



Turismo en Vacaciones: ¿Qué se espera para la Región Caribe?

Por: Stefannia García Lacouture
Investigador9@fundesarrollo.org.co

Con el mes de junio llegan las vacaciones de mitad de año, siendo los destinos cálidos y las playas los más buscados durante esta época. La Región Caribe colombiana se presenta entonces, como el principal atractivo turístico, al contar no solo con las playas de Santa Marta, Cartagena, Puerto Velero, Tolú, Coveñas, Moñitos y San Bernardo y el río Guatapuri, sino también con los ecosistemas y paisajes de La Guajira, San Andrés y Providencia. No obstante, el mundial de fútbol que se lleva a cabo en Brasil en este mismo periodo se convierte en una de las principales competencias de la región. La cercanía del país con la sede del Mundial y el hecho de que luego de 16 años Colombia vuelva a participar de este torneo deportivo, ha llevado a muchos turistas a optar por apoyar la selección en lugar de los tradicionales planes para vacaciones.

Con la fiebre del mundial en mente el sector turístico se ha preparado con “ofertas especiales para que desde cualquier lugar los turistas puedan disfrutar del fútbol” como declara Paula Cortes presidente de la Asociación Colombiana de Viajes y Turismo - ANATO. Dichas estrategias se ven especialmente reforzadas en los principales destinos nacionales vendidos por las agencias de Turismo, que durante el año anterior resultaron ser Cartagena, San Andrés, Santa Marta, Medellín y Barranquilla, según una encuesta elaborada por ANATO. Los Lobbys, Bares y Salones de varios hoteles en Cartagena y Santa Marta, han sido adecuados con pantallas y estrategias de Happy Hour para los distintos partidos del Mundial, buscando de esta manera mantener los niveles de ocupación hotelera, los cuales se estiman alrededor de un 80% en esta temporada según Mario Muvdi presidente del capítulo Atlántico de Cotelco.

En Barranquilla si bien estas “ofertas especiales” no han

faltado, los niveles de ocupación hotelera esperados están alrededor del 60% y 65%, puesto que, como explica Muvdi el principal turismo de la ciudad es el de Negocio y son pocos los turistas que llegan a la ciudad a vacacionar en esta época.

La directora Ejecutiva de ANATO para el Caribe Eliana Novoa, coincide en esta posición pues el turismo receptivo de la región Caribe Colombiana, se verá muy afectado por los incrementos en las ventas de paquetes turísticos y tiquetes a Brasil, que muchas agencias de viajes experimentan por estos días. No obstante, la inversión del sector en esta ciudad ha incrementado en los últimos años de manera acelerada, con la construcción de nuevos hoteles como Hiltons, Gardens Inn, Sonesta, Oxford y Four Points by Sheraton. Situación que ha despertado la preocupación de un desequilibrio de mercado, puesto que, como expone Gonzalo Castaño presidente de Cotelco en la revista Semana “es necesario evitar una saturación que lleve a una guerra tarifaria o una crisis en la industria”.

Esta preocupación y la inversión en Turismo que ha crecido en la región y el país, gracias a la exención del impuesto de renta otorgada durante 30 años a la construcción y remodelación de hoteles que se hagan hasta el 2017, han logrado expandir el sector turístico y encaminarlo hacia sitios de alto potencial turístico en la región que han sido poco explorados como La Guajira. En la Guajira se espera la construcción de un complejo turístico por parte de On Vacation y un hotel temático Wayúu en el municipio de Manaure por parte del gobierno colombiano y el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR).

En conjunto con estos sitios de poco explorados, nacen nuevas ofertas turísticas. El ecoturismo, el turismo extremo, el turismo en salud, cultural, gastronómico y religioso, son unas de las pocas opciones que surgen con estos nuevos sitios. Las nuevas ofertas y destinos en la región, la dan a conocer a través de una perspectiva que va más allá de playa, brisa y mar.

Las nuevas ofertas y la fiebre mundialista podrían contribuir a elevar los ingresos del sector para esta época. Si bien es cierto que se espera un menor número de turistas en los departamentos que componen la región a causa del mundial, las ventas de paquetes hacia Brasil y las nuevas ofertas turísticas pueden contribuir a elevar los ingresos del sector, incrementado la dinámica que el mismo ha presentado hasta el momento.

Según cifras de Proexport el turismo se constituye como el tercer generador de divisas en el país. Ello, hace de este un punto clave para impulsar el desempeño económico de la región Caribe Colombiana que cuenta con los sitios y condiciones que atraen a la gran mayoría de los turistas. Teniendo en cuenta que se debe mantener un equilibrio entre los niveles de oferta y demanda turística, y que el impulso de la actividad debe incluir la totalidad del potencial turístico de la región.

* Los errores y omisiones son responsabilidad exclusiva de los autores. Las opiniones expresadas en este documento en ningún caso comprometen a la Fundación para el Desarrollo del Caribe – FUNDESARROLLO ni a su Consejo Directivo.