

ESTADO COYUNTURAL DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL ATLÁNTICO

MEDIDAS TOMADAS POR LAS EMPRESAS
EN EL ATLÁNTICO FRENTE AL MANEJO
DEL COVID-19

Necti Arza Castilla | narza@fundesarrollo.org.co
COORDINADORA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS



SITUACIÓN ACTUAL

La crisis económica mundial ocasionada por la pandemia del coronavirus, y los distintos choques de oferta ocurridos en los últimos meses, como la caída del precio del petróleo y la devaluación de la moneda en Colombia, han interrumpido distintas actividades productivas y provocado una contracción de la demanda conduciendo a una desaceleración de la economía.

Con el objetivo de conocer las decisiones que toman los empresarios bajo incertidumbre, en este informe se hace un análisis de distintas encuestas aplicadas por los gremios del Atlántico durante el periodo de marzo y abril de 2020, donde se recopila información acerca de las decisiones tomadas durante el periodo de cuarentena, y de las posibles decisiones que tomarían los empresarios si las medidas de mitigación del coronavirus, adoptadas en Colombia, persisten en el tiempo. Todo esto para ofrecer información oportuna que permita a los tomadores de decisión y a los empresarios, mitigar los efectos económicos negativos.

GREMIOS PARTICIPANTES

CÁMARA DE
COMERCIO
BAQ
1.586
Empresas

ACOPI ATL.
57 MiPymes

PROBARRAN
QUILLA
32 Empresas

ANDI
Afiliados

FENALCO
Afiliados



TOTAL DE ENCUESTAS ANALIZADAS

1.675

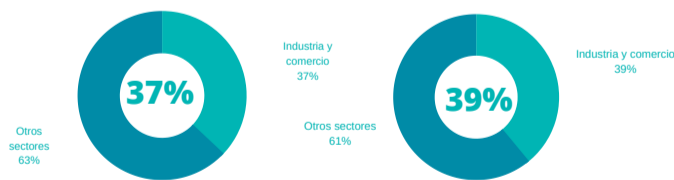
LAS EMPRESAS DEL ATLÁNTICO

La importancia de las MiPymes

Las microempresas en el Atlántico ocupan el 82% del tejido empresarial (29.219 sociedades), y de estas, el 23% su actividad principal es comercio al por mayor y al por menor; y reparación de vehículos automotores y motocicletas. (CCB, 2018)

En el Atlántico el 9% de las MiPymes son industriales, y aportan alrededor del 36% del empleo, producción y ventas de la industria. (Fundesarrollo, 2019)

Pero las MiPymes normalmente se enfrentan a distintas limitaciones como lo son el acceso a fuentes de financiamiento, bajos niveles de capacitación de sus recursos humanos, limitados niveles de innovación y desarrollo tecnológico, poca penetración en mercados internacionales, bajos niveles de productividad, reducida capacidad de asociación y administrativa, entre otros. (Fundesarrollo, 2019)



Fuente: DANE, GEIH y Cuentas nacionales. Elaboración Fundesarrollo.
*Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005.
**Atlántico 2018. Provisional Actualizado el 27 de marzo de 2020

La industria y el comercio son el motor de la economía del departamento por sus aportes en el empleo y en la producción.





LIQUIDEZ - ANDI



CORTO PERIODO DE LIQUIDEZ



Para cubrir el pago de la nómina de sus empleados con los aportes a seguridad social.



Para el pago de proveedores, el tiempo que les queda a las empresas es menor, la caja les alcanzará hasta finales del mes de abril.



Para el pago de los gastos fijos asociados a contratos tales como arrendamiento de oficinas, locales, bodegas, maquinaria, seguros, mantenimiento, servicios públicos, vigilancia, entre otros, cuentan con recursos hasta principio del mes de mayo.

A las empresas se les agota el flujo de caja, tienen hasta la primera quincena de mayo para cubrir sus gastos. En la industria manufacturera, la disponibilidad de recursos de caja es menor.

\$ INGRESOS

PÉRDIDAS ESTIMADAS

El 96% de las empresas encuestadas en el Atlántico se vieron afectadas en sus ventas por el COVID-19. (CCB, 2020).

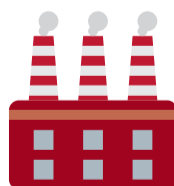
Según ACOPI, el 41% de sus empresas tuvieron un impacto económico entre los 10 y 75 millones de pesos, y el 24% entre los 500 y los 750 millones de pesos.



SECTORES MÁS AFECTADOS - CCB



COMERCIO



INDUSTRIA MANUFACTURERA



ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA

SECTORES CON AUMENTOS EN VENTAS - PROBARRANQUILLA



AGRICULTURA

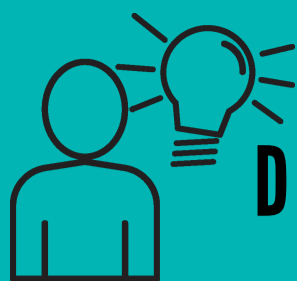


TRANSPORTE



INDUSTRIA DE ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS





DECISIONES EMPRESARIALES

Fundesarrollo

¿QUÉ ESTÁN PENSANDO LAS EMPRESAS?



Según ACOPI, el 18% de las MiPymes han considerado acogerse a Ley de Insolvencia. Sin embargo, FENALCO manifiesta que el 38% de los comerciantes han consultado con sus asesores jurídicos las opciones legales para cerrar el negocio y/o para acogerse a esa misma ley (Ley 1116).



El 53% de las MiPymes considera que sus empresas necesitan un semestre para lograr una recuperación parcial de su sector económico. (ACOPI, 2020)

SOLUCIONES Y PROBLEMAS



Los sectores comercio, alojamiento y servicios de comida, y la industria manufacturera desarrollan estrategias de venta como publicidad a través de redes sociales, domicilios y venta por Internet. (CCB, 2020)



Alrededor del 50% de las empresas han tenido problemas al momento de abastecerse de productos por parte de sus proveedores, la mitad de éstas, presentan inventarios agotados, y un 20% presentaron dificultades para importar. (CCB, 2020)

ACCIONES DEL GOBIERNO



Los empresarios consideran insuficientes las medidas implementadas por el gobierno frente al COVID-19, esta insatisfacción se dio principalmente por el retraso en el cierre de los aeropuertos, y la llegada de personas del exterior. (CCB, 2020)



Las empresas esperan como apoyo del gobierno la congelación de créditos bancarios y de los servicios públicos durante los meses de la emergencia. (CCB, 2020)

DECISIONES EN EL EMPLEO



El 76% de las empresas manifestaron que no es posible implementar en ellas el teletrabajo, debido a que sus negocios se basan en vender personalmente. (CCB, 2020)



El 62% de las MiPymes no habían desvinculado personal a causa de la crisis. No obstante, el 64% de las empresas consideran que van a terminar contratos en los próximos tres meses. (ACOPI, 2020)



Las principales medidas que están implementando los empresarios con su planta de personal ante la situación provocada por el Covid-19 son el trabajo desde casa (20%), vacaciones colectivas (18%) y reducción de la planta de personal (18%), (CCB, 2020)

¿QUÉ VA A PASAR CON LA INVERSIÓN?



El 66% de las empresas se vieron afectadas por alguna inversión realizada, especialmente aquellas que corresponden al sector comercio. (CCB, 2020)



Se identificaron 26 empresas que contaban con un plan de inversiones para el 2020. Del total de ellas, el 85% lo retrasará, y la mitad de estas lo hará en un periodo de 7 a 12 meses. (ProBarranquilla, 2020)

PROTOCOLOS DE SEGURIDAD



El 73% de las MiPymes tienen en su empresa acceso adecuado a desinfectantes y otros equipos y productos de protección personal para la implementación de los protocolos establecidos por MinSalud en el proceso de reactivación económica. (ACOPI, 2020)



Más del 19% de las MiPymes consideran que los costos de implementación de los protocolos sanitarios para la reactivación económica serán medio altos en todas las áreas de la empresa. (ACOPI, 2020)



El 86% de los empresarios considera que cuenta con la información suficiente y veraz para la prevención del coronavirus. (CCB, 2020)



Fundesarrollo1



@Fundesarrollo1

WWW.FUNDESARROLLO.ORG.CO

En el Atlántico el motor de la economía son los sectores de comercio e industria, representados en gran parte por micro, pequeños y medianos empresarios que han sido afectados por las medidas implementadas en la fase de mitigación del coronavirus, y en estos momentos tienen poca liquidez para continuar con sus operaciones, teniendo en cuenta que el 96% de las empresas encuestadas tuvieron disminución en sus ventas durante los primeros 30 días de la cuarentena.

Muchas de estas empresas consideran que necesitan más de seis meses para que su sector pueda reactivarse, previendo que tendrán bajos ingresos hasta finales del 2020. Sin embargo, el espíritu de lucha no los deja vencer por completo, por lo que se acogen a implementar algunas estrategias de venta como publicidad a través de redes sociales y el servicio de domicilio, pero enfrentan obstáculos para mantenerse en el mercado tales como la consecución de insumos para producción, o la dificultad para mantener a sus empleados por liquidez. Si bien, hasta finales de abril no se han evidenciado despidos masivos en estas empresas, si las medidas se prolongan en el tiempo, los empresarios tomarán la decisión de terminar contratos para el tercer trimestre de este año.

Algunos empresarios sufren las pérdidas de las inversiones realizadas como remodelación y suministros para mejorar sus operaciones. Mientras que aquellos que planeaban realizar alguna inversión en el 2020, las retrasaron, pesando en realizarlas en el 2021.

Desde ya piensan en cómo reinventar su negocio, y enfrentar el coronavirus, por lo que tienen en su empresa acceso adecuado a desinfectantes y otros equipos y productos de protección personal para la implementación de los protocolos establecidos por MinSalud en el proceso de reactivación económica, aún considerando, que estos aumentarán los gastos de sus empresas.

De momento su preocupación se concentra en los compromisos financieros adquiridos y el pago de sus costos fijos, en virtud de lo cual solicitan al gobierno, la congelación de créditos bancarios y del pago de servicios públicos durante los meses de la emergencia.

Teniendo presente la situación que viven los empresarios hoy, se debe seguir trabajando en soluciones para que el gobierno disponga de ayudas suficientes para que las empresas puedan sobrevivir a la medida de cuarentena, y evitar un cierre masivo de establecimientos que implicarían altas tasas de desempleo y una mayor contracción de la demanda.