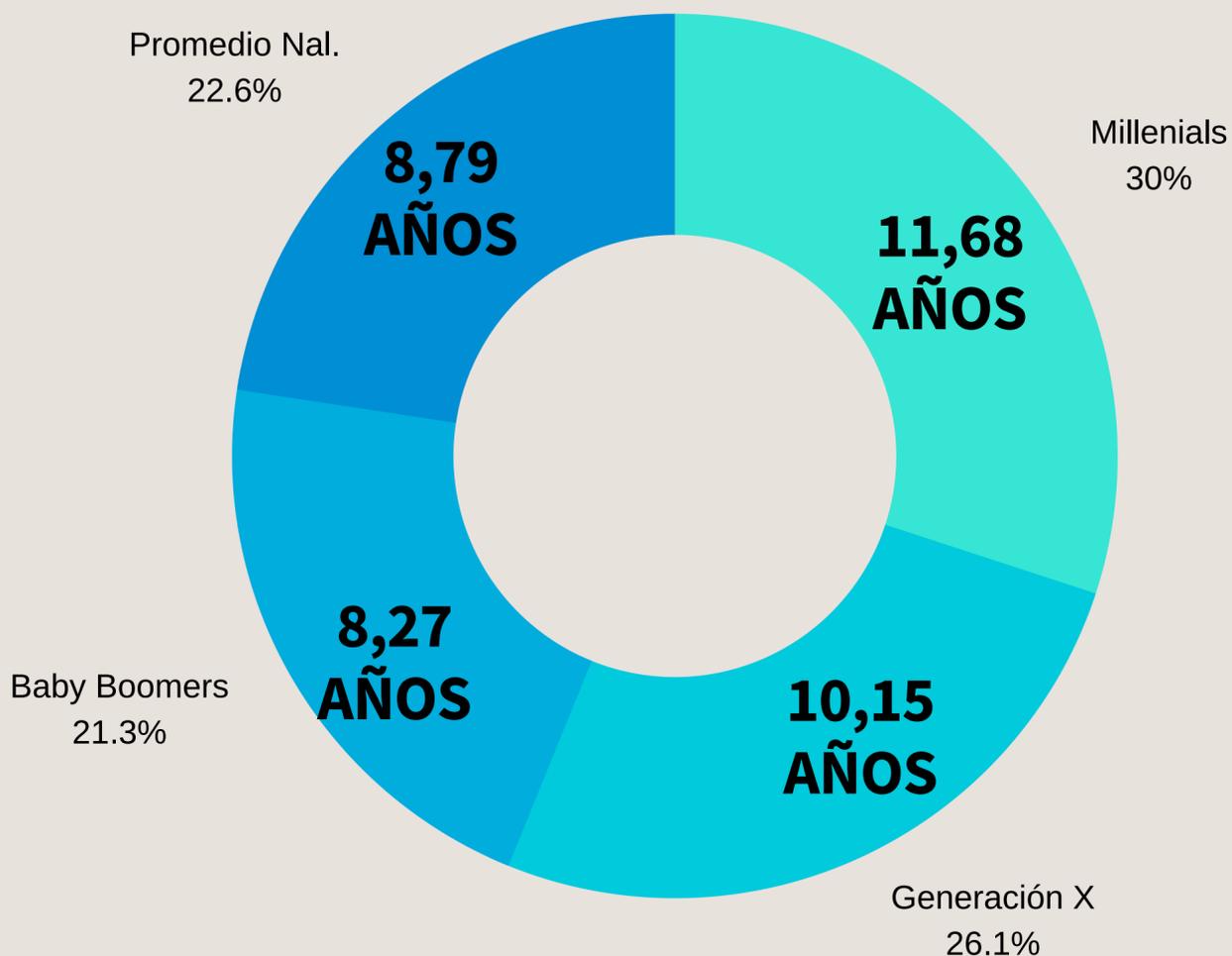
11

Barranquilla



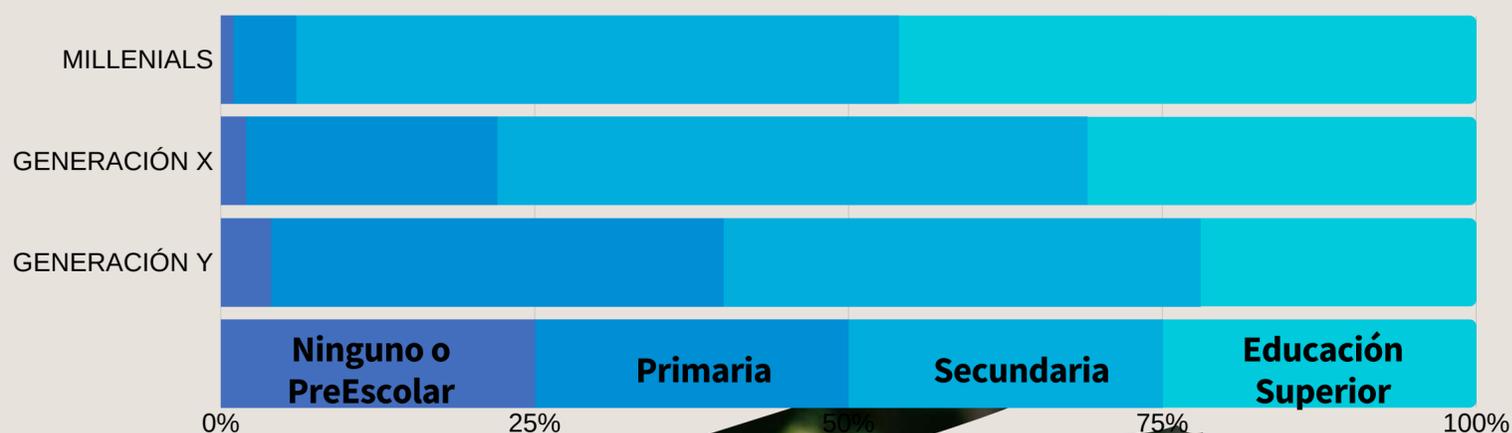
MILLENIALS: ¿CÓMO ESTUDIAN?

¡Son los que más se educan!



Fuente: Dane - Elaboración Fundesarrollo.

ASÍ ES SU NIVEL DE ESCOLARIDAD



Fuente: Dane - Elaboración Fundesarrollo.

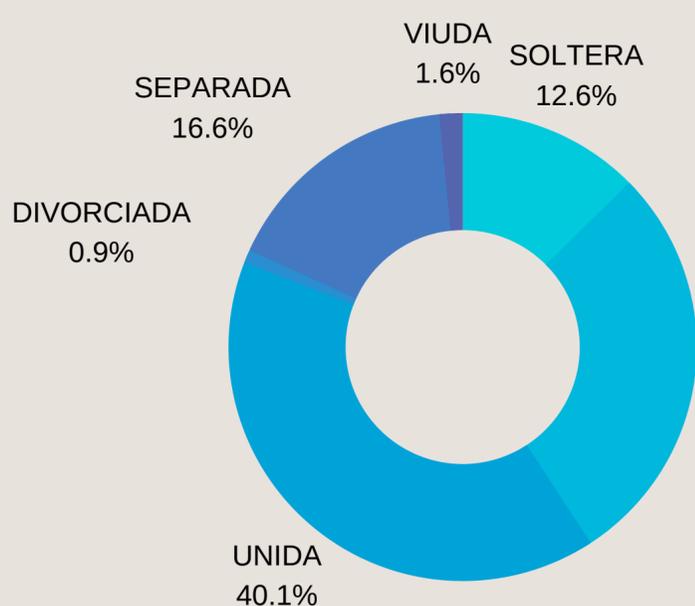


MILLENIALS: ¿CÓMO SE RELACIONAN?

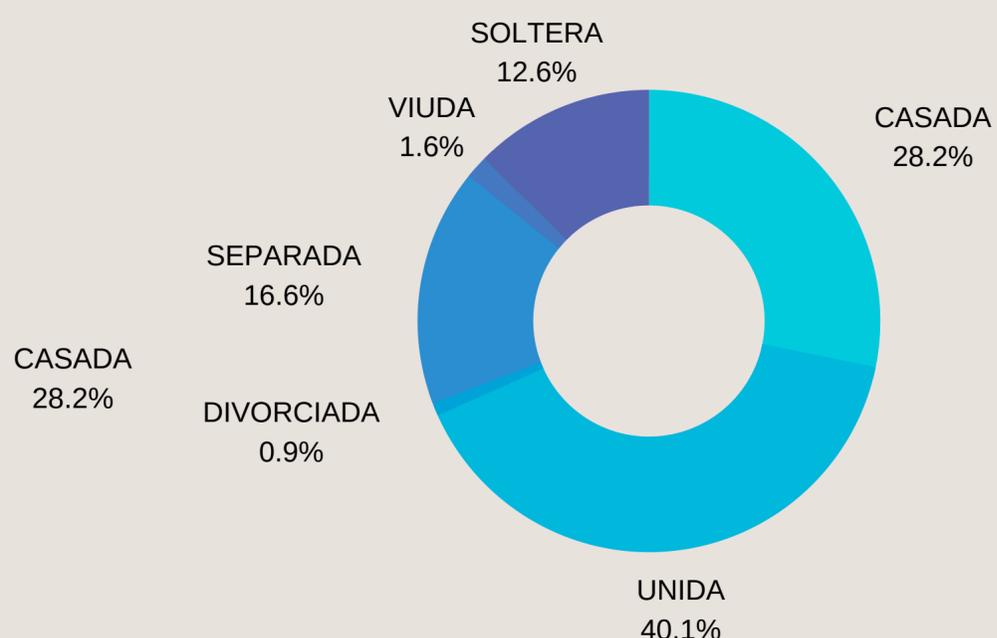
CASARSE NO ES UNA PRIORIDAD

El porcentaje de casadas millennials en la edad de 30-34 es menor, ante la misma edad de la Generación X.

Fuente: Dane - Elaboración Fundesarrollo.



Mujeres de 35 a 39 años - Generación X



Mujeres de 30 a 34 años - Millennials

1 o 2 HIJOS

...es el promedio que registran los hombres y mujeres, entre los 18 y los 34 años.

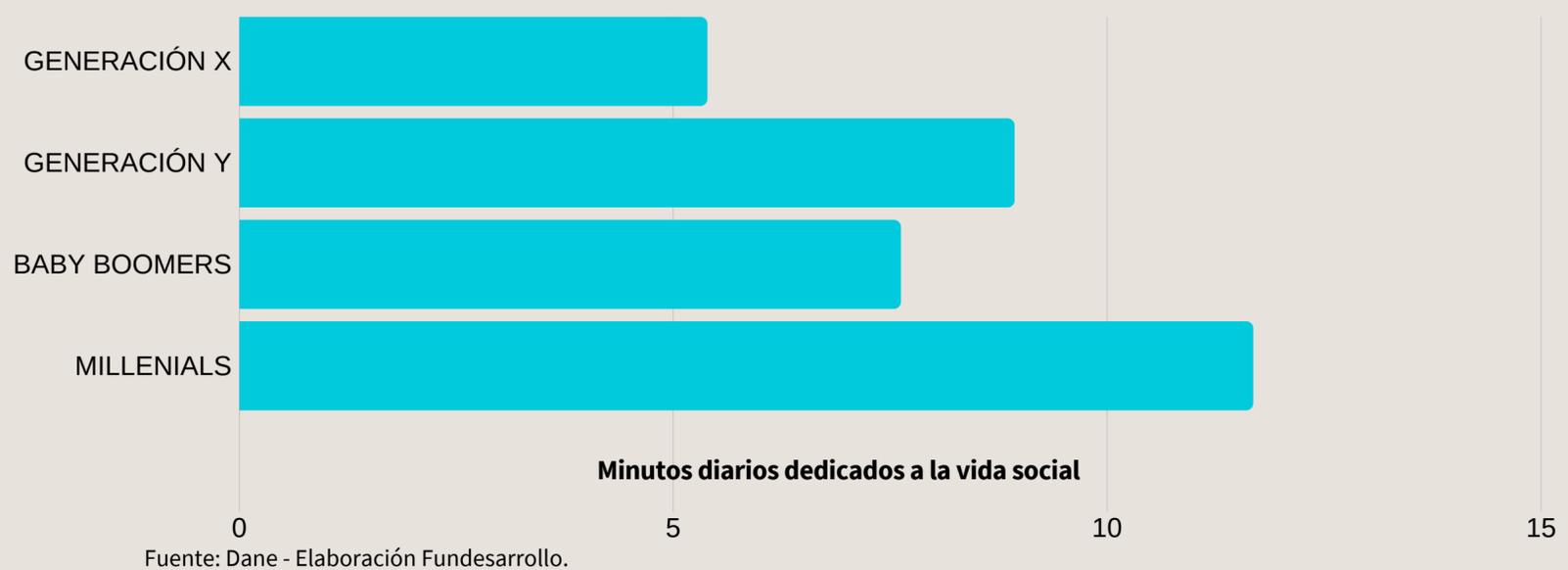
Las oportunidades laborales y los altos costos de vida -en las zonas urbanas del país- ponen a tambalear la idea de tener hijos.



MILLENIALS: ¿CÓMO SE DIVIERTEN?

¡MÁS VIDA SOCIAL!

Los Millennials han crecido en un mundo rodeados de tecnología, por ello su uso de tiempo es diferente respecto de otras generaciones. Sin embargo, de todas las generaciones, es aquella que prefiere mayor contacto personal con los demás.



Y, ¿SU RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

Al contrario de lo que se cree, los Millennials no tienen un uso mucho mayor de medios de comunicación, frente a las otras generaciones.

**26,59
MINUTOS
DIARIOS**

...en promedio, es lo que dedican los Millennials a los medios de comunicación.

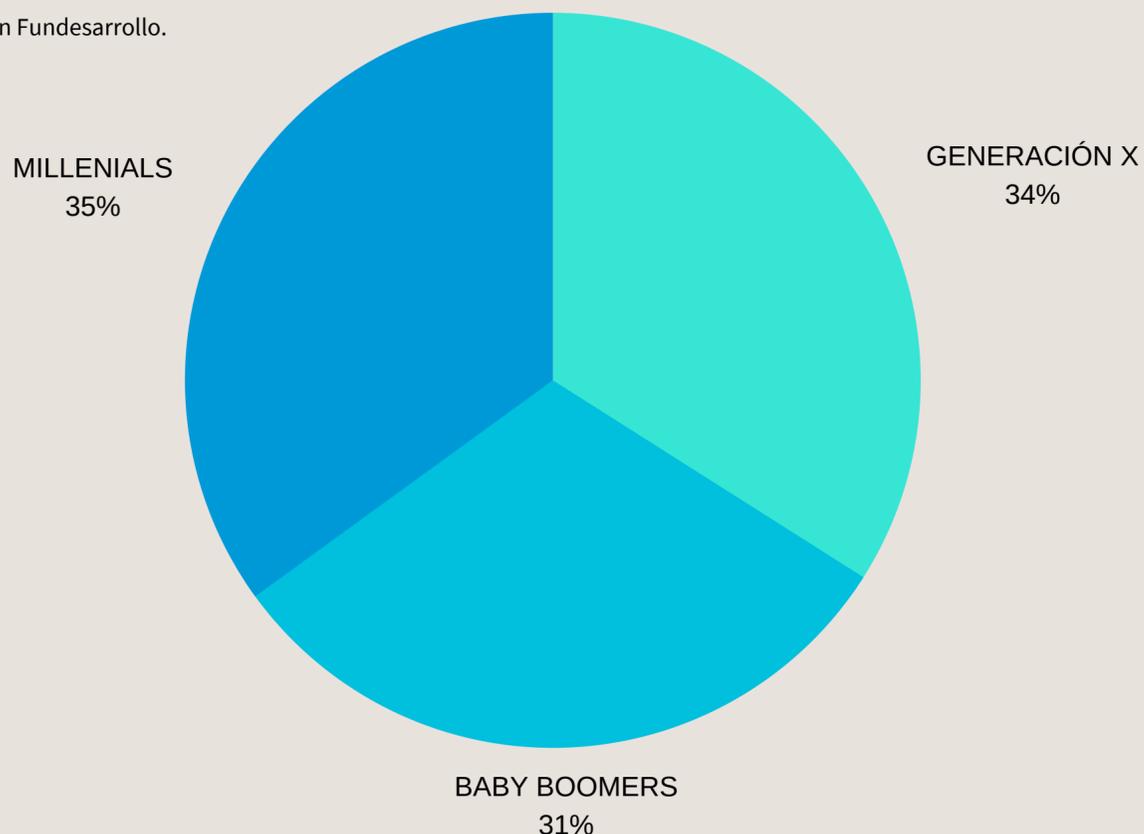


MILLENIALS: ¿CÓMO SE DIVIERTEN?

Son la generación que más viaja y que menos gasta mientras lo hace. Es sorprendente ya que, por su edad, no cuentan con grandes cantidades de recursos.

¿Qué tanto viajan las generaciones?

Fuente: Dane - Elaboración Fundesarrollo.



EN PROMEDIO, LOS MILLENIALS GASTAN \$200.000 MENOS EN VIAJES FRENTE A LAS DEMÁS GENERACIONES.



MILLENIALES: ¿CÓMO ENTENDERLOS?

Las organizaciones deben ser lo suficientemente flexibles, para ajustar sus objetivos y políticas, y potencializar a los *millennials* en el mercado laboral.

1  Más oportunidades para el aprendizaje y desarrollo.

2  Fomentar el trabajo flexible, en ambientes diferentes.

3  Reconocer oportunamente su trabajo.

4  Recibir retroalimentación de sus líderes corporativos.

5  Evitar desconectar sus actividades de la tecnología.

6  Más condiciones para el crecimiento en las empresas.

7  Aumentar dinámicas de socialización con el equipo de trabajo.



MILLENIALES: ¿CÓMO ACCEDER A LA INVESTIGACIÓN?

KELINA PUCHE

DIRECTORA

KPUCHE@FUNDESARROLLO.ORG.CO

ANDREA BÁRCENA

PASANTE INTERSEMESTRAL DE FUNDESARROLLO

ABARCENAR@GMAIL.COM

JEAN PIERRE MANDONNETT

PRENSA

JP.MANDONNETT@GMAIL.COM

BARRANQUILLA, COLOMBIA

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES:

WWW.FUNDESARROLLO.ORG.CO

TWITTER: @FUNDESARROLLO1

INSTAGRAM: @FUNDESARROLLO1



¡LEE Y COMPARTE!

