



ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS ECONÓMICAS DEL ATLÁNTICO

ISSN: 2382-3658

**Enero – Septiembre,
2021**

CONTENIDO

Resumen ejecutivo	4
Economía nacional	6
1.1. Crecimiento económico	7
1.2. Desempleo	8
1.3. Inflación	9
1.4. Clima de inversión	10
1.4.1. Consumidor	10
1.4.2. Industrial y empresarial	11
1.4.3. Financiera	12
Economía local	13
2.1. Crecimiento económico local (IMED)	13
2.2. Inflación	14
2.3. Mercado laboral	16
2.4. Clima de inversión local	18
2.4.1. Consumidor	18
2.4.2. Tejido empresarial	19
2.5. Industria	20
2.6. Comercio	21
2.7. Construcción	22
2.7.1. Despachos de cemento gris	22
2.7.2. Censo de edificaciones	22
2.7.3. Sector inmobiliario	23
2.8. Turismo	25
2.9. Sector Público	26
2.9.1. Ingresos públicos	26
2.9.2. Inversión pública	27
2.10. Comercio Exterior	29
2.10.1. Exportaciones	29
2.10.2. Importaciones	30

Siglas

AM: Área Metropolitana

ANDI: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia

ANIF: Asociación Nacional de Instituciones Financieras

CDT: Certificado de Depósito a Término

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

CEER: Centro de Estudios Económicos Regionales

CHIP: Consolidador de Hacienda e Información Pública

Covid-19: Enfermedad por coronavirus

COLCAP: Índice de capitalización de la Bolsa de Valores de Colombia

CUODE: Clasificación según Uso o Destino Económico

DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística

ELIC: Estadísticas de Edificación Licencias de Construcción

EOC: Encuesta de Opinión al consumidor

EOI: Encuesta de Opinión Industrial

FUT: Formato Único Territorial de Inversión

FMI: Fondo Monetario Internacional

GEIH: Gran Encuesta Integrada de Hogares

IMED: Índice Mensual Económico Distrital de Barranquilla.

INS: Instituto Nacional de Salud

IPC: Índice de Precios al Consumidor

IPI: Índice de Producción Industrial

ISE: Índice de Seguimiento a la Economía

OCDE: Organización para la Cooperación Económica y Desarrollo

OMS: Organización Mundial para la Salud

OPEP: Organización de Países Exportadores de Petróleo

p.p.: Puntos porcentuales

PIB: Producto Interno Bruto

TGP: Tasa Global de Participación

TRM: Tasa Representativa del Mercado

UN: Naciones Unidas

WTI: West Texas Intermediate

Resumen ejecutivo

En el tercer trimestre de 2021, la economía colombiana creció 13,2% anual, lo que deja el crecimiento en lo corrido del año (enero-septiembre) en 10,3%. Vale la pena resaltar que estos datos continúan reflejando los efectos estadísticos que se generan, luego de la caída histórica de la producción en el 2020. Sin embargo, existe evidencia de que la economía está recuperando sus niveles de producción observados antes del comienzo de la pandemia. Los pronósticos de crecimiento para este año se encuentran entre el 7% y 10% teniendo en cuenta el buen comportamiento del sector comercio e industria; el mayor consumo de los hogares; y al incremento de los precios internacionales de los commodities, como resultado del aumento en la confianza de los inversionistas ante los avances en la lucha contra el COVID-19 y la efectividad de las políticas de reactivación económica. Se espera que la economía retome la tendencia de crecimiento que tenía antes de la pandemia a inicios de 2022. Según la OCDE, el país tendrá el mayor crecimiento económico de América Latina en el 2022.

Pese al buen dinamismo económico, aún persisten importantes retos que afrontar: la recuperación total del empleo y el considerable incremento de la inflación. La recuperación del mercado laboral continúa siendo más lenta que la de la actividad económica, todavía faltan 721 mil empleos adicionales para volver a niveles antes de la pandemia. El aumento en el nivel general de precios que se presenta desde mediados de este año, entre otras razones, por las dificultades de abastecimiento (asociado en parte a la escasez de contenedores), ha llevado a retirar parte del estímulo económico generado a través de la política monetaria, y subir el Banco de la República las tasas de interés. Esta misma escasez de contenedores ha generado grandes pérdidas económicas en los puertos de Buenaventura, Barranquilla y Cartagena. Finalmente, subsiste un elevado grado de incertidumbre por la aparición de nuevas variantes de COVID-19 como la ómicron que podrían llevar a implementar nuevas restricciones a nivel mundial colocando en riesgo la recuperación económica sobre todo la de nuestros principales socios comerciales.

En cuanto a la economía de Barranquilla y el Atlántico, su recuperación se debe en gran medida a la flexibilización de aforos; a los avances en la vacunación que está acercándose al 90% de la población mayor de 12 años con al menos una dosis de vacuna; y, a las iniciativas de la articulación público-privada para el fomento de la empleabilidad. Lo anterior, junto al dinamismo de la época de final de año y según proyecciones del IMED se espera que al cierre del 2021 el crecimiento agregado de la producción en Barranquilla sea de 7,5%. Sectores como el comercio y turismo serán importantes para mantener las expectativas de crecimiento. Además, se espera que el día sin IVA, los partidos de la selección Colombia y el Congreso Mundial de Juristas tengan un impacto económico importante en el último tramo del año.

Un año y medio después del inicio de la pandemia; de la implementación de las primeras medidas de aislamiento; y del cierre de empresas y sector productivo; es evidente, la influencia de las medidas de reactivación en el mercado laboral de la ciudad. De los 14 sectores económicos, 9 han logrado crear empleo. Comercio y actividades artísticas jalonan la recuperación; entre los dos han generado 46.202 nuevos empleos. En el tercer trimestre de 2021 se han recuperado 89.000 mil empleos y faltan 48.000 más para volver a los niveles antes de la pandemia.

En conclusión, el tercer trimestre del año mostró variaciones positivas en la producción nacional y local, que superaron las expectativas de los analistas. Sin embargo, no se puede ignorar el rezago del mercado laboral y el leve deterioro de los niveles de formalidad que tuvo la ciudad. Esperamos que para el 2022 la economía retome su senda de crecimiento en ausencia de choques negativos a la economía.

1. Economía nacional

La recuperación de la economía nacional sigue en marcha, y acontece a mayor velocidad de lo previsto. Esto posibilitaría el regreso a las tendencias prepandemia en los principales indicadores económicos a más tardar a inicios 2022.

La recuperación exhibida por la economía colombiana en el último año se atribuye esencialmente al mayor consumo de los hogares y la normalización de la actividad empresarial. El crecimiento de las exportaciones viene superando las expectativas, en parte por los elevados precios de los hidrocarburos y los alimentos. Sin embargo, el aumento de la demanda ha traído consigo un aumento inusitado en inflación en los últimos meses. La respuesta del Banco de la República (en su reunión de octubre) al incrementar la tasa de intervención a 2,5% (antes 1,75%) estaría condicionando la dinámica económica futura de la economía.

De todas maneras, parte del choque inflacionario que se presenta desde mediados de año también se explica por las dificultades de abastecimiento que enfrenta el sector productivo. La coyuntura externa ha generado evidentes alzas en el precio de los productos importados, situación que además estaría comprimiendo los márgenes operativos de los empresarios. Será prioritario contener las expectativas inflacionarias para poder mantener una financiación a tasas competitivas, así como para seguir atrayendo flujos de inversión extranjera al país.

Entre tanto, el mercado laboral en lo que va corrido del año ha recuperado 5,2 millones de los 5,9 empleos perdidos durante la pandemia, según reportes del DANE. Asimismo, el auge en el consumo interno ha beneficiado las expectativas del déficit del Marco Fiscal de mediano plazo. Esto estaría apoyado en mayores niveles de confianza, gasto y ahorro de la población, que podrían promover que el balance entre ingresos y gastos por parte del gobierno sea menor al estimado a inicios de año; con la expectativa anterior de la recuperación se pronosticaba un cierre de año con déficit fiscal del 8,6% del PIB. Ahora, con la tendencia en curso, centros de investigación como BVVA Research y Fedesarrollo proyectan que rondaría el 8%, y en 2022 se acercaría al 7%.

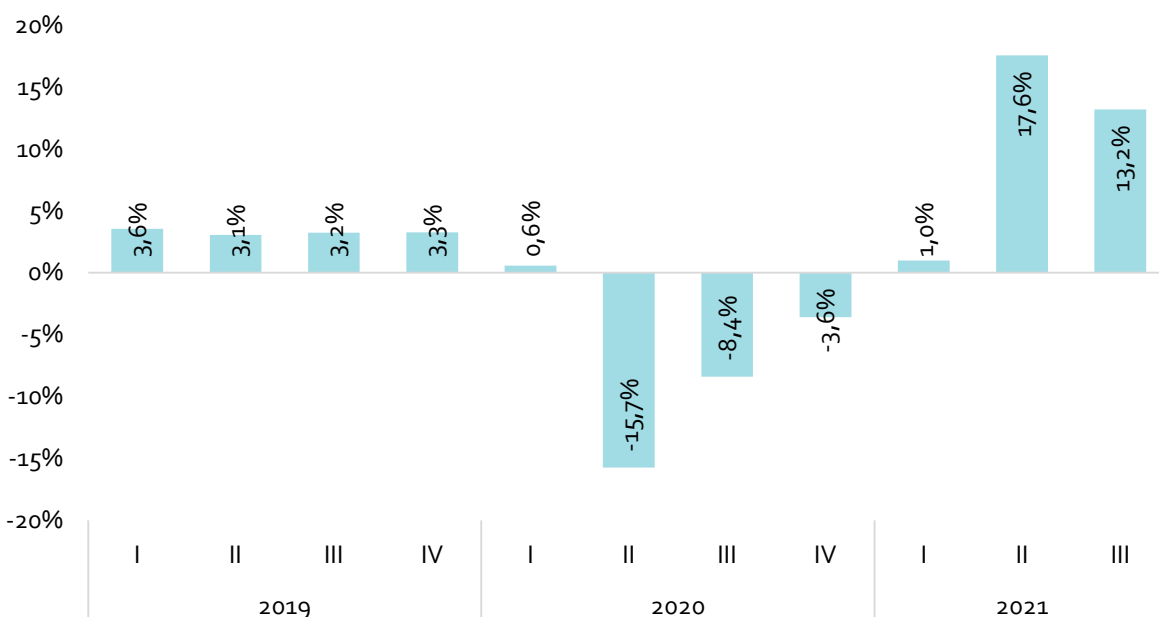
El sobresaliente, pero inesperado, comportamiento de la economía en lo corrido del año ha motivado actualizaciones en las estimaciones de crecimiento nacional por parte de los principales analistas de mercado. Los pronósticos más conservadores, que provienen del Banco Mundial, la OECD, el FMI y la CEPAL, señalan que el 2021 terminaría con una expansión de la economía entre 7,5% y 7,7%. No obstante, proyecciones más optimistas, como las de Fedesarrollo, Corficolombiana y Bloomberg, sitúan el crecimiento de 2021 alrededor del 9,5%.

1.1. Crecimiento económico

“Continúa la recuperación de la economía colombiana con un crecimiento del 13,2% anual en el tercer trimestre”.

Cifras oficiales del DANE indican que durante el tercer trimestre de 2021 la economía nacional creció 13,2% anual. Por el lado de la demanda, este aumento se explica por la expansión del 20,2% en los gastos de consumo final, especialmente el realizado por los hogares, cuyo incremento para el periodo en cuestión fue de 20,2%, así como del gasto público con 19,1%, y en menor medida, al aumento en la inversión del 7,5%. El sector externo, por su parte, restó al crecimiento económico, puesto que las importaciones se ampliaron un 40% y las exportaciones apenas un 24%.

Gráfico 1. Crecimiento anual del Producto Interno Bruto de Colombia y participación sectorial



Fuente: DANE Elaboración Fundesarrollo.

Por el lado de la oferta, los principales sectores económicos que contribuyeron al crecimiento de la producción interna en el país corresponden a: comercio, restaurantes, alojamiento y logística (33,8%); industria manufacturera (18,8%); la administración pública, servicios sociales y educativos, y las actividades de la salud (8%); y las actividades profesionales y científicas (12,5%). Aunque ninguno de los sectores de la economía nacional experimentó contracciones durante este trimestre, se presentaron algunos crecimientos exigüos en: construcción (0,8%), agricultura, ganadería y pesca (1,3%), actividades inmobiliarias (2%) y actividades financieras y de seguros (2,1%).

1.2. Desempleo

“Continúa el reto de recuperar 721 mil empleos adicionales para volver a niveles prepandemia”

Al tercer trimestre de 2021, se contabilizan en Colombia aproximadamente 21,4 millones de ocupados, lo que significa que se han generado alrededor de 2,1 millones de empleos adicionales respecto al mismo periodo un año atrás, comprobando avances importantes en la reactivación económica nacional. Sin embargo, el reto persiste, pues aún es necesario recuperar 721 mil puestos de trabajo para retornar a las condiciones del mercado laboral de prepandemia: la tasa de ocupación nacional alcanzó el 53% en este periodo, cifra superior en 4,7 p.p. a la observada un año atrás, pero inferior en 3,6 p.p. a la de 2019.

En el tercer trimestre del año, el país alcanzó una tasa de desocupación de 12,9%, lo que implica una reducción de 928 mil desempleados respecto a un año atrás. A pesar de estos resultados, subsisten 554 mil desempleados más en comparación con el mismo periodo de 2019. Adicionalmente, en la medida en que avanza la vuelta a la normalidad, al menos 708 mil personas se han reincorporado al mercado laboral, aunque aún permanecen en esta condición 1,1 millones de colombianos más que en 2019.

En materia de género, en comparación al año anterior, se observan un progreso en el mercado laboral de las mujeres. Una reducción de 5,5 p.p. en la tasa de desempleo femenino y de 4,1 p.p. en la masculina. Sin embargo, se debe advertir que, en comparación con los niveles presentados en 2019, las mujeres aún se encuentran 3,6 p.p. por encima de su tasa de desempleo de largo plazo, mientras que los hombres solo lo están en 1,6 p.p., evidenciando que existen retos importantes en generación de empleo para el género femenino.

Tabla 1. Indicadores del mercado laboral a nivel nacional

Indicador mercado laboral	Jul-Sep 2019	Jul-Sep 2020	Jul-Sep 2021	Pérdida/recuperación 2021 vs 2020	Pérdida/recuperación 2021 vs 2019
Ocupados (en miles)	22,162	19,304	21,441	2,137	- 721
Desocupados (en miles)	2,622	4,104	3,176	- 928	554
Inactivos (en miles)	14,634	16,510	15,802	- 708	1,168
TGP (%)	62.9	58.6	60.9	2.3	- 2.0
TO (%)	56.2	48.4	53.0	4.7	- 3.2
TD (%)	10.6	17.5	12.9	- 4.6	2.3

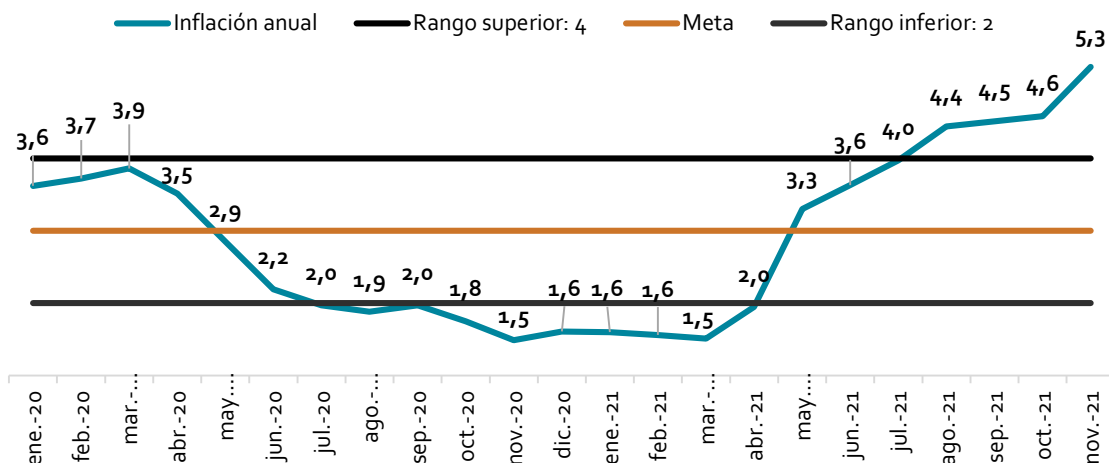
Fuente: DANE- GEIH. Elaboración Fundesarrollo.

1.3. Inflación

“La inflación anual se situó, por quinto mes consecutivo, por encima del rango superior, reflejando una rápida recuperación de la demanda agregada”

Al mes de noviembre la variación anual del IPC alcanzó la cifra de un 5,3% anual, con alimentos y bebidas no alcohólicas como el grupo de gasto con mayor incremento en el nivel de precios en el último año (15,3%), seguido por restaurantes y hoteles (8,2%). El incremento constante en el nivel de precios es resultado de la recuperación en la demanda agregada, que se ha recuperado más ágilmente que la oferta. La inflación subyacente (no explicada por los elementos más volátiles de la canasta) se muestra más estable, teniendo, incluso tres grupos de gasto con variaciones cercanas a cero: información y comunicaciones (-11,8%), prendas de vestir y calzado (0,7%) y educación (0,8%). Mucho de este comportamiento obedece a los descuentos en bienes y servicios durante el día sin IVA, y la mayor competencia al interior del sector de comunicaciones.

Gráfico 2. Inflación anual, meta de largo plazo y expectativas de inflación



Fuente: Banco de la República. Elaboración Fundesarrollo.

Se pronostica que el PIB nacional crezca por encima del 7% al cerrar el 2021, esto considerando la recuperación observada en sectores como el comercio, el transporte y el alojamiento. Advirtiendo que este crecimiento fomenta presiones inflacionarias, se espera que el Banco de la República incremente paulatinamente las tasas de interés como respuesta a la volatilidad de que vienen exhibiendo los márgenes de precio.

En septiembre de 2021 el Banco de la República incrementó en 75 p.p. su tasa de interés, llevándola a 2,5%. En este contexto, se anticipa que el costo comercial de adquirir un crédito se incremente gradualmente en el mediano plazo. Se espera entonces que la inflación nacional cierre el año alrededor del 5% y retorne a su meta de largo plazo en el 2022, como consecuencia del aumento paulatino en las tasas de interés y la disminución de los efectos de la reactivación económica.

1.4. Clima de inversión

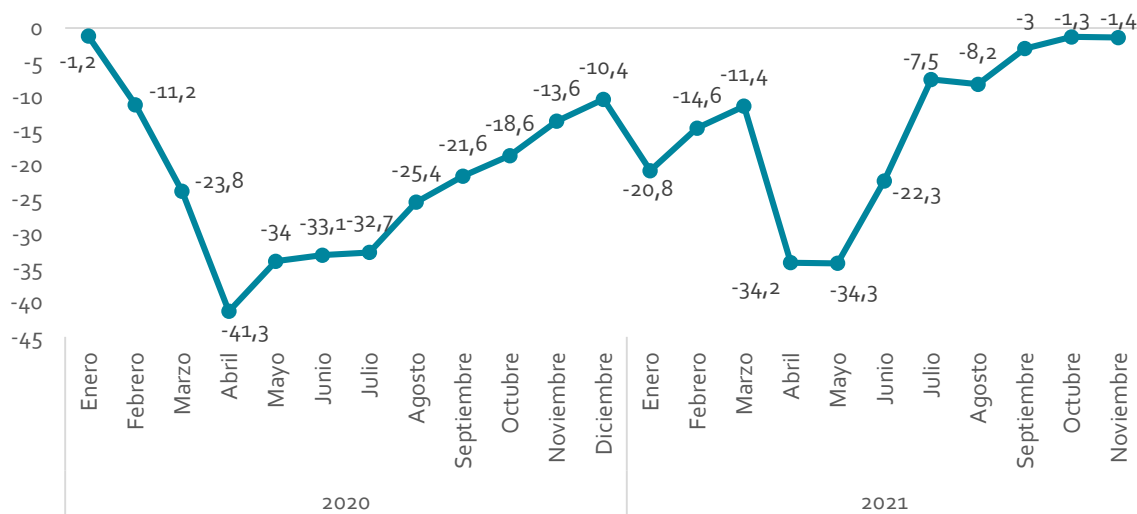
1.4.1. Consumidor

“La confianza del consumidor se posiciona en niveles previos a los de pandemia”

El Índice de Confianza del Consumidor pasó de -1,3% en octubre a -1,4% en noviembre de 2021, llegando a niveles previos a la pandemia. Aunque hubo un descenso, la tendencia es creciente y se atribuye a la mejora en la percepción positiva de los hogares respecto al año anterior, y su vez a la disposición para comprar bienes durables, que experimentó un crecimiento de 16,1 p.p., y, en la disposición a comprar vehículos, con un incremento de 5,2 p.p., reflejados en el Índice de Condiciones Económicas.

Según Jalil (2021), considerando la consistente evolución favorable de la percepción de los consumidores, el país ha mostrado ser económicamente resiliente a pesar de la situación dispuesta por los sucesivos picos de contagio y las consecuentes medidas de encierro interpuestas, así como otros sucesos de carácter social como el Paro Nacional. A esto se suma el efecto del proceso de vacunación, que avanza y resulta en una mayor sensación de seguridad para la población, derivando en niveles de consumo más elevados en los hogares.

Gráfico 3. Índice nacional de confianza del consumidor



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración Fundesarrollo.

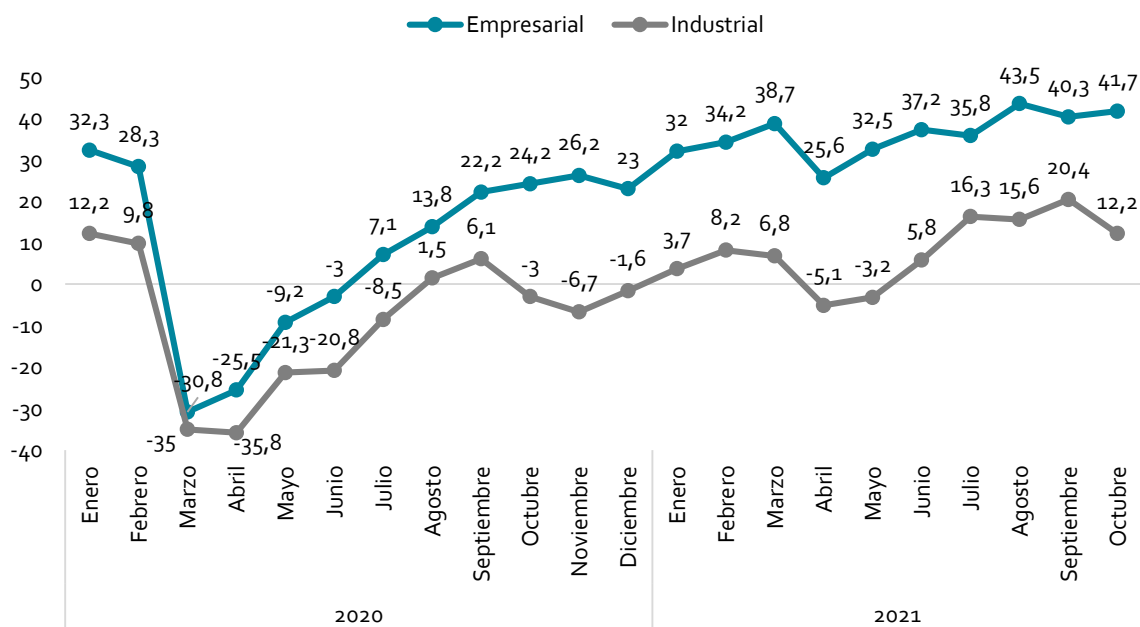
1.4.2. Industrial y empresarial

En octubre de 2021 el Índice Nacional de Confianza Empresarial superó los niveles registrados en enero de 2020, con una tendencia que se mantiene positiva desde abril de 2021. La confianza empresarial mostró aumentos, pasando de 40,3% en septiembre, a 41,7% en octubre de 2021.

La mejora en el indicador de situación económica actual de las empresas (63,7% de septiembre a 66,3% en octubre) y la disminución en el nivel de existencias (-3% de septiembre a -5% en octubre) explica las variaciones favorables en la confianza empresarial. Sin embargo, las expectativas de los empresarios frente a la situación económica del país para el próximo semestre experimentaron una leve baja al pasar de 54,2% a 53,2%.

Por su parte, el Índice de Confianza Industrial exhibió una disminución de 8,2 p.p. al transitar de 20,4% en septiembre, a 12,2% en octubre de 2021; este resultado señala un retroceso respecto a los resultados en el trimestre inmediatamente anterior, aunque corresponde a una cifra similar a la observada antes de pandemia (12,2% en enero de 2020). El comportamiento de la confianza industrial en octubre obedece primordialmente a la disminución en las expectativas de producción para el próximo trimestre, que transitaron de 45,3% a 18,3%, como consecuencia probable del encarecimiento de las materias primas de uso industrial (asociados a los problemas logísticos en la cadena de suministros mundial) y la compresión de márgenes de utilidad.

Gráfico 4. Índices nacionales de Confianza Empresarial e Industrial



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración Fundesarrollo.

1.4.3. Financiera

Según la Encuesta de Opinión Financiera (EOF) de Fedesarrollo en octubre, la Junta Directiva del Banco de la República decidió elevar la tasa de interés de política monetaria hasta 2,5%, anticipando un aumento temporal de la inflación, producto de la crisis logística mundial, que ha incrementado los costos de productores. Esto resultó sorpresivo para la mayoría del mercado (65%), que consideraba que el incremento sería 2,25%, según la más reciente encuesta de Citibank y la encuesta de expectativas del emisor. El alza en la tasa estaría asociada con el mayor ritmo de recuperación de la actividad económica, la inflación anual a finales de septiembre de 4,51 que resultó por encima de lo esperado, la evolución del mercado laboral y el crecimiento de la demanda interna.

Respecto a la tasa de cambio, en noviembre de 2021 cerró en \$ 4.010,98 superando la expectativa que de analistas con valores que oscilaban entre \$3.810 y \$3.878; la devaluación del peso frente al dólar puede estar relacionada a la implementación de medidas restrictivas contra el Covid-19 y las olas de contagio en Europa, así como también con el alza de los precios del combustible y el gas, y la expectativa de aumento de tasas para el 2022 de la Reserva Federal de Estados Unidos. Estos aspectos fortalecen el dólar no sólo contra el peso colombiano, sino respecto a monedas como el Euro¹. Para diciembre, los analistas consideran que la tasa de cambio se ubicará en un rango entre \$3.825 y \$3.900 con un valor de \$3.870 como respuesta mediana.

El pronóstico de crecimiento para el cierre de 2021 se ubicó en el rango del 8,5% y 9,6%, con una mediana del 9%, esta cifra se debe a la flexibilización en las medidas contra Covid-19, el avance en el proceso de vacunación del país y el aumento en el gasto de los hogares. Para 2022 el pronóstico se estacionó en una mediana del 4%, según la Encuesta de Opinión Financiera- EOF. Asimismo, en noviembre de 2021, la inflación anual se ubicó en 5,26%, superior al pronóstico de los analistas en la última edición (4,83%), y según las expectativas de inflación para diciembre, podría ubicarse en 5,29%.

En cuanto a los factores que determinan la decisión de invertir, según la EOF, las condiciones sociopolíticas ascienden como el aspecto más relevante a la hora de invertir (dado el inicio formal a la carrera presidencial de 2022), con el 39,3% de los analistas coincidiendo. El segundo y tercer lugar lo obtuvieron la estabilidad de la política monetaria y la fiscal, respectivamente. En esto, resulta fundamental la transparencia y la comunicación de la situación fiscal actual, en ausencia de la regla fiscal.

¹ (Semana, 2021)

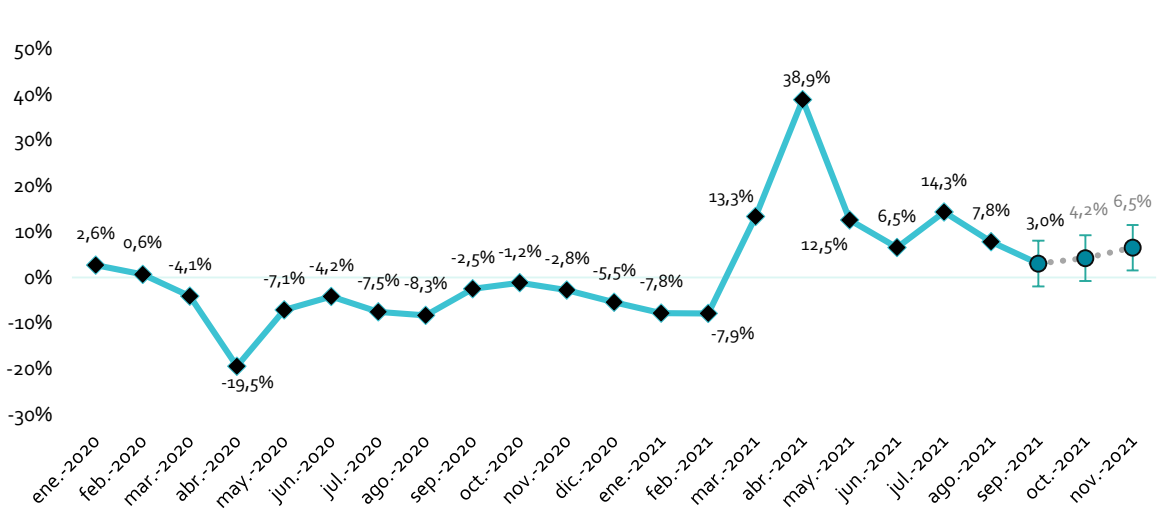
Economía local

2.1. Crecimiento económico local (IMED)

1. "En septiembre la economía de Barranquilla creció 3% anual, corroborando la tendencia a la recuperación económica "

En septiembre la economía del Distrito de Barranquilla creció (3%) anual, corroborando la percepción de recuperación económica en la ciudad. En esta recuperación fue fundamental la flexibilización de aforos al 75% de capacidad para septiembre y los avances en la vacunación a esa fecha, acercándose al 70% de su población con al menos una vacuna contra el Covid-19 en ese mes.

Gráfico 5. Crecimiento anual del Producto Interno Bruto de Barranquilla



Fuente: Elaboración y cálculos por Fundesarrollo. Nota: octubre y noviembre se muestran como proyecciones.

El incremento moderado en el PIB distrital percibido en el mes de septiembre se explica por resultados mixtos en los principales sectores de la economía local; mientras que unos registraron crecimientos notables, otros mostraron desaceleración, y algunos persisten con marcadas contracciones.

Las contribuciones más importantes al crecimiento mensual de la economía local provienen, en su orden, del incremento anual en: la tasa de ocupación hotelera (201%), la demanda de energía (Gwh) para sectores comerciales e industriales (34,5%), el valor FOB de las exportaciones (19,7%), la producción real industrial en el área metropolitana (13,1%) y las ventas reales del comercio al por menor (12,1%). Por su parte, la tasa de ocupación del Área Metropolitana se ubica en (55,4%), recuperando 5 p.p. con respecto a septiembre de 2020.

Los sectores en desaceleración son: los despachos de cemento gris (3,7%), la venta de unidades de vivienda nueva (-0,2%), y la venta de automotores nuevos (-28,7%). Entre los indicadores que se mantienen en contracción, se encuentra la confianza del consumidor (-57,2%), que acumula nueve meses continuos en deterioro. Estos resultados indican un aterrizaje suave en las tasas de crecimiento, luego de experimentar expansiones marcadas durante finales de 2020 y el primer semestre de 2021, debido a los efectos del avance en la vacunación y el éxito de las medidas de reactivación, ya mencionados.

El pronóstico de la actividad económica para los meses de octubre y noviembre de 2021 ofrece una perspectiva de expansión económica acorde con el efecto estacional de la temporada de fin de año, con crecimientos del 4,2% y 6,5%, respectivamente. Este resultado permite proyectar un crecimiento agregado de la economía local en 2021 del 7,5%, considerando el efecto estadístico en las cifras por cuenta del impacto de la pandemia, que propinó un decrecimiento del 4,5% en 2020. Sectores como el comercio y el turismo serán clave para materializar esta expectativa de crecimiento, pues los días sin IVA, además de la afluencia de turistas por motivo de los partidos de fútbol de la Selección y los Congresos Mundiales de Turismo y del Derecho, se espera tengan un impacto económico importante en la ciudad.

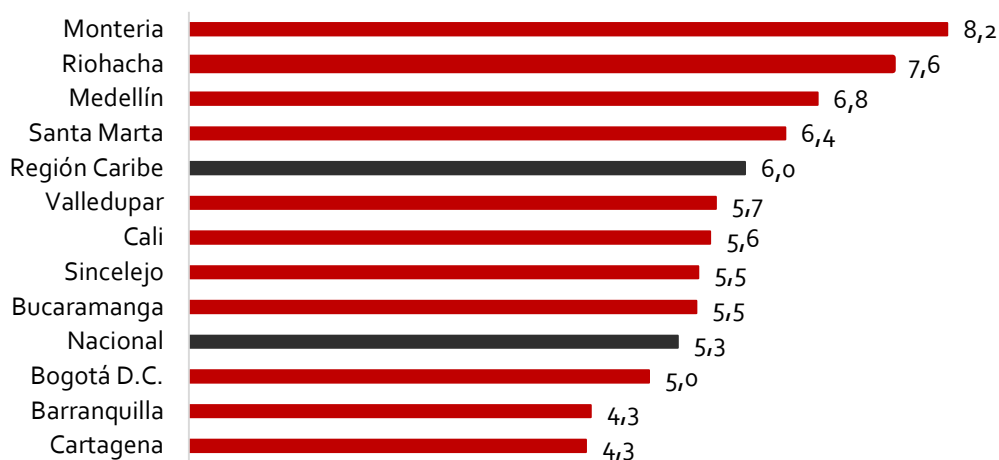
2.2. Inflación

“Santa Marta, Barranquilla y Valledupar, las ciudades del Caribe con una mayor presión inflacionaria a causa de la reactivación económica”

Con base en los resultados del IPC para noviembre de 2021, la inflación anual señala una variación comparativamente superior en el nivel precios para la región Caribe respecto al resto del país (6,0% frente a 5,3% respectivamente). Esta situación se explica por la reactivación del comercio y las actividades de ocio, turismo y transporte en las principales ciudades de la región, las que históricamente cuentan con una vocación turística. Se destaca, además, como causa de la variación de la inflación en Barranquilla, el efecto del *Plan de Bienestar para la Reactivación*, una estrategia de mediano plazo desplegada entre la Alcaldía y el Ministerio de Salud, que desde el mes mayo ha promovido la reapertura de todos los sectores de la economía.

En términos de grupos de gasto, el comportamiento de la región sigue de cerca los movimientos inflacionarios del país. Los alimentos y bebidas no alcohólicas, así como los servicios de restaurantes y hoteles lideran el incremento de la inflación regional, mientras que las comunicaciones y las prendas de vestir muestran las mayores caídas en el nivel de precios. Puntualmente, Montería, Riohacha y Santa Marta mostraron las mayores variaciones anuales a noviembre de 2021 (8,2%, 7,6% y 6,4% respectivamente). Estas tres ciudades evidenciaron incrementos mucho mayores que ciudades como Cali, Bogotá y Barranquilla.

Gráfico 6. Inflación anual a noviembre de 2021 por ciudades principales



Fuente: DANE-IPC. Elaboración Fundesarrollo

A parte de la inflación alta en los grupos alimentos y bebidas (15,6%), y restaurantes y hoteles (9,7%), la capital del Atlántico exhibió incrementos notables en grupos como educación (7,1%) y artículos para el hogar (5,6%). El crecimiento en estos grupos es incentivado por los términos de intercambio en el comercio internacional, afectados por el incremento del precio del dólar y del petróleo. Se espera, como se mencionó en el panorama nacional, que el nivel de precios se mantenga elevado transitoriamente durante la primera mitad de 2022.

Este aumento de precios es el resultado de una mayor exposición y sensibilidad a los precios de los alimentos y de los servicios de turismo en la región, además de una reactivación económica más rápida de la pronosticada (decreto 1408 del 3 de noviembre de 2021 en el que se regula la asistencia a eventos masivos a través del certificado de vacunación). Por lo cual, aunque se espera que los incrementos de la tasa de interés del Banco de la República contrarresten el avance del nivel de precios, la dependencia en el abastecimiento de productos agropecuarios, así como las dinámicas de reactivación en el Caribe auguran que las ciudades de la región continuarán presentando las mayores variaciones del país. Se destaca el caso de Barranquilla, la cual, según los últimos datos del Ministerio de Salud, logró que el 90% de la población vacunada mayor de 12 años tenga por lo menos una dosis.

2.3. Mercado laboral

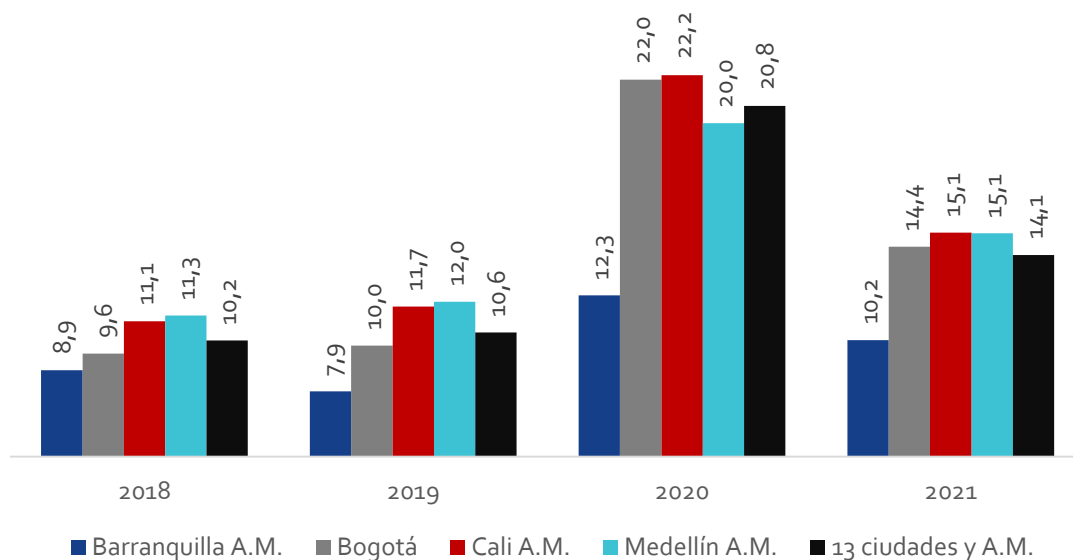
“Barranquilla ha recuperado 89 mil empleos en el tercer trimestre; pero continua el reto de recobrar alrededor de 48 mil empleos adicionales”

Pasado un poco más de año y medio desde el inicio del confinamiento y las medidas de aislamiento para la mitigación de los efectos del coronavirus en la sociedad civil, tiempo en el cual se desfiló por el escenario más crítico en materia de empleabilidad en los últimos años, el tejido empresarial del Distrito respondió favorablemente a la reactivación económica.

En la capital del Atlántico se han recuperado aproximadamente 89.800 empleos en el trimestre de julio-septiembre, respecto al mismo periodo del año anterior; no obstante, persiste el reto de recuperar otros 48.400 empleos adicionales para retornar a niveles de empleo registrados en 2019. La tasa de ocupación actual es de 55,5% lo que la ubica como la quinta capital con mayor nivel de ocupación en el país; Bucaramanga ha sido la capital con la mayor tasa de ocupación (58,2%); mientras Quibdó presentó el menor registro (37,8%), siendo la única ciudad de 23 que mostró un detrimento.

Referente al desempleo, Barranquilla continúa posicionándose como la segunda ciudad con menor proporción de desocupados, a pesar de los impactos generados por la pandemia, y solo es superada por Cartagena. En el tercer trimestre, el Distrito enseñó una tasa de desempleo del 10,2%, inferior en 2 p.p. a la tasa registrada en el mismo periodo del año anterior, significando que 10 mil personas abandonaron el desempleo. Entre las 23 áreas metropolitanas del país, como se había mencionado, Cartagena fue la de mejor desempeño al mostrar una tasa de desempleo del 8,9%, mientras que Florencia se distingue como la de peor al reconocer una tasa de 19,6%.

Gráfico 7. Tasa de desempleo, trimestres de julio-septiembre (%)



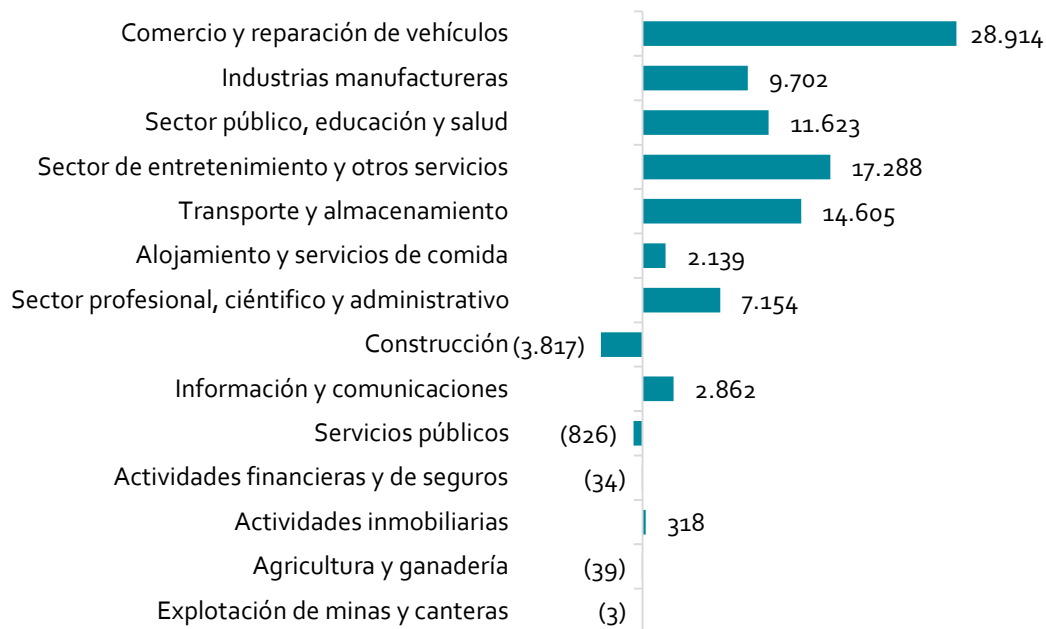
Fuente: DANE- GEIH. Elaboración Fundesarrollo.

En términos de informalidad, la ciudad presentó una leve desmejora respecto al año 2020. Para el trimestre julio-septiembre, la tasa de informalidad alcanzó 57,6%, registro superior en 0,5 p.p. al observado en el mismo trimestre del año anterior.

El desempeño del mercado laboral de Barranquilla en el tercer trimestre del año es positivo. Entre 14 sectores económicos, 9 han logrado crear nuevos empleos en el tercer trimestre de 2021. Este comportamiento favorable se debe a la dinámica de sectores como: comercio y reparación de vehículos; y actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios, que aportaron aproximadamente 28.914 y 17.288 nuevos puestos de trabajo, respectivamente. Por otra parte, en los sectores de construcción; y suministro de electricidad gas, agua y gestión de desechos, se destruyeron unos 3.817 y 826 empleos, respectivamente.

El balance del mercado laboral en la ciudad en términos generales es favorable. Esto en virtud del avance de las jornadas de vacunación, dando como resultado a la fecha una cobertura del 90 % en la aplicación de al menos una dosis en la población mayor a 12 años²; la reanudación de la mayoría de las actividades productivas; y de la implementación de diferentes medidas de fomento a la empleabilidad como resultado de la articulación público y privada en la capital del Atlántico.

Gráfico 8. Pérdida/creación de empleo por ramas de actividad económica, julio-septiembre 2021



Fuente: DANE- GEIH. Elaboración Fundesarrollo.

² Véase de: <https://www.elheraldo.co/barranquilla/avance-de-la-vacunacion-contra-la-covid-19-en-barranquilla-861171>

2.4. Clima de inversión local

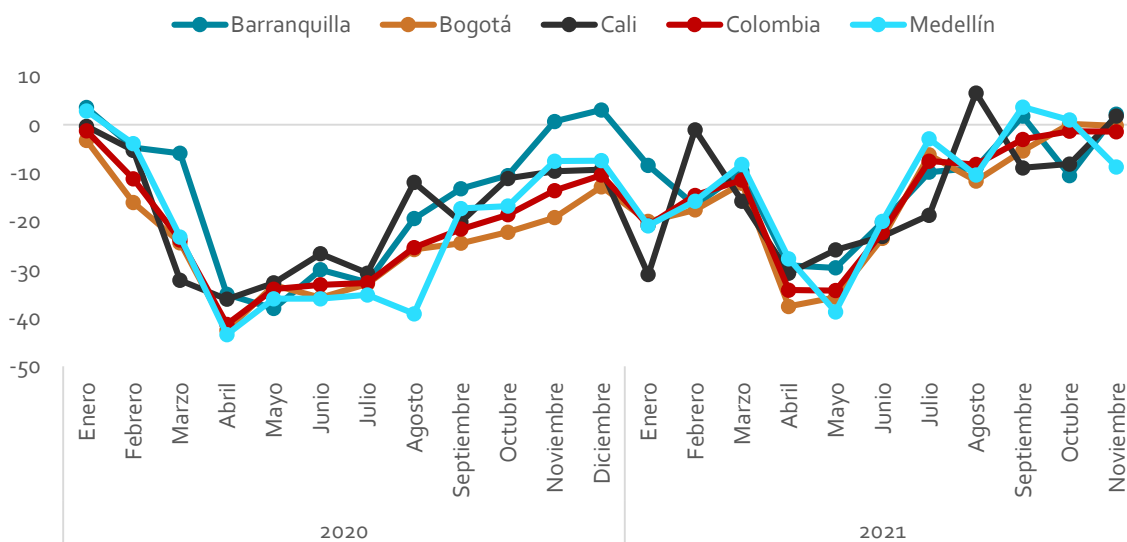
2.4.1. Consumidor

“En noviembre la percepción de los consumidores en Barranquilla se situó en 2,2% y fue la más alta entre las ciudades principales”

Barranquilla presentó un aumento en el Índice de Confianza del Consumidor, al pasar de -10,5% en octubre a 2,2% en noviembre, aumentando 12,7 p.p., y junto a Cali (1,8%) fueron las ciudades que ostentaron índices positivos en noviembre de 2021. Según la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), en general las ciudades de la muestra mostraron una disminución en la disposición a comprar bienes muebles, electrodomésticos y vivienda.

Para octubre de 2021, la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos en el Distrito fue de -25,4%, y pasó a -2% en noviembre. La disposición a comprar vivienda de -13,8% en octubre, aumentó a 11,3% en noviembre. Estos resultados pueden explicarse por las expectativas que se tienen por la temporada de fin de año, en contraste con la contracción en las actividades de ocio y el consumo discrecional durante el fin de año en 2020, el avance en la vacunación y la flexibilización en las medidas restrictivas, que robustecen la confianza de la población de la capital del Atlántico. A esto se puede adicionar, la efectividad evidente que han suscrito las medidas de reactivación local al promover una transición exitosa a la normalidad.

Gráfico 9. Índice de confianza del consumidor según ciudades



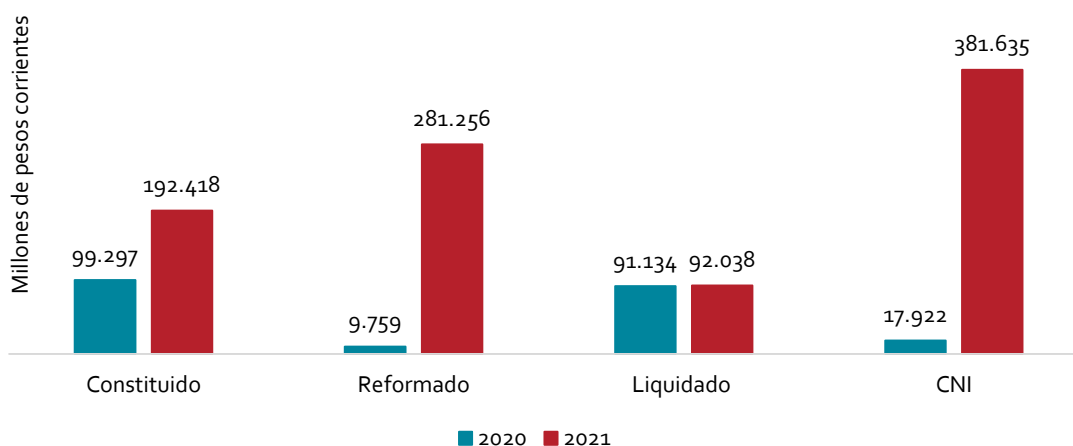
Fuente: Fedesarrollo - EOC. Elaboración Fundesarrollo.

2.4.2. Tejido empresarial

“El Capital Neto Invertido del departamento alcanzó los \$381.000 millones entre enero y septiembre”

Considerando los efectos de la pandemia del COVID-19 sobre el sector productivo, que trajo consigo desde la pérdida masiva de empleos, hasta cierres definitivos, y dificultades en general para llevar a cabo las distintas operaciones comerciales; es importante analizar uno de los indicadores que directamente refleja los cambios en el tejido empresarial: el Capital Neto Invertido (CNI). Para el departamento, en el período entre enero-septiembre del 2021, el CNI aumentó en \$363.713 millones de pesos. Este crecimiento fue jalonado principalmente por la expansión en el capital reformado, que pasó de \$9.759 millones a \$281.256 millones. Este último estuvo conformado sustancialmente por empresas dedicadas a actividades profesionales, científicas y técnicas, y del sector del comercio.

Gráfico 10. Movimiento de capital en el Atlántico. Enero-septiembre.



Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla. Elaboración Fundesarrollo.

El capital constituido en el departamento también experimentó un incremento del 93,8%. Para lo corrido del 2021 a septiembre, se destaca el aporte de sectores como transporte y almacenamiento, comercio, y actividades inmobiliarias, que representaron el 29,5%, 19,7%, y 5,2% del mismo, respectivamente. Un 98,4% de estas empresas constituidas son sociedades por acciones simplificadas.

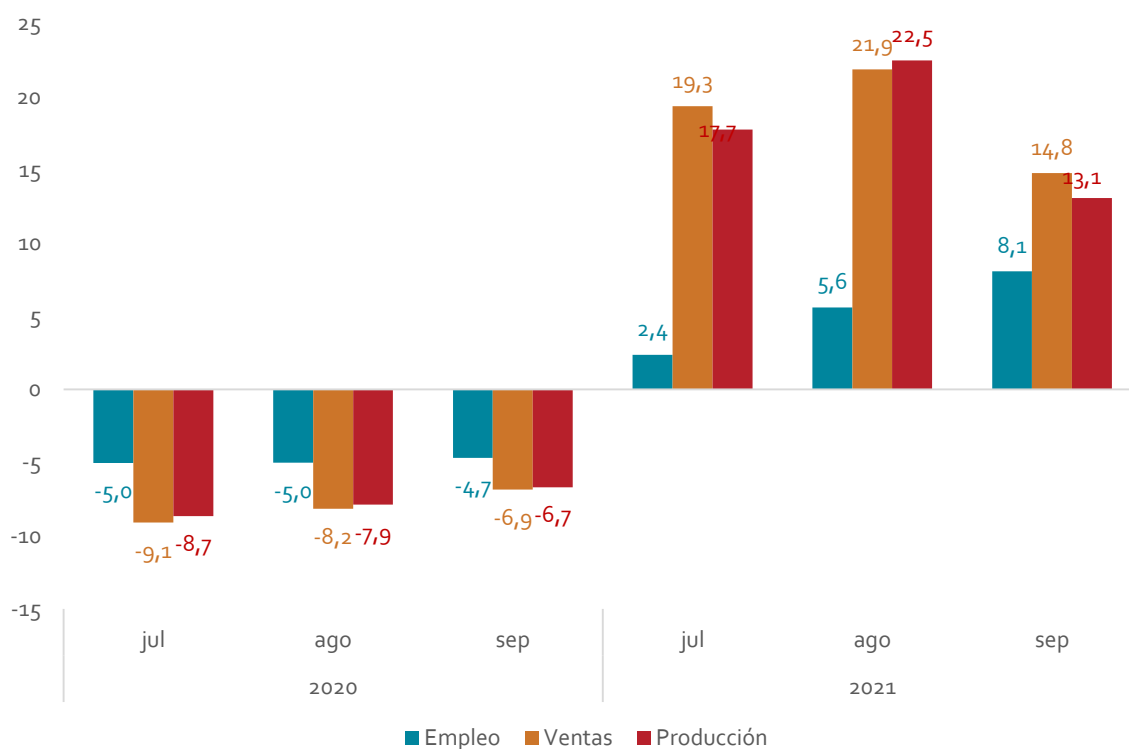
Por otra parte, el capital liquidado en lo corrido de 2021 registra niveles muy similares a los de 2020, dando lugar a una variación porcentual de apenas el 1,0%. La mayor proporción de las unidades productivas liquidadas en tal período corresponde a sociedades por acciones simplificadas, sumando 345 de las 539 empresas en total para este rubro. Los principales sectores a los que pertenecen son comercio; industrias manufactureras; e información y comunicaciones.

2.5. Industria

“La producción industrial del Atlántico creció un 17,8% en promedio en el tercer trimestre”

Al cierre del tercer trimestre del 2021, la industria del país continuó mostrando fortaleza en su proceso de recuperación, al reconocer tasas positivas de crecimiento para todos los meses del año desde febrero. En el Atlántico la producción del sector industrial creció 13,1%, las ventas 14,8% y el empleo un 8,1% en el mes de septiembre; sin embargo, estos indicadores reflejan una leve desmejora en el ritmo de recuperación teniendo en cuenta que durante julio y agosto el sector industrial presentó mejores resultados. Esto obedece al efecto comparativo frente a igual mes de 2020, cuando las actividades industriales padecían de la lenta recuperación en la demanda, y no a las restricciones en sus operaciones. Pese a esto, en general la industria continúa una senda de crecimiento impulsado esencialmente por el desempeño de sectores como el de textiles, confecciones y cuero, cuya producción para el último mes analizado aumentó 38,2%, sus ventas 35,7% y su empleo 28,1%. También se destaca el rendimiento de otros sectores como madera y muebles, y papel e imprenta.

Gráfico 11. Variación anual real de la industria del Atlántico



Fuente: DANE- EMM. Elaboración Fundesarrollo.

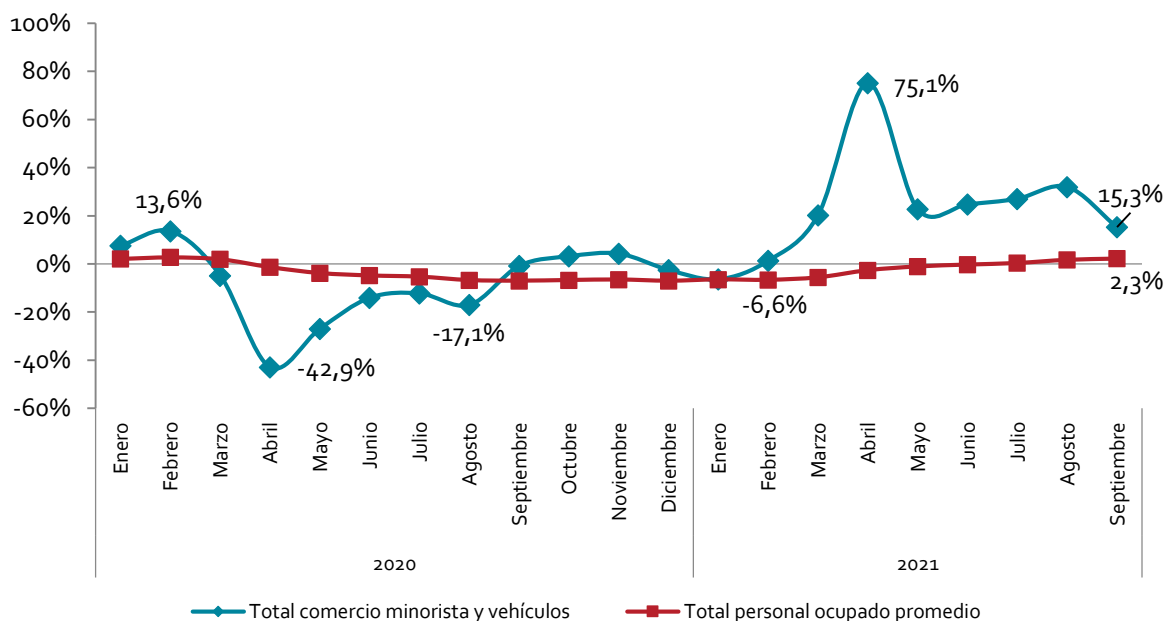
Las expectativas para la industria de persistir en esta senda de recuperación dependen en el corto y mediano plazo de: i) la duración de la crisis en las cadenas de suministro mundiales; ii) la devaluación de la moneda nacional, al introducir mayores sobrecostos a los insumos; y iii) el retorno de la demanda a sus niveles prepandemia.

2.6. Comercio

“El comercio al por menor en el Atlántico se acelera al crecer 18,9% en el tercer trimestre”

Para el mes de septiembre la variación de las ventas reales del comercio al por menor y de vehículos en el país registró una destacada expansión del 15,3%, comparado con el mismo mes de 2020. Se observa, además, que el total del personal ocupado en el sector comercial presentó un aumento del 2,3%. En lo que va corrido del año se calcula un crecimiento de las ventas minoristas del 20,4%. Este desempeño trimestral se atribuye fundamentalmente al comportamiento sobresaliente de las ventas en: automotores y motocicletas de uso particular (59,8%), prendas de vestir y textiles (58,8%), calzado y artículos derivados del cuero (57,9%), otros vehículos de uso empresarial y/o institucional (54,3%), artículos de ferretería y construcción (37,7%), y repuestos y accesorios para vehículos (29,7%). En lo corrido del año a septiembre, los ocupados en el sector comercio disminuyeron 2,1% anual.

Gráfico 12. Variación anual a septiembre de las ventas reales y el personal del comercio minorista nacional según dominios.



Fuente: DANE- EMC. Elaboración Fundesarrollo.

El desempeño de las ventas minoristas en el departamento del Atlántico fue paralelo a la dinámica observada a nivel nacional. De este modo, durante el primer trimestre las ventas

minoristas continuaron contrayéndose levemente. Para el segundo trimestre se acopla la recuperación y se experimenta un crecimiento en el sector que inicia en el mes de abril (43,2%), y que toma impulso nuevamente en julio (34,5%). Luego del repunte registrado en abril, el efecto estadístico de la recuperación se modera hasta que en septiembre se desacelera el crecimiento anual de las ventas (12,3%).

Por su parte, el desempeño acumulado del sector en lo que va del 2021 muestra una variación de las ventas reales del 18,9%. Este resultado se explica por los movimientos en las ventas en las diferentes categorías de productos del departamento: prendas de vestir, accesorios y calzado (58,8%), vehículos automotores (46,9%), equipos de informática y telecomunicaciones (8%), repuestos y accesorios para automotores (6,8%), entre otros.

En cuanto al personal ocupado en labores comerciales, este decreció 0,1% en lo corrido del año, como consecuencia de la pérdida de trabajadores principalmente en establecimientos asociados a la venta de: artículos culturales y actividades de entretenimiento (-13,5%), vehículos automotores (-2,4%), prendas de vestir, accesorios y calzado (-2,3%) y repuestos y accesorios para automotores (-1,1%).

Finalmente, se observa a través de los registros nacionales de matrículas nuevas de ANDI-FENALCO que la venta de vehículos nuevos para el departamento del Atlántico en lo que va del 2021 a septiembre creció 64,2%. Esta buena dinámica se mantiene, pues solo en el mes de septiembre, los vehículos registrados aumentaron en 18% anual.

2.7. Construcción

“El sector de la construcción e inmobiliario se mantiene en recuperación y le apunta a la estabilidad en el crecimiento de mediano plazo”

2.7.1. Despachos de cemento gris

En lo que va del año a septiembre la producción de cemento gris a nivel nacional creció 22,1%, para aportar un total de 1'229.150 toneladas. De la misma manera, los despachos lograron aumentar en 21,6%, resultando en un total 1'163.961 toneladas despachadas. Para el Atlántico el acumulado de toneladas de cemento remitidas alcanzó 516.812, abonando un aumento del 32,2% en lo corrido de 2021, en contraste con el desplome del 18,4% ocurrido en 2020. Esta notable evolución en los despachos proviene del aumento en las toneladas facturadas de cemento a granel de 54,7%, al igual que en las de cemento empacado de 15,3%.

2.7.2. Censo de edificaciones

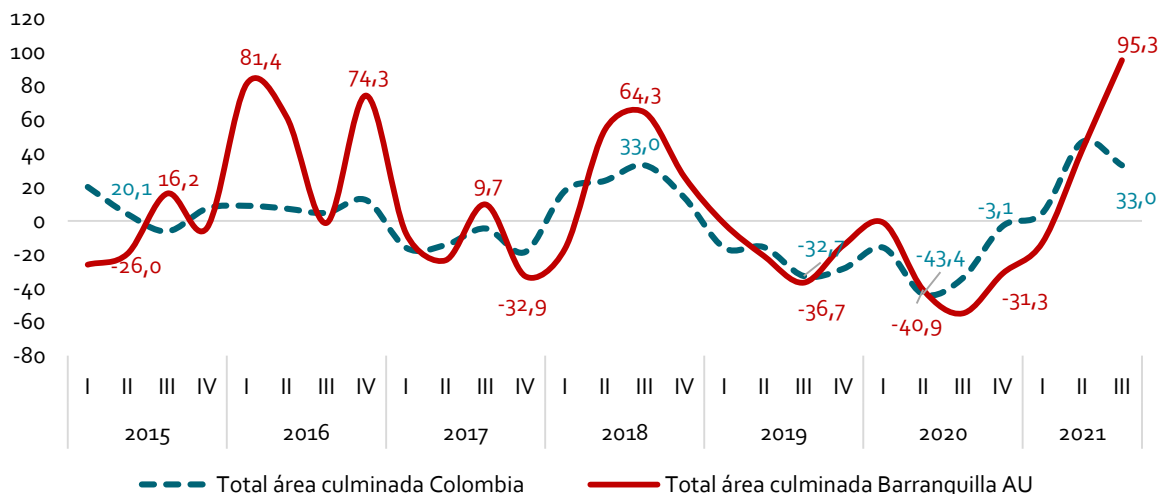
Para el tercer trimestre de 2021 el área en construcción terminada en Colombia, respecto al mismo periodo de 2020, presentó un aumento del 33%, pasando de 2'545.769 m² a

3'385.078 m². Este desempeño se da a raíz de los incrementos anuales revelados en el área nacional culminada para los destinos constructivos de: hoteles (154%), administración pública (131%), apartamentos (39%), casas (28,5%), comerciales (23,6%) y educación (0,5%). Por el contrario, se evidenciaron disminuciones en el área finalizada de los destinos de: hospitales (-27,3%), oficinas (-24,2%) y bodegas (-13,2%).

Para Barranquilla (área urbana) en el tercer trimestre del año el área finalizada registró un total de 321.233 m², luego de apuntar 164.506 m² en el mismo periodo de 2020, equivalente un aumento del 95,3%, que es atribuible al auge mostrado en el área destinada a: hospitales (439,7%), apartamentos (131%), comercio (99,7%), educación (82,9%), bodegas (20,3%) y casas (6,8%). Diferente de esto, se conoce que el área de construcción culminada disminuyó en: hoteles (-100%) y oficinas (-90,9%).

Con relación al área en proceso constructivo, la ciudad mostró un incremento trimestral del 10,6% respecto a 2020, ocasionado por el repunte sostenido del área nueva en proceso (41%) y el área que continúa en proceso (55,9%). Ello contrasta con lo exhibido por el área que reinicia proceso (-94,3%). Los principales destinos que estimulan el área en proceso para este trimestre son: hospitales (97,4%), hoteles (41,2%), oficinas (38,1%), apartamentos (12,9%) y comercio (7,1%). Por último, el área paralizada mostró un aumento de 0,7%, ante el crecimiento masivo del área nueva paralizada (217,6%), a diferencia del área que sigue paralizada (-5,8%).

Gráfico 13. Variación anual del área culminada



Fuente: DANE, CEED. Elaboración Fundesarrollo.

2.7.3. Sector inmobiliario

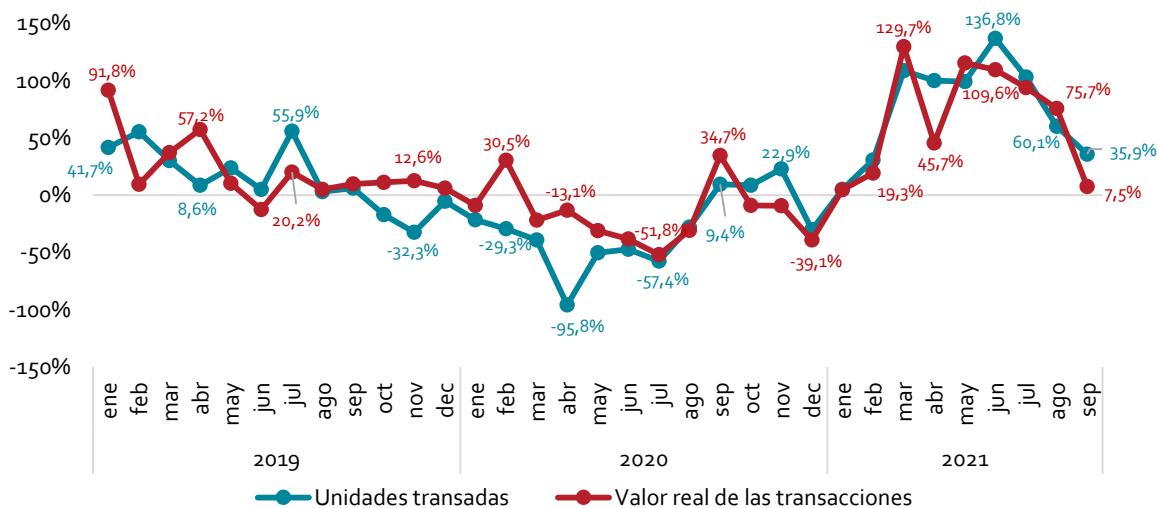
El cambio en las preferencias de consumo de corto plazo fue el mecanismo principal de la transmisión de los impactos de la pandemia sobre el mercado inmobiliario. La mayoría de las personas vieron desplazada la necesidad de invertir en activos inmuebles durante un

momento de incertidumbre en el que la satisfacción de las necesidades básicas primaba. Igualmente, el confinamiento no propiciaba condiciones para la visita de las unidades por parte de los que pudieran estar interesados en adquirir bienes inmuebles.

En 2021, luego de esta coyuntura, informes de portales especializados en el mercado inmobiliario indican que 2021 evidenció cambios muy favorables en las preferencias de las personas a la hora de adquirir vivienda, sea propia, o bien arrendada, señalando una recuperación generalizada a nivel nacional. Por su parte, en agosto, Barranquilla auspició la Vitrina Inmobiliaria del Caribe, evento organizado por Camacol y que le apuntó a la generación de alianzas y cierre de diversos negocios inmobiliarios para afianzar la recuperación del sector.

Durante el tercer trimestre el número de unidades de inmuebles transadas alcanzó 5.113 en el área metropolitana de Barranquilla. Este desempeño se explica principalmente por la notable recuperación evidenciada en el mes de julio de las unidades vendidas (103%). En contraste con julio de 2020, cuando se negociaron solo 755 unidades, en 2021 la cifra llegó a las 1.533 unidades. Por su parte, en agosto y septiembre el incremento de las transacciones inmobiliarias fue de 60,1% y 35,9%, respectivamente.

Gráfico 14. Crecimiento anual de las transacciones inmobiliarias en el AM de Barranquilla



Fuente: Lonja seccional Barranquilla. Elaboración Fundesarrollo.

Ligado al valor de las transacciones, lo que se conoce es que durante este periodo crecieron aportando el 35% de los desembolsos por negocios inmobiliarios en lo que va del año. En donde también el mes de julio marca la pauta con las mayores contribuciones, al reconocer incrementos de alrededor del 93%. Para el tercer trimestre del valor total de las transacciones inmobiliarias llevadas a cabo en el área metropolitana fue de 1,27 billones de pesos, equivalentes aproximadamente a 425 mil millones de pesos cada mes del trimestre.

La senda de recuperación del mercado inmobiliario local es interesante, pero debe entenderse con precaución. Pese a que, en el espacio entre el primer, el segundo, e inicios del tercer trimestre del año, las transacciones mostraron incrementos históricos, la medida de esta tendencia para los meses de agosto y septiembre comunica que aún persisten efectos estadísticos de comparabilidad en la serie que explican la mayor parte de los movimientos en los indicadores. En ese sentido, el pronóstico más plausible parece ser el retorno sutil a la tendencia de crecimiento observada en 2019, a más tardar en el último trimestre, considerando que el consumo discrecional y de ocio, en oposición a la inversión, marca la pauta en las festividades de cierre de año. Con lo que podría esperarse un sector casi normalizado desde el primer trimestre de 2022.

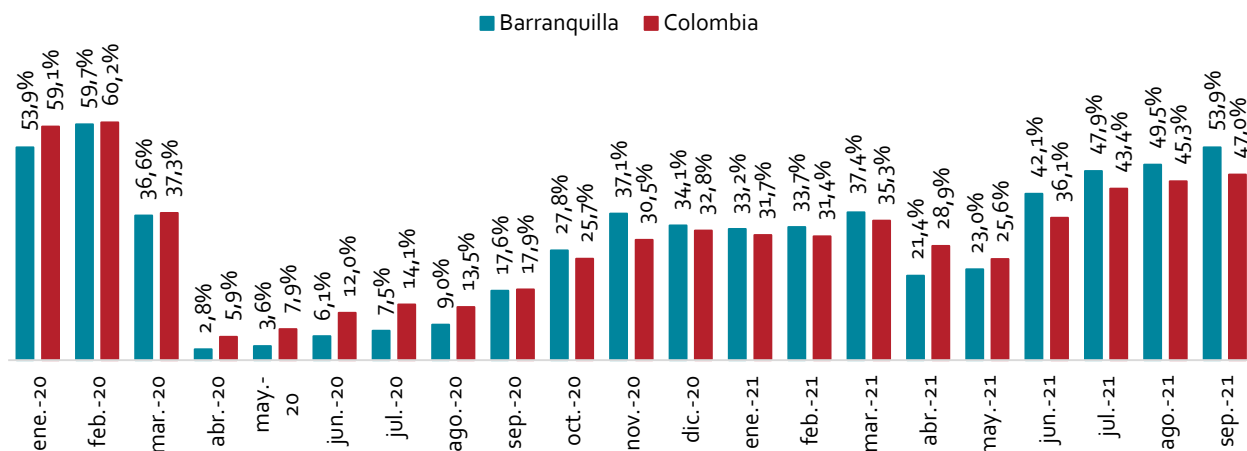
2.8. Turismo

“El flujo de pasajeros del Ernesto Cortissoz fue aproximadamente 12 veces mayor en el tercer trimestre”

A pesar de los estragos ocasionados por la pandemia y las medidas que restringieron el número de vuelos durante parte del año pasado, gracias a las estrategias de recuperación económica se pueden observar aumentos significativos en las cifras del tráfico aéreo nacional. El aeropuerto Ernesto Cortissoz, por su parte, reportó el tráfico de 559.896 pasajeros en el tercer trimestre del año, mientras que en el período equivalente de 2020 este número fue de 47.618 personas. Dentro del más de medio millón de pasajeros que se movilizaron por Barranquilla, el 50,9% salió de la ciudad, y el 49,1% arribó a ella. Así mismo, el ingreso de extranjeros con intención de hospedaje en el Atlántico para el período analizado creció respecto a 2020, pasando de 513 a 19.754. Ahora bien, se espera que con la relajación en las medidas ante la emergencia del COVID-19, y el creciente porcentaje de población vacunada a nivel nacional, estos indicadores mencionados anteriormente registren un crecimiento sostenido en los meses restantes del año.

Por su parte, la tasa de ocupación hotelera de Barranquilla muestra un aumento mantenido desde su caída en abril del 2020. Para el tercer trimestre ésta alcanzó 50,4% en promedio, por encima del indicador nacional (45,2%). Entre tanto, la tarifa hotelera media se ubicó en \$168.437, equivalente a un aumento con respecto al mismo trimestre del año pasado, cuando la ocupación alcanzaba el 11,4% y el costo medio unos \$115.241, respectivamente. Se destaca que, en lo corrido del año entre julio-septiembre se percibieron las mayores tasas de ocupación hotelera desde que inició la pandemia (por encima del 43% de ocupación en todos los casos).

Gráfico 15. Tasa de ocupación hotelera



Fuente: COTELCO, DANE-MMH & DANE-EMA. Elaboración Fundesarrollo

2.9. Sector Público

2.9.1. Ingresos públicos

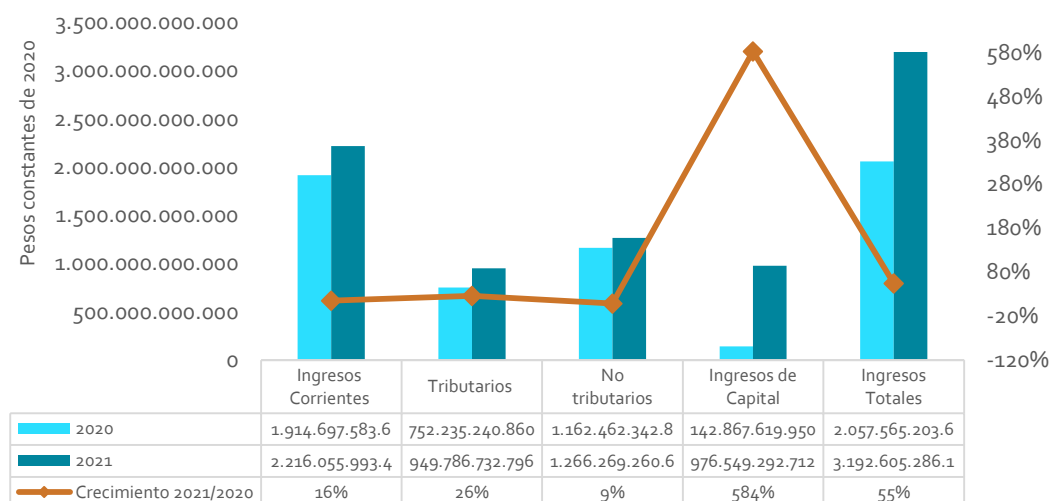
“Barranquilla presenta el mayor crecimiento de recursos entre 2021 y 2020 alcanzando los 3,2 billones de pesos (aprox. un 11% del valor agregado de la ciudad)³”

Barranquilla registró el segundo mayor incremento real en los ingresos tras la pandemia. La variación a precios constantes de 2020 de los ingresos obtenidos por la ciudad entre 2021 y 2019 equivale al 20%. Respecto al comportamiento del año en curso, es importante resaltar que la ciudad además de contar con el ingreso per cápita más alto entre las ciudades principales, presentó el mayor aumento nominal de los ingresos totales respecto a 2020 (55,2%). A corte de septiembre de 2021, las ciudades con mayores ingresos por habitante fueron Barranquilla (\$2.461.375), Bogotá (\$ 2.107.782), Medellín (\$ 2.027.394), Bucaramanga (\$ 1.642.444) y Cali (\$ 1.442.220).

Estos logros se alcanzaron producto del aumento en los ingresos de capital (584%), explicados por los recursos de crédito (677 mil millones) y los recursos del balance (282 mil millones). También se subraya el incremento observado de 1.088% en el rubro de rendimientos financieros (10 mil millones). Los ingresos provenientes de este rubro corresponden a los obtenidos por la colocación de recursos financieros en el mercado de capitales o en títulos valores: intereses, dividendos y corrección monetaria.

Gráfico 16. Variación real de los ingresos de Barranquilla por grandes categorías 2021 vs 2020

³ Para realizar este cálculo se utilizó el valor agregado calculado por el DANE (2021) para el año 2019. En 2019 la ciudad contabilizó una producción de bienes y servicios por el orden de los 27,7 billones de pesos. Esta cifra alcanza los 28.2 billones de pesos cuando se deflacta a precios constantes de 2020.



Fuente: FUT, Contaduría General de la Nación. Elaboración Fundesarrollo. Precios constantes de 2020.

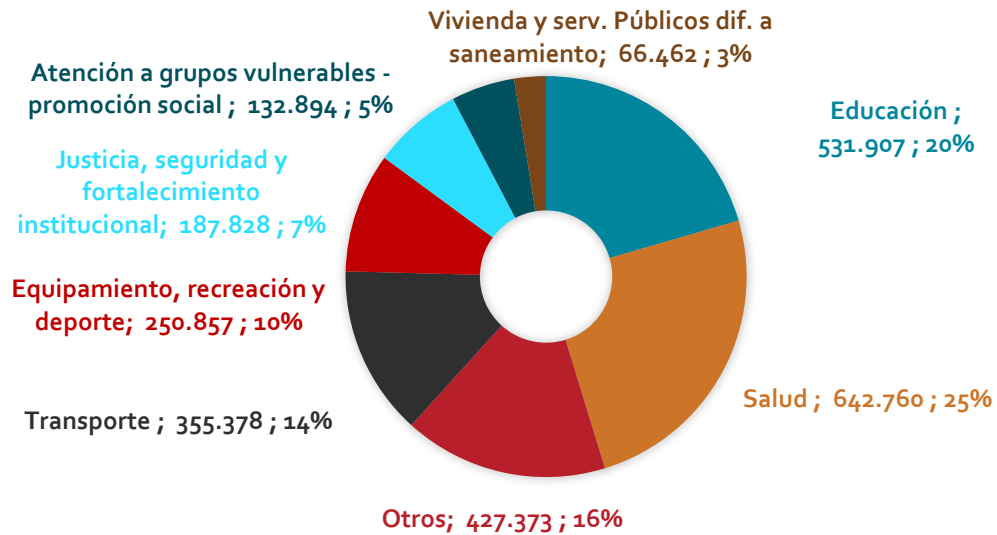
Por su parte, el departamento del Atlántico alcanzó los 1.1 billones de pesos en ingresos entre enero y septiembre de 2021, lo que representa un incremento nominal del 21% frente al 2020. Este monto ubicó al departamento como el líder con mayores ingresos por habitante (\$404.653) dentro de las cinco gobernaciones principales (Cundinamarca, Antioquia, Valle del Cauca, Atlántico y Santander).

2.9.2. Inversión pública

“Barranquilla mantiene la mayor inversión pública por habitante. Además, logró una inversión 51% mayor a la de 2020 y 42% mayor a la de 2019”

En términos reales (precios constantes de 2020), a corte de septiembre de 2021, solo Barranquilla, Bogotá y Medellín consiguieron incrementar los niveles de inversión total experimentados durante el mismo periodo de 2019. En lo que respecta al comportamiento del año en curso, la capital del Atlántico mostró mejores resultados que sus pares alcanzando un crecimiento nominal respecto a 2020 del 55%, le siguieron en posiciones Bogotá (27%), Bucaramanga (25%), Medellín (17%) y Cali (15%).

Gráfico 17. Destino de la inversión pública de Barranquilla en millones de pesos corrientes



Fuente: FUT, Contaduría General de la Nación. Elaboración Fundesarrollo. *Otros incluye áreas como agua y saneamiento básico, prevención y atención a desastres, ambiente, cultura, promoción al desarrollo, centros de reclusión y desarrollo comunitario.

Por el lado de la inversión por habitante, Barranquilla mantiene el primer puesto con una inversión cercana a los \$2.000.998 pesos por habitante. El nivel de inversión per cápita en 2021 se acerca al observado al cierre de 2019, año en el que alcanzó la cifra de \$2.452.000 pesos constantes de 2020. El ranking de mayor inversión per cápita es seguido por Medellín (\$1.721.479), Bogotá (\$1.675.413), Bucaramanga (\$983.391) y Cali (\$967.694).

A nivel departamental, la Gobernación del Atlántico ocupó el cuarto puesto en el ranking de mayor inversión pública per cápita con \$338.446, detrás de Cundinamarca (\$440.668), Santander (\$428.995) y Antioquia (\$371.347). No obstante, el departamento presentó el crecimiento nominal más alto de la inversión entre 2021 y 2020 (43,1%), en comparación con las gobernaciones de los departamentos principales (Santander (43%), Cundinamarca (26%), Valle del Cauca (4%) y Antioquia (2%)).

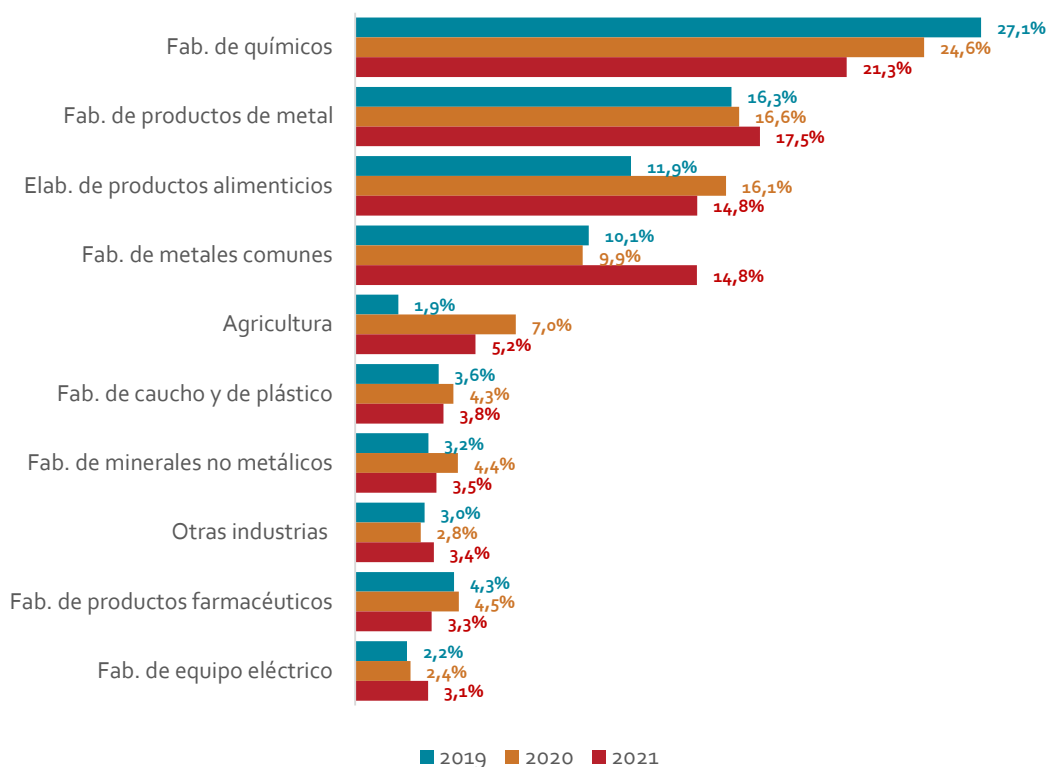
El monto total de la inversión a corte de septiembre de 2021 para Barranquilla se situó en 2,6 billones de pesos, equivalente a una ejecución del presupuesto anual de inversiones del 74%. La mayor porción de estos recursos provino del sistema general de participaciones (27%), mientras que los recursos propios aportaron otro 22% de la inversión (un 12% los ingresos corrientes de libre destinación y un 10% los ingresos con destinación específica), el resto de los capitales de inversión se originaron por otras transferencias nacionales, el Fosyga, Coljuegos, recursos en línea del Lotto, entre otros.

2.10. Comercio Exterior

2.10.1. Exportaciones

“Las exportaciones del Atlántico aumentaron un 33,8% en septiembre”

Gráfico 18. Participación de las exportaciones de los principales sectores exportadores del Atlántico I semestre 2020/2021



Fuente: DIAN-Treid. Elaboración Fundesarrollo.

Entre enero-septiembre las ventas acumuladas internacionales de Colombia y del Atlántico presentaron crecimientos del 22,8% (22.795 a 27.997 millones de dólares FOB) y 33,8% (873 millones de dólares FOB a 1.169 millones de dólares FOB), respectivamente. A pesar de los estragos de la pandemia, la escasez de contenedores y el incremento en los costos del transporte de las mercancías, se ha trabajado en flexibilización de barreras comerciales que pueden ayudar a la industria local como los decretos que el Ministerio de Comercio Exterior se encuentra a punto de expedir y que pretenden excluir de arancel a 166 subpartidas. Aunque según la presidente de AmCham, María Claudia Lacouture, conviene que se busquen medidas similares en los países de destino para que los exportadores también reciban un beneficio.

Para el departamento los sectores que más exportan son: fabricación de sustancias y productos químicos (21,3%), fabricación de productos elaborados de metal (17,5%),

elaboración de productos alimenticios (14,8%), fabricación de metales comunes (14,8%) y agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas (5,2%). Y los que mayormente explican el incremento en los primeros tres trimestres del año son: fabricación de metales comunes (con un crecimiento del 101%), fabricación de equipo eléctrico (76%) y otras industrias manufactureras (60%).

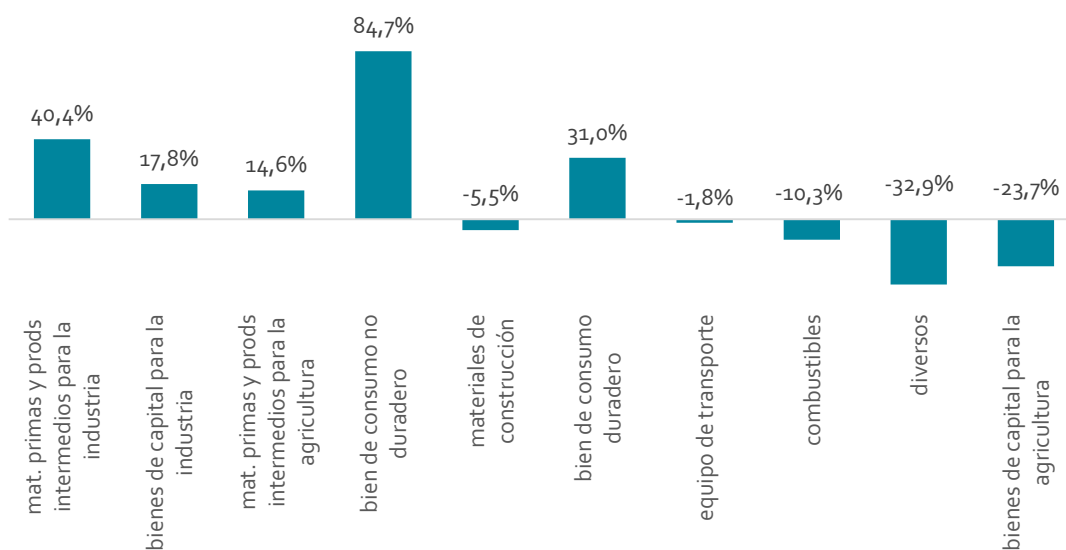
2.10.2. Importaciones

“En el tercer trimestre las importaciones del Atlántico aumentaron un 28,5%”

El Atlántico importó en los primeros nueve meses del año un monto de 2.137 millones de dólares CIF, incrementando un 28,5% respecto a las compras en el mismo periodo del año pasado (1.664 millones de dólares CIF). Los productos importados que presentaron un aumento más pronunciado fueron los bienes de consumo no duradero (84,7%) que están representados principalmente por atunes, carnes, ajos, manzanas, salsas, jabones, productos de materias primas, al igual que productos intermedios para la industria (40,4%), como laminados de acero, productos enrollados, aluminio, y cinc, entre otros.

El número de empresas del departamento que realiza importaciones asciende a 1.288, de las cuáles, Monómeros Colombo Venezolanos (6,2%), Bayer (4%), Acesco Colombia (2,8%), Supertiendas Y Droguerías Olimpica (2,3%), Steckerl Aceros (2,1%), Team Foods Colombia (2%), Ecofertil (1,8%), Molinos Del Atlántico (1,8%), Procaps (1,8%) y Adama Andina BV Sucursal Colombia (1,6%), son las que en su mayoría hacen las compras a los 117 países proveedores.

Gráfico 19 Crecimiento de las exportaciones del Atlántico por CUODE enero - septiembre 2020/2021



Fuente: DIAN-Treid. Elaboración Fundesarrollo.

ISSN: 2382-3658

**BOLETÍN DE COYUNTURA
ECONÓMICA DEL ATLÁNTICO
Enero a Septiembre de 2021**



www.camarabaq.org.co

www.fundesarrollo.org.co