

Reactivación económica responsable



Introducción

El coronavirus ha puesto a prueba el aparato productivo de nuestro departamento, los distintos choques que desde la oferta y desde la demanda confluyen en un mismo momento del tiempo, ha dejado a la fecha cerca de 114 mil personas sin empleo y a un importante número de empresas liquidadas y/o reformadas.

El departamento que por los últimos años había sido el centro de atención por sus destacables logros en materia social, urbana y económica, hoy esta rodeada de noticias lamentable, que inician por el número de vidas humanas que la pandemia se ha llevado, hasta 2.400 fallecidos (28/07/20).

Sin embargo, desde el sector privado y académico, entendemos que solo nos queda un camino y es salir adelante mediante un trabajo articulado y colaborativo que nos permita guardar un equilibrio entre la salud y la economía.



Introducción

Sin embargo, entendemos que la reactivación debe guardar un principio de responsabilidad sobre el cuidado de salud y la vida, razón por la cual hemos delineados unas líneas de acción, sobre las cuales nos restringiremos a ofrecer un breve diagnóstico y entregar una serie de recomendaciones.



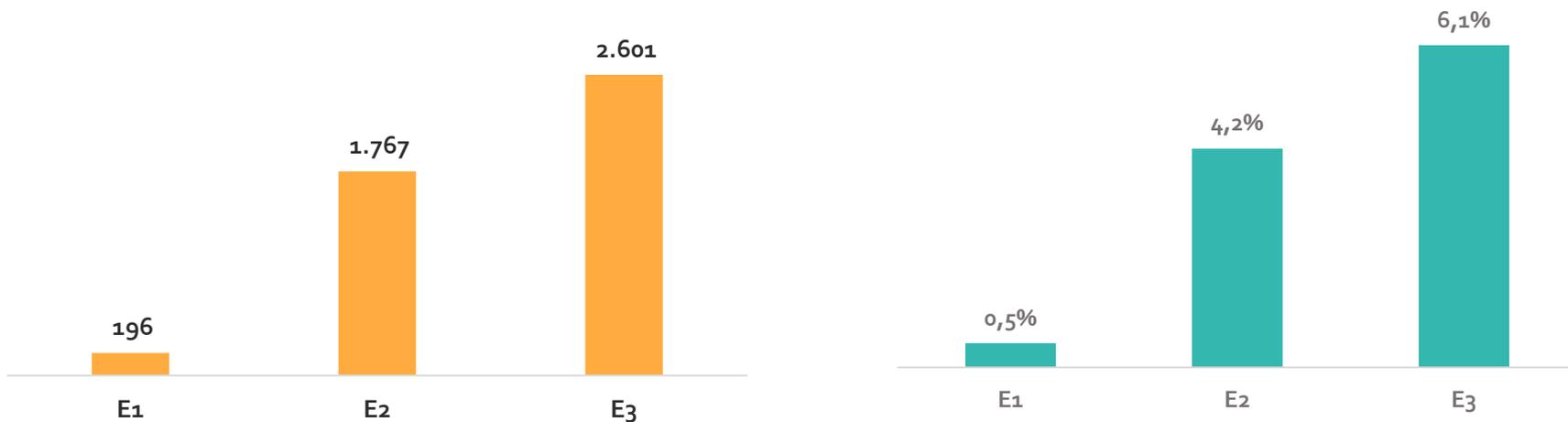
Costo económico de la cuarentena en el Atlántico



Pérdida económica

Cada mes de cuarentena puede comprometer hasta el 6,1% del PIB del departamento.

Pérdida económica mensual del departamento del Atlántico (miles de millones de pesos y porcentaje con respecto al PIB departamental)



Pérdida económica por mes, según sector

Sectores	Escenario 2	
	Pérdida económica mensual (MM pesos)	Participación pérdida
Actividades de servicios administrativos, profesionales y técnicas	231,8	13,1%
Construcción	220,6	12,5%
Actividades inmobiliarias	203,8	11,5%
Alojamiento y servicios de comida	158,7	9,0%
Comercio al por mayor y al por menor	151,1	8,6%
Transporte terrestre y transporte por tuberías	108,2	6,1%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	77,7	4,4%
Actividades financieras y de seguros	68,2	3,9%
Generación y distribución de energía eléctrica	44,2	2,5%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	42,2	2,4%

Nota: Escenario 2. Exclusión de adultos mayores y el 30% de la población ocupada.

La cuarentena es costosa y compromete pérdidas significativas en el aparato productivo

Mayo negro:



- 12% del empleo destruido
- 6%-8% cierres definitivos de empresas
- 28,6% Exportaciones
- 50,3% Consumo energía no residencial



- 18% Ventas industriales
- 20,6% Ventas comercio minorista
- 41,2% Ventas vehículos



- 50,3% Ventas unidades inmobiliarias
- 30,9% Disposición comprar viviendas



- 30% Confianza consumidor

Mercado laboral en Barranquilla (AU)

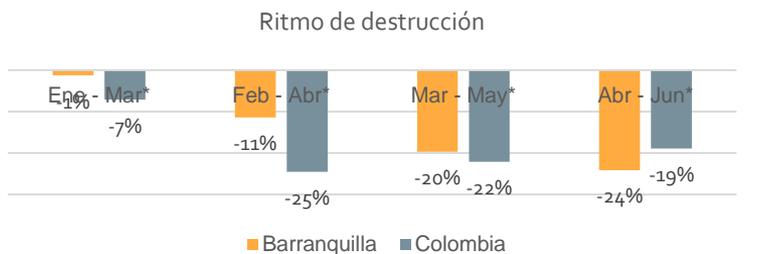


Mercado laboral en Barranquilla y su área (Soledad)

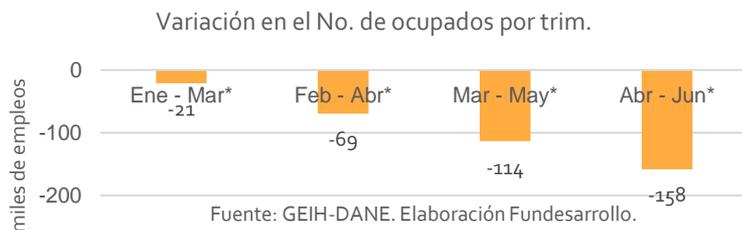
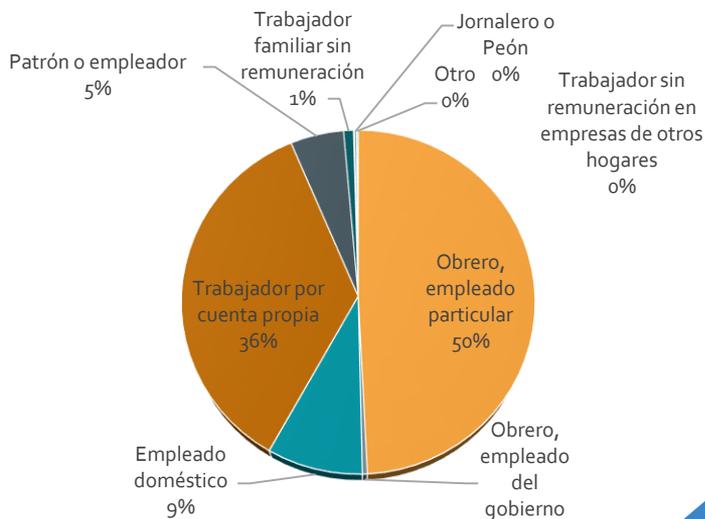
A pesar de mantener el primer lugar, entre las ciudades con la menor tasa de desempleo, se han destruido más de 158 mil puestos de trabajo (abr-jun 20).

Nuestra posición inicial nos favorece en el análisis comparativo entre ciudades.

La pérdida de puestos de trabajo se esta concentrado en el sector formal.



Contribución a la pérdida de empleos según posición ocupacional



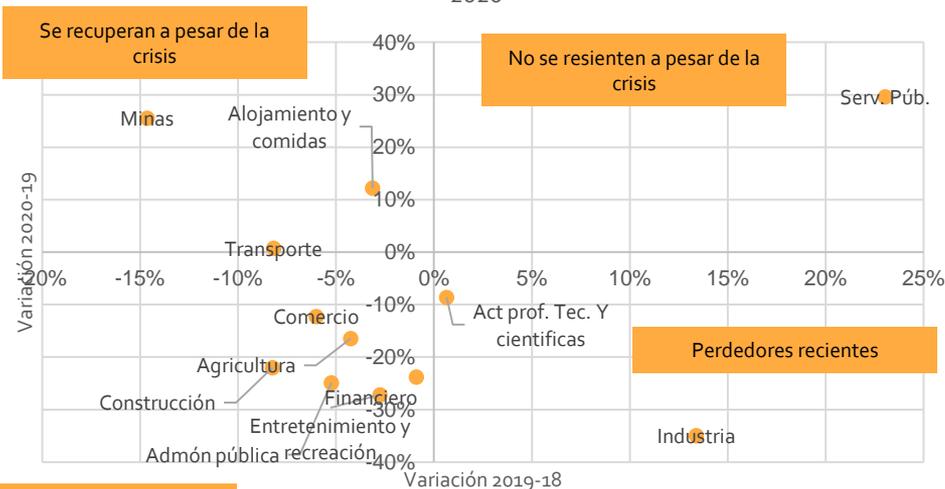
Mercado laboral

Encontrado como **positivo** que en medio de las circunstancias, un sector con ganancias importantes en generación de empleo.

Insuficientes para compensar las pérdidas absolutas del resto de sectores; pero con participación importantes en la estructura ocupacional.

Actividades ganadoras y perdedoras de empleo en Barranquilla, 2018-

2020



Se recuperan a pesar de la crisis

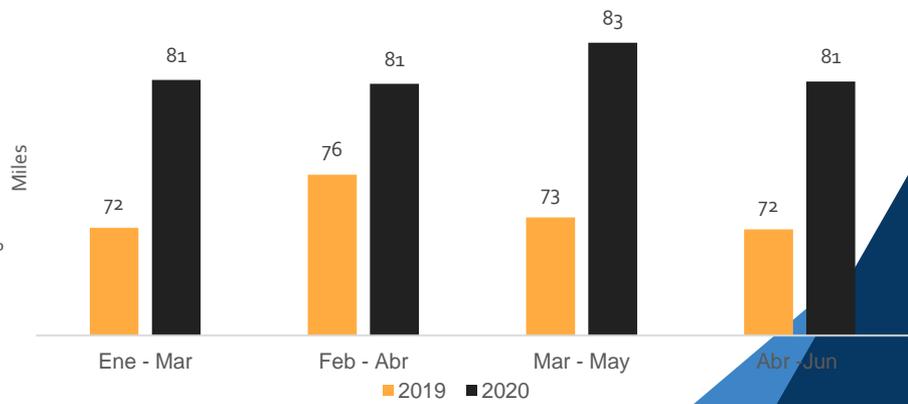
No se resienten a pesar de la crisis

Perdedores recientes

Perdedores antiguos

Fuente: DANE-GEIH. Elaboración Fundesarrollo.

No. ocupados 2019 y 2020 – Alojamiento y comidas



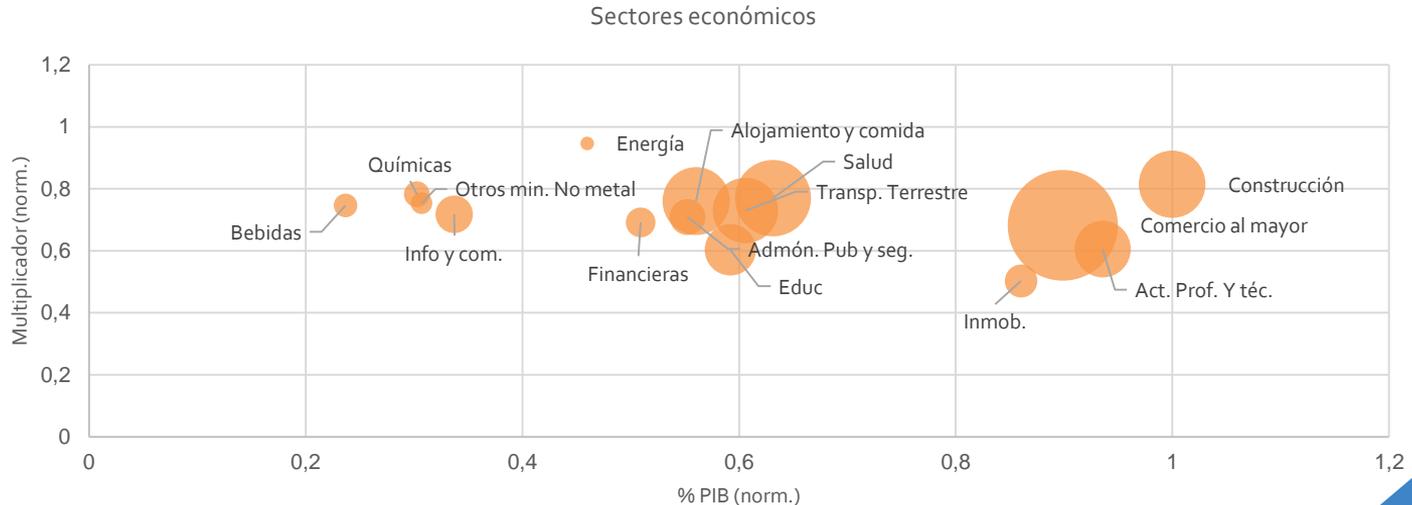
Fuente: GEIH-DANE. Elaboración Fundesarrollo.

Encadenamientos productivos en el Atlántico



Encadenamientos productivos intensivos en mano de obra

Del grupo de sector con mayor poder de encadenamiento y mayor vocación productiva, se destacan: comercio al x mayor, salud, alojamiento y comida, construcción y transporte terrestre; como aquellos que mayor número de ocupados tiene.

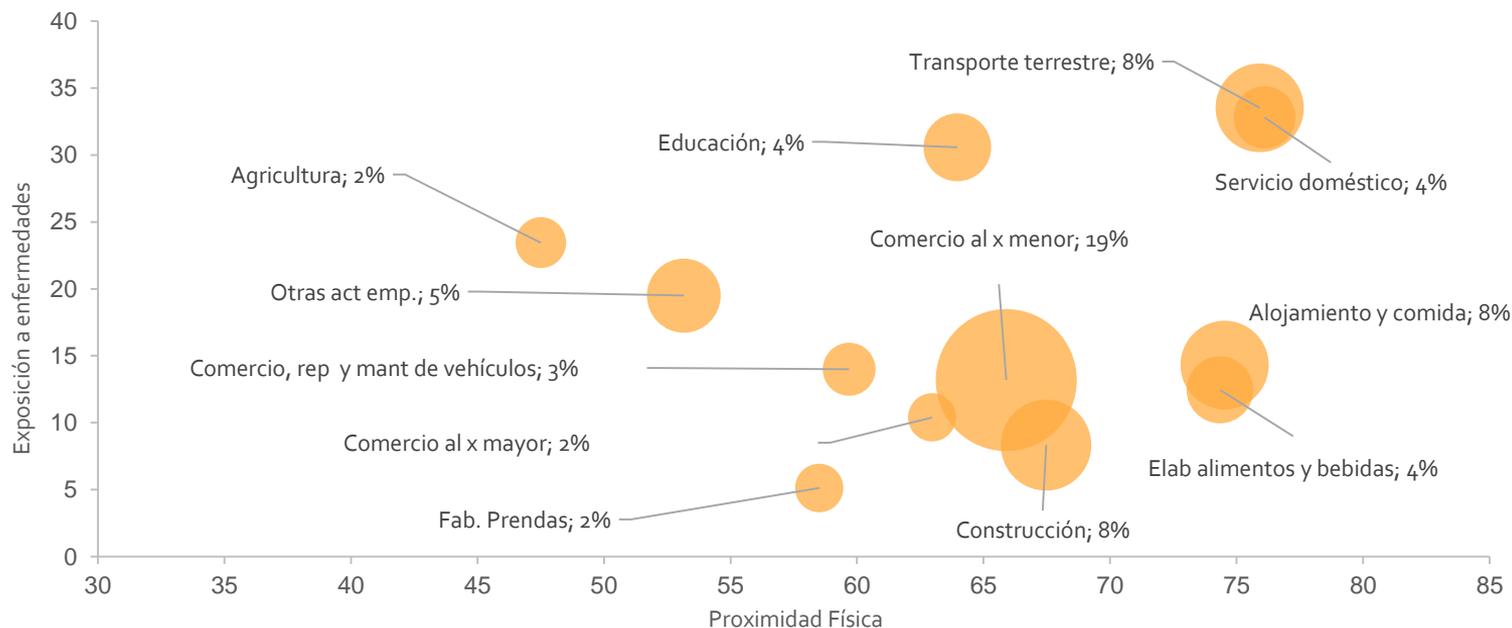


Riesgo de contagio de la actividad productiva



Riesgos de contagio por actividad productiva:

Riesgo idiosincrático y empleo por rama industrial



Fuente: Cálculos propios basados en la GEIH y O*Net.

Posibilidades de teletrabajo

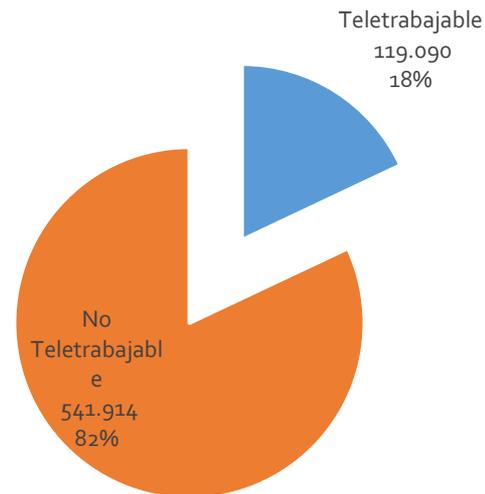


Trabajable desde casa

¿Cuánto de los ocupados? ¿Qué proporción del salario total? ¿variaciones según ocupación y sector?

Rama actividad	Suma de Ocupados	%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	232.897	19%
Construcción	95.909	8%
Transporte por vía terrestre; Transporte por tuberías	90.729	8%
Hoteles, restaurantes, bares y similares	90.576	8%
Otras actividades empresariales	63.721	5%
Servicios sociales y de salud	57.918	5%
Otras actividades de servicios	53.458	4%
Educación	53.445	4%
Elaboración de productos alimenticios y de bebidas	51.916	4%
Hogares privados con servicio doméstico	44.950	4%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas sus partes, piezas y accesorios; comercio al por menor de combustibles y lubricantes	32.508	3%
Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas	29.782	2%
Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria	27.938	2%
Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	27.323	2%
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo	26.908	2%

Solo el 18% de los ocupados en nuestras principales ramas pueden hacer teletrabajo

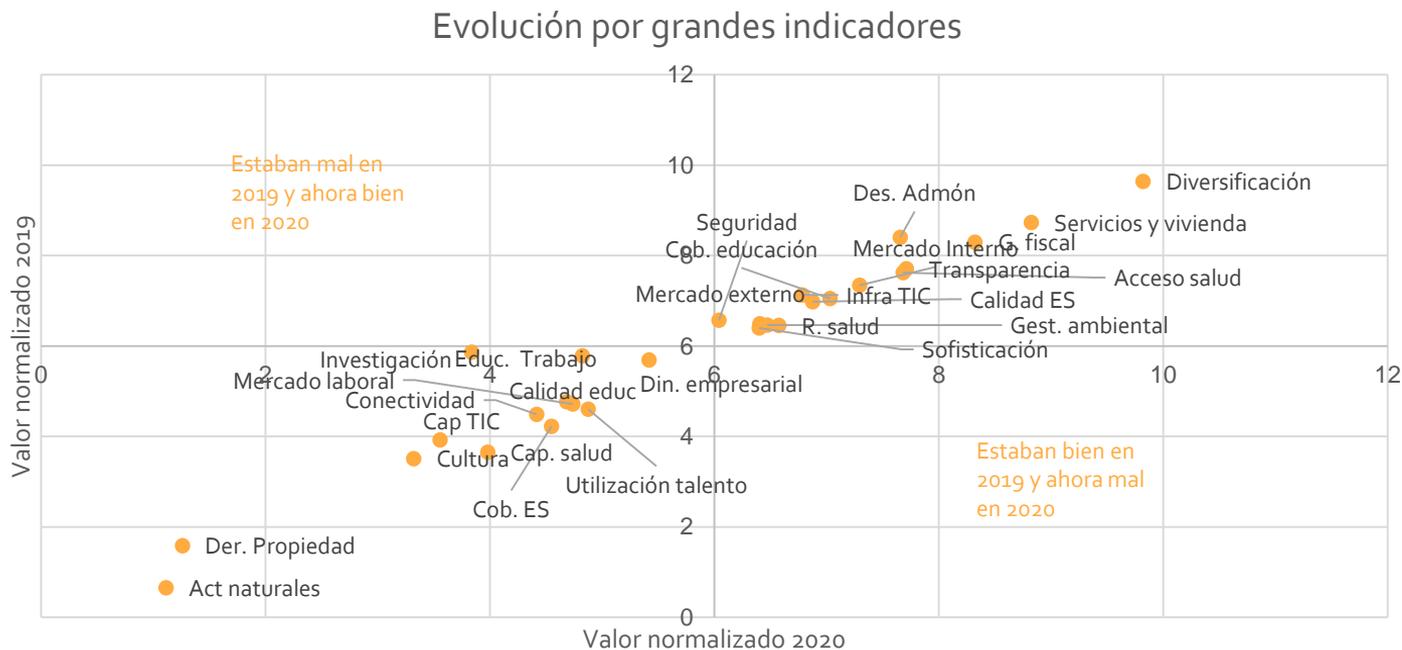


Índice de competitividad de ciudades: Barranquilla



Potencialidades y Dificultades relativas

No hay mayores variaciones en el estado inicial de los indicadores

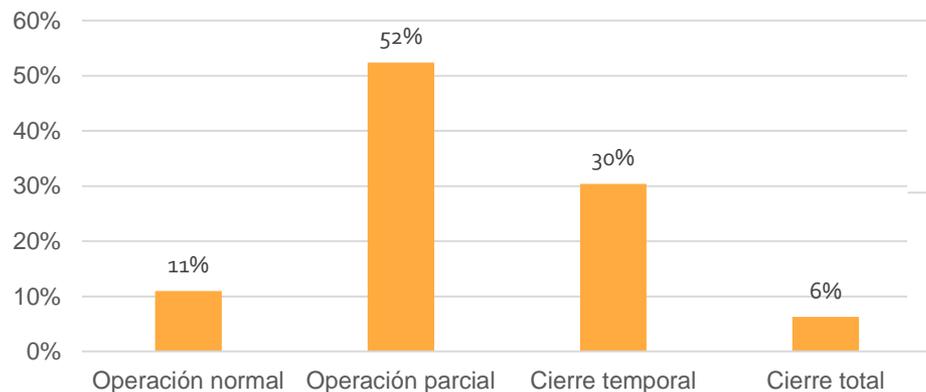


Monitoreo al tejido empresarial

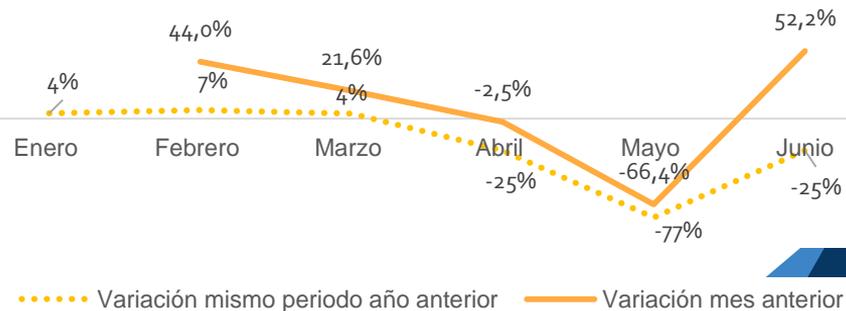


Junio visibilizo variaciones positivas en materia de reactivación

Estado de las operaciones de las empresas
Junio 2020
Porcentaje (%)

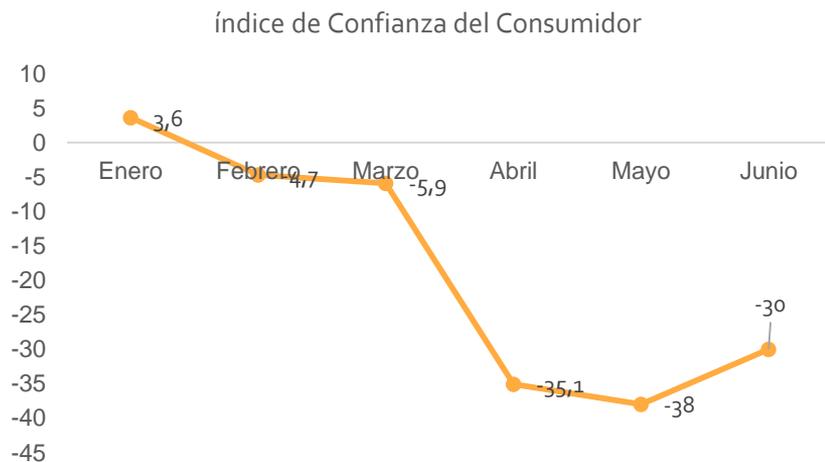


Variación de las ventas totales por efectos del COVID-19



Fuente: Encuesta Gremios. Elaboración Fundesarrollo y CCB.

Los niveles de confianza comienzan a revesar su caída

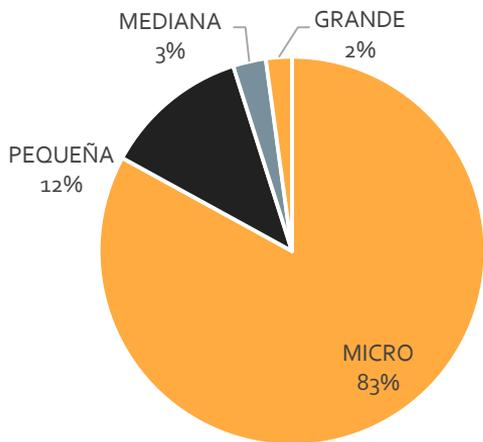


En Junio el índice de **confianza comercial** se ubicó en **-3,0%**, presentando un incremento de **6,2 puntos porcentuales** respecto al mes anterior

El índice de **confianza industrial** registró un balance de **-20,8%**, representando un incremento de **0,5 pps** frente a mayo

En un contexto, de mayoría de empresas micro y pequeñas y con escasa durabilidad

Proporción de empresas según tamaño



Fuente: CCB. Elaboración Fundesarrollo y Uninorte.

Tasa de Durabilidad de las
empresas entre 2 y 3 años
Para mipymes el 55% no supera
los 2 años

Fuente: Innpulsa y La República. Elaboración Uninorte.

Propuestas para la reactivación económica



Objetivos

Ofrecer condiciones para un arranque seguro desde lo sanitario
Proteger e impulsar el tejido empresarial
Generación de empleo de calidad

Manejo sanitario

- Focalización acciones en el CP
- Centros de mando unificado
- Acciones de salud para controlar propagación

Tejido empresarial

- Paquete de alivio financiero
- Maximizar colocación de subsidios y créditos
- Apoyar home made business
- Implementación negocios digitales
- Diseño de plataforma para inclusión digital y financiera (ubicación, ventas en línea y medio de pago): Cívico + Consíguelo Ya
- Voluntariado de alto nivel para fortalecimiento empresarial

Generación de empleo

- Impulso de las iniciativas clúster
- Promoción Banco de Proyectos
- Retención y atracción de empresas
- Internacionalización
- Priorización de proyectos de inversión

1. Focalizar acciones de CP según riesgo de contagio

Intensidad del contagio diferencial por localidad o sector como variable de focalización de acciones urgentes

Propuesta

1. Orientar las estrategias con base en la etapa del contagio y las características del tejido empresarial predominante de cada zona
 - a) Georeferenciar las zonas por el número de casos reportados
 - b) Identificar el número de personas en las zonas
 - c) Identificar el número de empresas en el sector

Gobierno local

1. Focalizar acciones de CP según riesgo de contagio

Clasificación zonal por variables de salud y económicas para orientar estrategias



1. Focalizar acciones de CP según riesgo de contagio

Prioridad de ayudas en el corto plazo según zonas

A manera de ejemplificar las variables y escenarios de contagio, se realiza la siguiente matriz de prioridad de atención que se compone en una escala de 1 a 3:
1 prioridad baja
2 prioridad media
3 prioridad alta

Acciones de corto plazo (urgentes)	Comunidad Alto Contagio	Comunidad Medio Contagio	Comunidad Bajo Contagio	Comunidad Libre de Contagio
Paquete alivio financiero para empresas	3	3	3	1
Colocación de subsidios (PAEF)	3	3	3	1
Colocación de subsidios (Ingreso Solidario)	3	3	2	1
Transferencia monetaria	3	3	2	1
Acceso crédito (Bancoldex y "Responde")	3	2	2	1
Subsidio en especie*	3	3	2	1

2. Centro de mando unificado

Orientar la toma de decisiones con información veraz y oportuna para el control de la pandemia y el monitoreo empresarial

Desafíos:

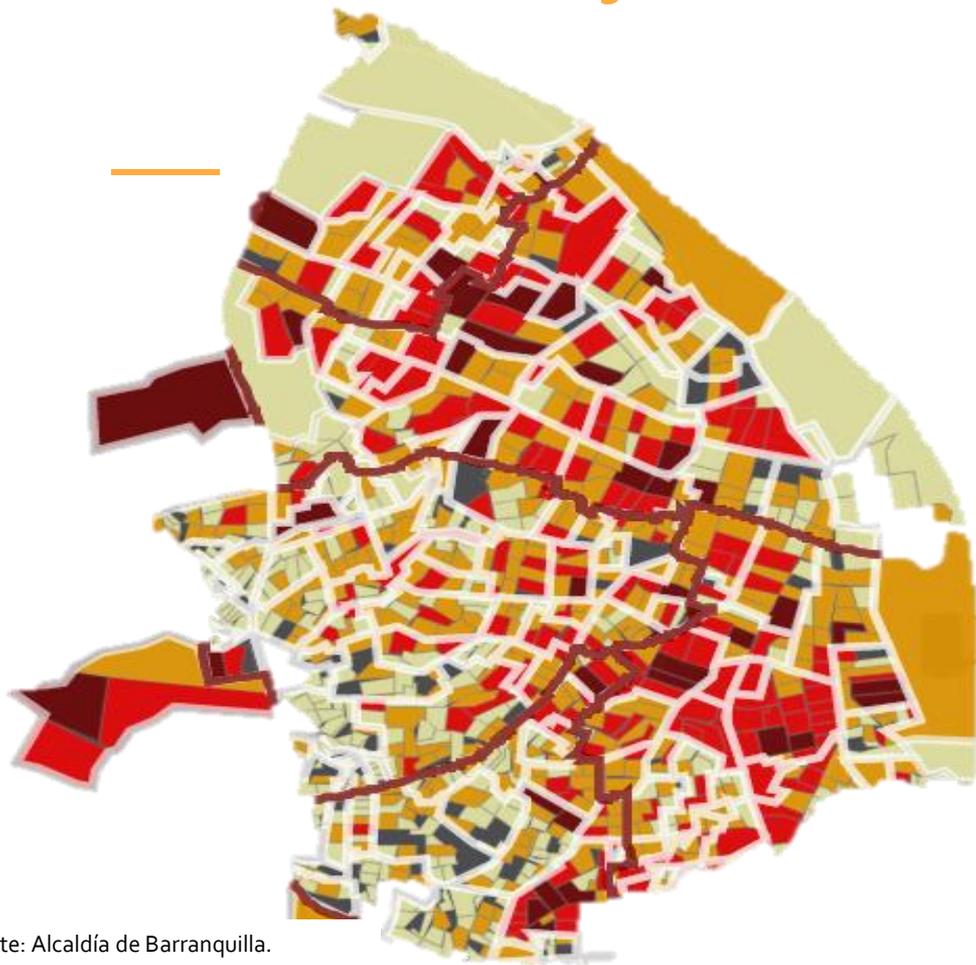
Centralización de la información social, económica y sanitaria.

Propuesta

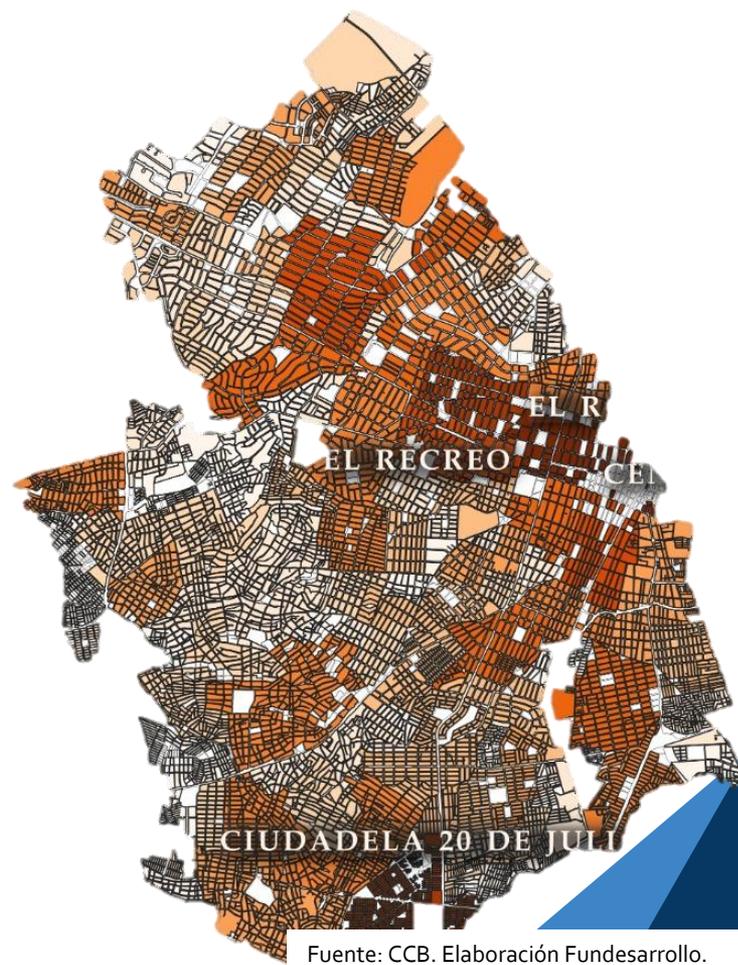
1. Centro de Datos para monitorear nivel de contagio Covid y recuperación económica
 - a) Seguimiento a la evolución del contagio por sectores
 - b) Monitoreo del tejido empresarial (evolución, necesidades y decisiones) – Encuesta mensual de monitoreo empresarial de gremios

Gobierno local
CCB

No. De activos en Covid-19



No. Establecimientos comerciales (barrios)



3. Fortalecer las acciones en salud

Llevar a cabo con mayor oportunidad: pruebas, rastreos, aislamientos focalizados y seguimiento

Propuesta

1. Comité permanente de expertos para el apoyo en el direccionamiento de estrategias, y brindar asesorías para disminuir la velocidad de contagio y tasa de letalidad
 - a) Realizar cercos epidemiológicos de las personas Covid-19 positivas, a través de un rastreo de un número de contactos específicos
 - b) Obligatoriedad uso de tapabocas
 - c) Distanciamiento social
 - d) Testeo masivo y focalizado

Gobierno local
FMSD y CCB

4. Paquete alivio financiero para empresas existentes

Conformación de un fondo para la entrega de alivios financieros que faciliten el reinicio de actividades

Donde confluyan esfuerzos de fondos públicos y privados

Oportunidad:

Reapertura económica con respectivas normas de bioseguridad

Generación de empleo

Fortalecer tejido empresarial

Incentivar a stakeholders

Propuesta

1. Fondo de alivio financiero apoyado por grandes empresas, gobierno nacional y local.
 - a) Criterios de importancia y vulnerabilidad (ubicación, tradición (antigüedad), tamaño, formalidad, efectos covid.

CCB
ANDI
PB
Gobierno local

5. Reforzar la colocación de subsidios y créditos

5.1. Maximizar el número de empresas y empleados que se benefician de PAEF y de cobros por Ingreso Solidario

Oportunidad:

Hacer efectiva las ayudas desplegadas desde el GN

Propuesta

PAEF	Ingreso Solidario
Socializar masivamente cómo acceder	Socializar cómo cobrar
Habilitar canales de atención (CCB, Gobierno local, Bancos) para aplicación asistida	Búsqueda activa de beneficiarios
Ampliación del beneficio del PAEF (tiempo y tipo de beneficiario (naturales con < 3 empleados))	

Gobierno local
CCB
Gremios

5. Reforzar la colocación de subsidios y créditos

5.2. Masificar el acceso a líneas de crédito

Reto:

- Identificar las líneas de crédito que se encuentren activas en la ciudad (Barranquilla reactiva, Barranquilla responde, Bancoldex, Banco agrario, Banca comercial con FNG y microfinancieras)

Oportunidad:

Fomentar empleo
Fortalecer tejido empresarial

Propuesta

1. Teniendo en cuenta las líneas de crédito existentes, se maximizará la colocación de créditos para el tejido empresarial.
 - a) Socialización
 - b) Jornadas de formación en educación financiera
 - c) Acompañamiento

Gobierno local
FMSD
CCB

6. Apoyo al home made business

Crecimiento reciente de negocios locales para la elaboración de productos (ppal/. alimentos) desde casa



Causas:

- Pérdida de empleo
- Cuarentena obligatorio



Consecuencia:

- Oferta de nuevos productos
- Competencia
- Generación de ingresos



Desafíos:

- Transporte
- Comercialización digital
- Informalidad
- Cumplimiento de medidas sanitarias

Propuesta

1. Acompañamiento para su crecimiento
2. Formalización
3. Apoyo en visualización de marca y comercialización
4. Formación en desarrollo de negocios

CCB y Uninorte juegan un rol clave

7. Implementación de negocios digitales

Amplias necesidades de acelerar los negocios apoyados en las plataformas digitales de comercialización y venta.



Causas:

Restricciones para ventas presenciales



Consecuencias

Caída de ventas (ingresos)
Liquidación de empresas



Desafíos

Formación rápida para migrar hacia plataformas digitales de comercialización

Propuesta

1. Ofrecer capacitaciones sobre nuevos canales de comercialización
2. Implementar programas de formación sobre ventas a través de redes sociales
3. Escalamiento de iniciativas como: Negocios Digitales Unidos contra el Covid-19 (Uninorte)

CCB
Uninorte

8. Diseño de plataforma para la inclusión digital y financiera (en proceso de estructuración)

Creación de App al servicio de las mipymes

Siguiendo las experiencias de:

Cívico

Consiguelo ya

Para:

Visibilización del negocio

Movilizar canal virtual de ventas

Facilitar medios de pago

Propuesta

1. Mapeo de los negocios
2. Facilidad para hacer uso de pasarela de medios de pagos
3. Gestionar ventas digitales
4. Coordinación cargos a TC vía uso de códigos QR o claves dinámicas

CCB
FMSD

9. Voluntariado empresarial de alto nivel (en proceso de estructuración)

Reto:

Salvar empresas con potencial que se han visto seriamente afectadas por la pandemia orientadoras en la toma de decisiones oportunas y adecuadas.

Valor agregado:

- Compartir experiencias
- Orientar toma de decisiones
- Discutir alternativas de solución de problemas
- Facilitar conexiones

Propuesta

1. Consolidar un grupo de empresarios o altos directivos para el apadrinamiento de negocios.
2. Seleccionar emprendimientos con alto potencial para involucrarlos como beneficiarios.

ANDI
FMSD
Uninorte

10. Reactivación inteligente a través de los encadenamientos

Los encadenamientos productivos del departamento son una oportunidad para la reactivación económica.



Oportunidad:

Priorizar estrategias en sectores con: fuertes encadenamientos, con vocación productiva e intensivos en empleo.

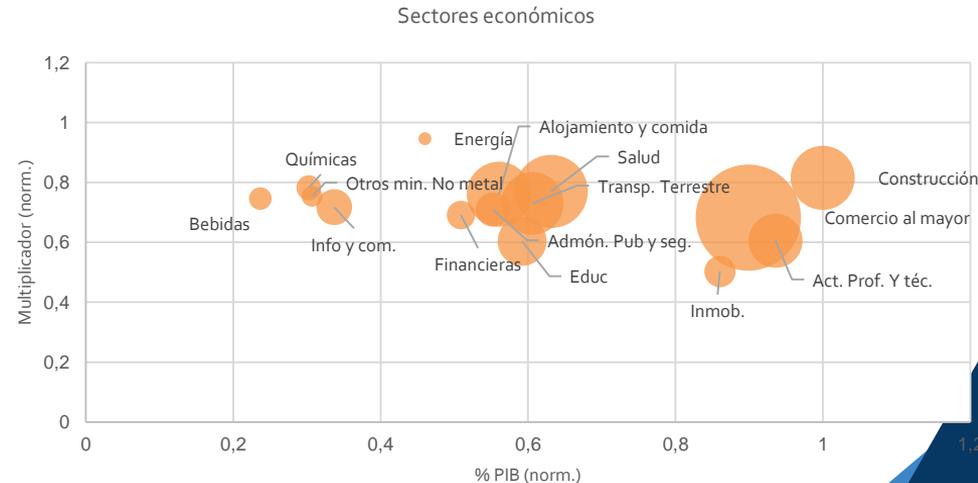
Espacios habitables, TEN, Alimentos, Logística, Farma, Salud, Metalmecánica, Insumos Agroindustriales.

Impulsar nuevos encadenamientos estratégicos:

Energía, offshore e industria creativas.

Propuesta

1. Organizar acciones coordinadas para la especialización inteligente de los modelos de negocios relacionados a éstos sectores.



Comisión
departamental de
competitividad

11. Impulsar Banco de proyectos

Rescate de negocios éxitos y nuevos emprendimientos.

Dificultad:

Negocios éxitos en riesgo de liquidación por falta de inyección de recursos o acceso crediticio.



Oportunidad:

Atracción de inversionistas hacia modelos de negocios afectados por la pandemia, para aportar: capital, conocimientos o contactos.

Propuesta

1. Jornada de identificación de negocios de alto impacto con necesidades de inversión o socios
2. Conexión con fondos de capital o ángeles inversionistas

ProBarranquilla
Andi

12. Retención y atracción de empresas

Decisiones de inversión pospuestas ante ambiente de incertidumbre



Reto:

Sostener la imagen de la ciudad con base en sus potencialidades: entorno institucional estable, capital humano disponible y flexible en formación, beneficios tributarios, ubicación estratégica y acceso a puerto.



Oportunidad:

Atracción de nuevas empresas que requieren relocalizar su producción
Concretar la llegada de empresas americanas al Atlántico

Propuesta

1. Creación de planes de relocalización de empresas en sectores estratégicos: agroalimentos, químicos y maquinaria y equipos.
2. Espacio de relacionamiento para la consolidación de aliados, proveedores y de inversiones.

ProBarranquilla
Gobierno local

13. Internacionalización

Caída de las exportaciones producto de las medidas de manejo de la pandemia

 **Reto:**
Aumento de las exportaciones de las empresas locales

 **Oportunidad:**
Avanzar en la internacionalización de servicios y modelos de negocios de AI
Captura de nuevos mercados, principalmente países vecinos (cadenas valor regionales)

Propuesta

1. Impulsar espacios de relacionamiento para contactar empresas con aliados estratégicos en sus modelos de negocio
2. Plataforma de Hagamos Negocios

ProBarranquilla
Gobierno local

14. Priorización de proyectos de inversión

La caída de los ingresos fiscales exigen innovadoras estrategias de financiación



Reto:

Concretar cierre financiero de proyectos de infraestructura de interés estratégicos
Reactivar obras suspendidas o paralizadas



Oportunidad:

Priorización en proyectos de alto impacto
Generación de empleo vía obra pública

Propuesta

1. Avanzar en el cierre financiero e inicio de obras de interés estratégico para el departamento
2. Reactivar obras que habían quedado suspendidas desde lo local

ProBarranquilla
Gobierno local