



El sector comercio en la región Caribe colombiana 2010-2013

Por: Rubén Hernández Burgos
Investigador3@fundesarrollo.org.co

El sector comercio ha sido poco estudiado en la región Caribe colombiana, por lo que este análisis inicial constituye de un referente preliminar para la elaboración de análisis que permitan profundizar sobre cuál ha sido su comportamiento a través del tiempo.

El sector está caracterizado por la heterogeneidad y la existencia de empresas en su gran mayoría de tamaño micro, pequeño y mediano, con escaso poder de negociación en los mercados mundiales; en el cual se está generando un proceso de cambio que va desde la adaptación de unas estructuras tradicionales de comercialización hasta la incorporación de una tecnología comercial nueva y de formas comerciales adaptadas a la evolución del mercado.

Sin duda alguna, la estructura económica colombiana y en especial la del sector comercio en el Caribe colombiana, no está exenta de problemas. Los altísimos costos financieros, la insuficiencia de créditos baratos, los altos niveles de tributación, las elevadas tarifas de servicios públicos, el aumento constante del contrabando y la falta de mano de obra calificada, hacen que el sector comercio se vea constantemente amenazado e impedido en su avance hacia la modernización.

A continuación se describe lo acontecido con algunos indicadores de este sector, durante el período 2010-2013.

Principales indicadores del sector comercio en la Región Caribe colombiana

Aportes al Producto Interno Bruto

El PIB del sector comercio en la Región Caribe colombiana alcanzó un crecimiento promedio del 3% en el período 2010-2013.

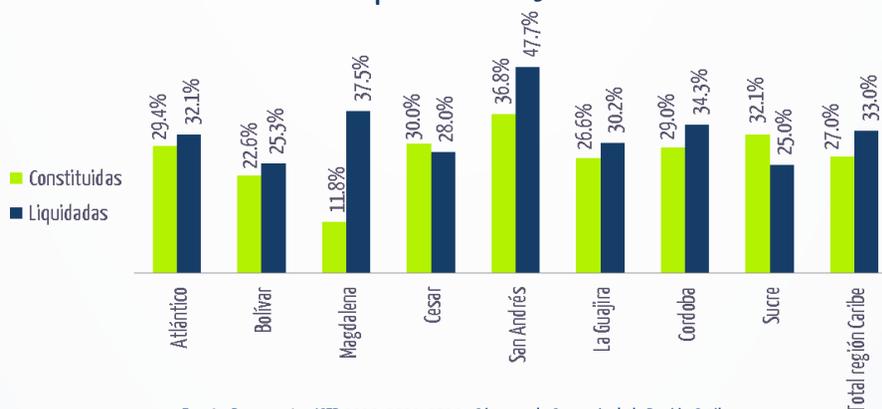
De los subsectores que forman parte de esta actividad, hoteles, restaurantes, bares y similares, fue la de mayor crecimiento promedio anual (5,1%), mientras que mantenimiento – reparación y comercio lo hicieron al 2.1% y 1.8%, respectivamente; en el período se dio un comportamiento positivo en lo que respecta a hoteles y restaurante, y una ligera caída en el sector en general tanto al por mayor como al por menor.

A nivel departamental, el Atlántico se reportó con la más alta contribución en el PIB del sector comercio, período 2010-2013, con un 35.1% promedio anual, siguiéndole Bolívar y Córdoba con el 20.6% y 12.8%, en su orden. Sin embargo, San Andrés y Providencia, dada su fortaleza y atractivo turístico, alcanzó el mayor crecimiento promedio anual en el período (25.8%), mientras que el Magdalena el más bajo (9.7%), atribuido a aspectos ambientales.

Movimiento de sociedades y de inversión neta de capital

En promedio, durante el período 2010-2013, de cada 100 empresas constituidas en el Caribe colombiano 27 se ubicaron en el sector comercio, siendo los departamentos de San Andrés y Sucre los de mayor constitución de empresas en este sector, con 37 y 32, respectivamente. Así mismo, de las empresas que renovaron matrícula mercantil el 60.3% correspondió a comercio al por menor, el 16.2% al por mayor, 14.3% a hoteles y restaurantes, y 8% a mantenimiento - reparación. Por su parte, de cada 100 liquidadas 33 pertenecieron al comercio, dándose en San Andrés el mayor número de liquidaciones empresariales con vocación comercial (48).

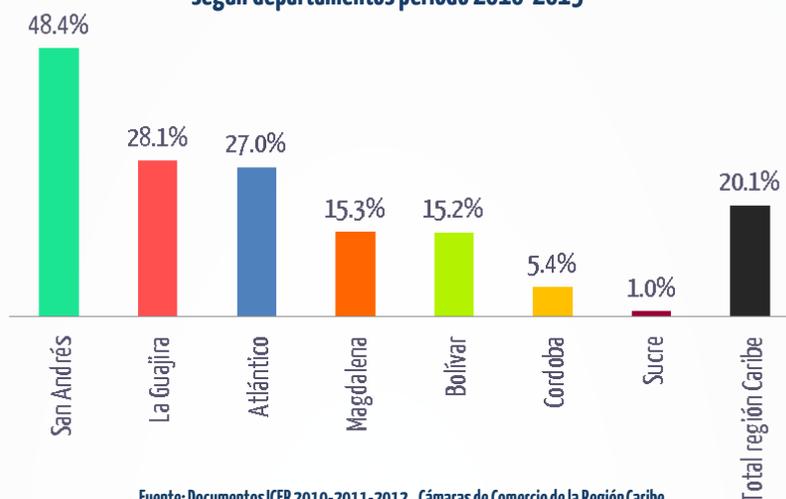
Gráfico 1. Región Caribe colombiana. Promedio anual de sociedades constituidas y liquidadas en el sector comercio según departamentos período 2010-2013



Fuente: Documentos ICER 2010-2011-2012. Cámaras de Comercio de la Región Caribe.

Considerando la inversión neta de capital empresarial, realizada en la región Caribe colombiana en el período 2010-2013, el 20.1% en promedio se efectuó por parte del sector comercio, sobretodo en el Departamento de San Andrés, donde las sociedades comerciales aportaron el 48.4% del monto global de inversión neta, seguido por La Guajira con el 28.1%.

Gráfico 2. Región Caribe colombiana. Promedio anual de inversión neta de capital realizada por el sector comercio según departamentos período 2010-2013

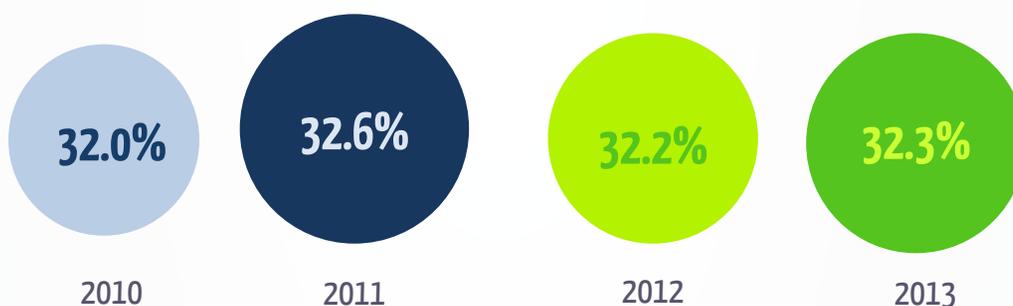


Fuente: Documentos ICER 2010-2011-2012. Cámaras de Comercio de la Región Caribe.

Generación de empleo

La importancia del sector comercio en la región Caribe colombiana, también se evidencia en su generación de empleo. En efecto, en el período 2010-2013, de total de ocupados el 32.3% se ubicaron en este sector, en donde el comercio al por menor aparece con la más alta contribución (46,1%), seguido por el comercio al por mayor (33,5%), hoteles y restaurantes (11,6%), y mantenimiento y reparación con el (8%).

Gráfica 3. Región Caribe colombiana. Contribución del sector comercio al empleo período 2010-2013



Fuente: Resultados Desempeño Fiscal municipios, DNP, 2013. Elaboración Fundesarrollo.

Consideraciones finales

Es evidente la importancia que el sector comercio tiene en la economía del Caribe colombiano, alcanzando un crecimiento promedio anual del 3%, durante el período 2010-2013, y en el cual el subsector hoteles, restaurantes, bares y similares sobresale como el de mayor dinamismo, mientras que Atlántico, Bolívar y Córdoba se constituyen en los departamentos con mayor aporte al PIB de este sector. Así mismo, en cuanto a la constitución empresarial e inversión neta de capital, el sector comercio manifiesta su

importancia regional. En efecto, en el período analizado, el 27% de las empresas constituidas en el Caribe colombiano manifestó desarrollar una actividad comercial, realizando el 20.1% de la inversión neta de capital y absorbiendo en promedio el 32.3% del número total de ocupados. Por lo anterior, el comercio en el Caribe colombiano continúa siendo una fuente de oportunidades para la generación de riqueza empresarial, producción, creación de empleo y prosperidad para un alto porcentaje de la población Caribe.

* Los errores y omisiones son responsabilidad exclusiva de los autores. Las opiniones expresadas en este documento en ningún caso comprometen a la Fundación para el Desarrollo del Caribe – FUNDESARROLLO ni a su Consejo Directivo.