

COVID-19, encerramiento y bienestar: evidencia de tendencias de búsqueda web

Efectos de la pandemia en la salud mental nacional



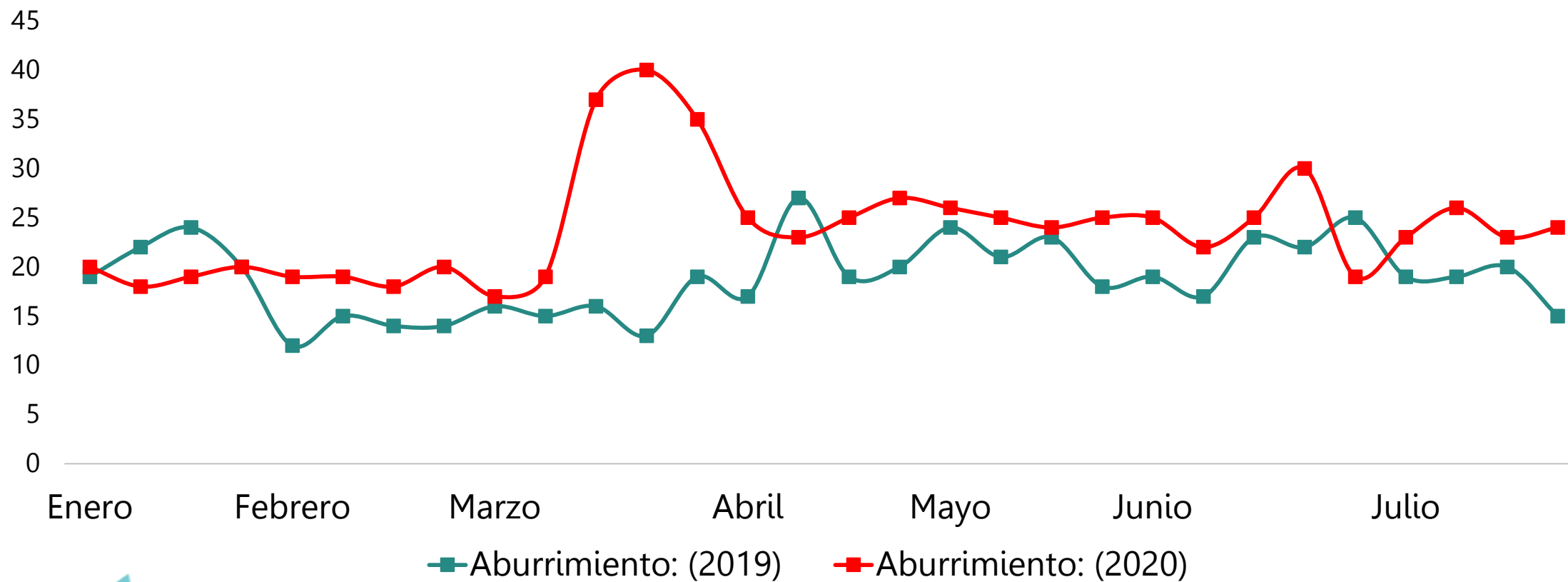
La pandemia ocasionada por el COVID-19 ha conducido a muchos gobiernos a implementar encerramientos. Mientras la cuarentena puede ayudar a limitar el contagio, también propicia daños sustanciales en la salud emocional de las personas. A través del análisis de tendencias de búsqueda en Google asociadas a temas de bienestar emocional, se identifica un aumento consistente en los índices de consulta de *depresión, angustia y aburrimiento* en el país. Pruebas de diferencias de medias señalan aumentos significativos en las consultas de hasta 45% con respecto a la tendencia de 2019 entre los meses de marzo y julio.

Los resultados sugieren efectos relevantes en la salud mental de la población.



Aburrimiento: (+32,3%)

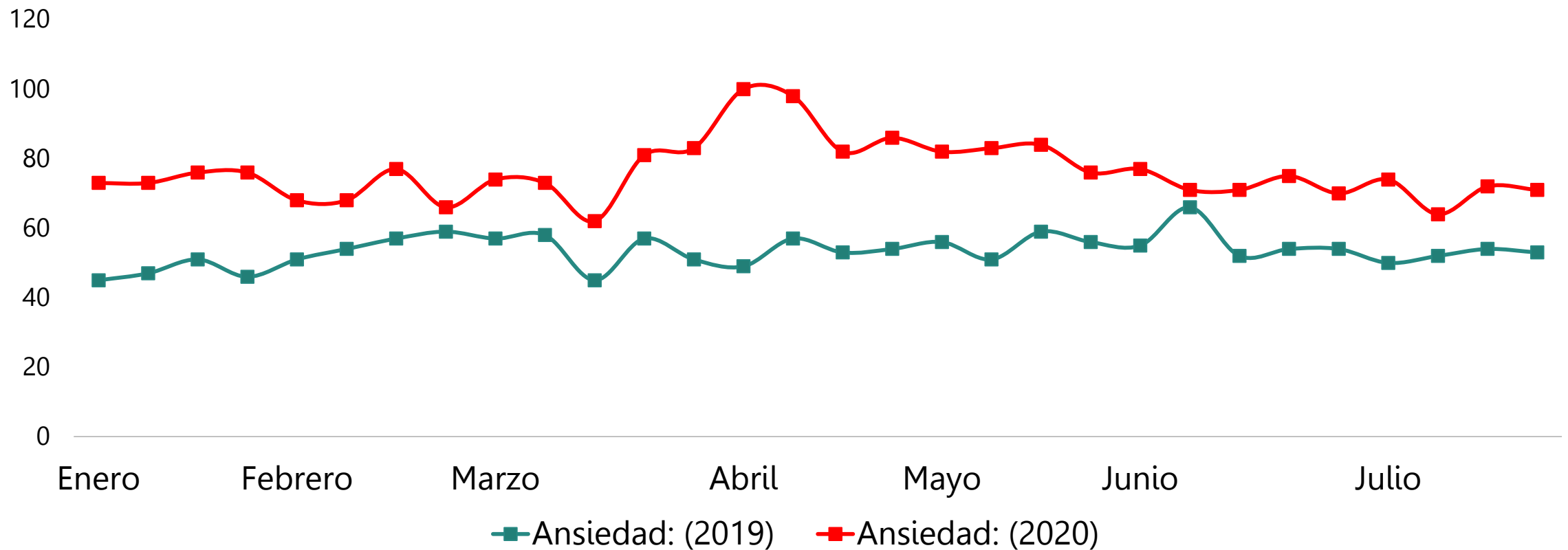
Índice de búsquedas web - Google Trends - Total nacional



Fuente: Google Trends: <https://trends.google.es/trends/?geo=ES>. Elaboración Fundesarrollo, 2020. Nota: Esta comparación contiene términos de búsqueda y temas que se miden de forma diferente.

Ansiedad: (+43,3%)

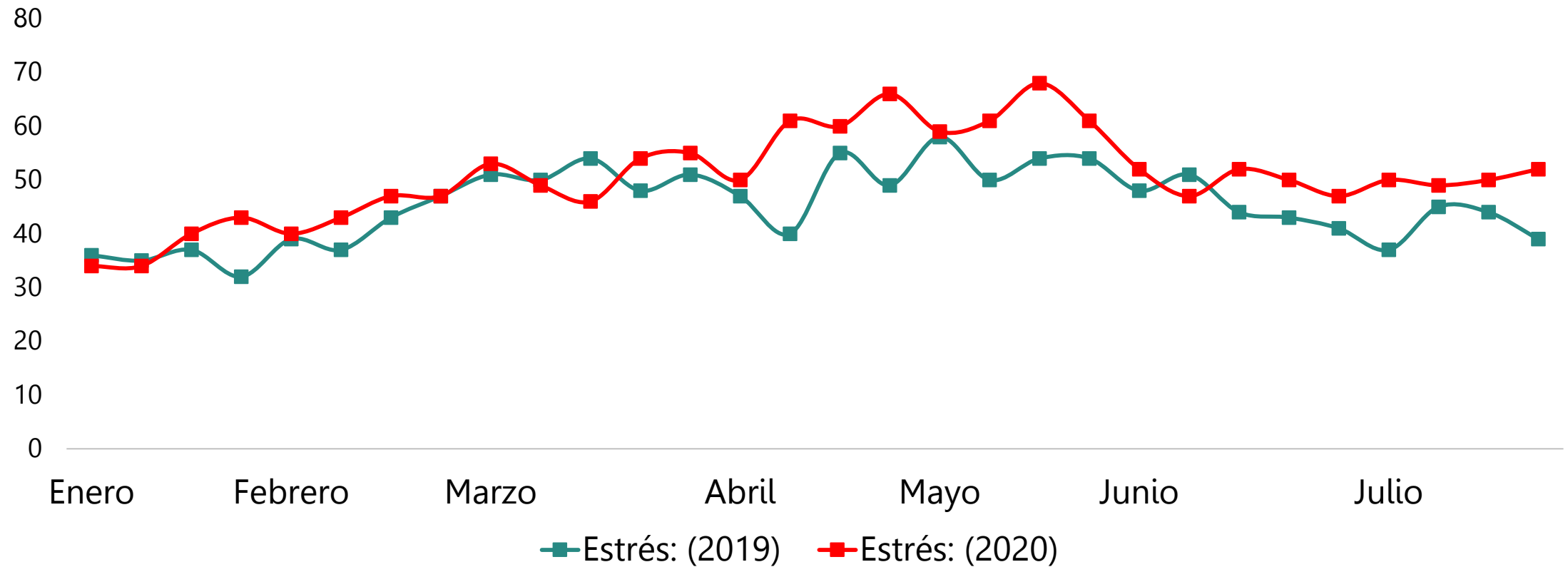
Índice de búsquedas web - Google Trends - Total nacional



Fuente: Google Trends: <https://trends.google.es/trends/?geo=ES>. Elaboración Fundesarrollo, 2020. Nota: Esta comparación contiene términos de búsqueda y temas que se miden de forma diferente.

Estrés: (+13,2%)

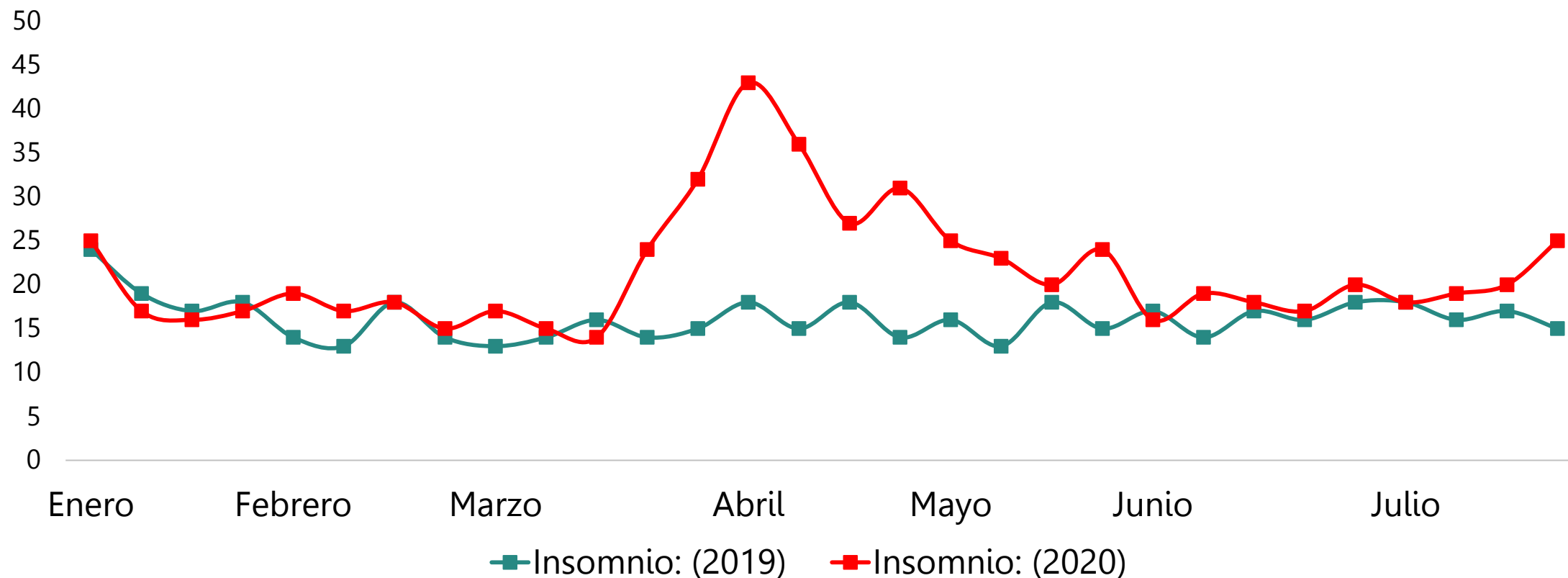
Índice de búsquedas web - Google Trends - Total nacional



Fuente: Google Trends: <https://trends.google.es/trends/?geo=ES>. Elaboración Fundesarrollo, 2020. Nota: Esta comparación contiene términos de búsqueda y temas que se miden de forma diferente.

Insomnio: (+45%)

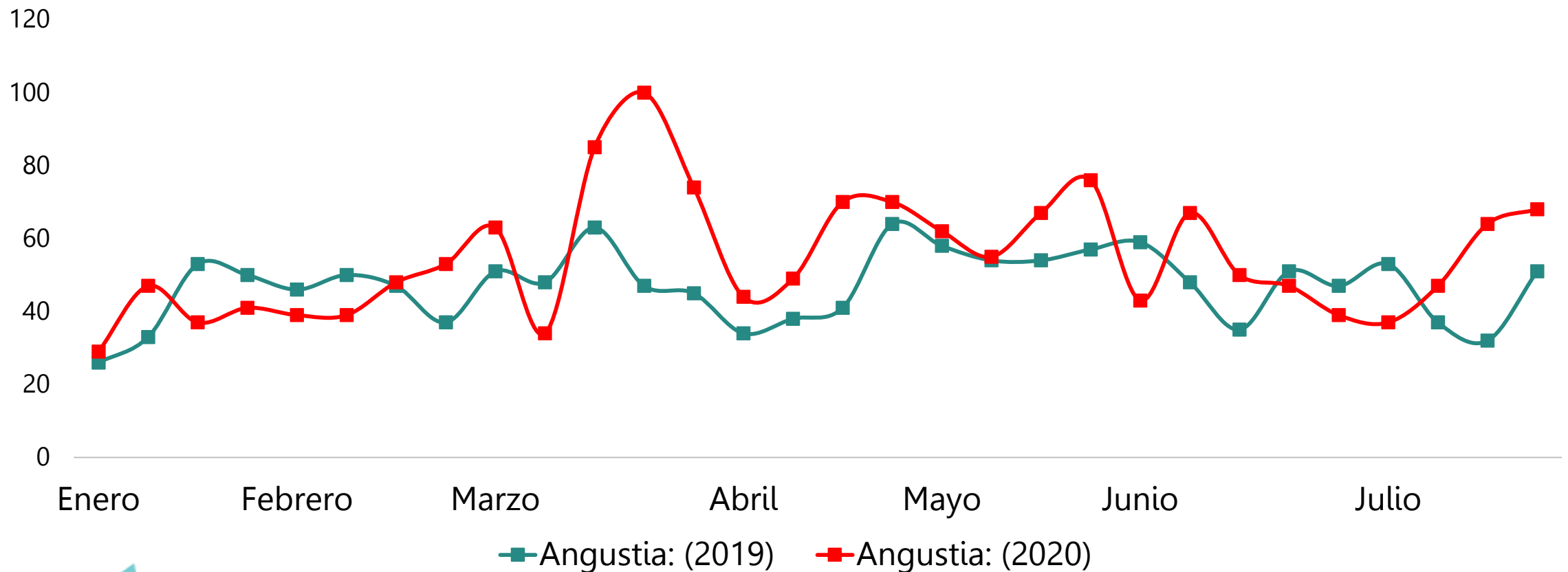
Índice de búsquedas web - Google Trends - Total nacional



Fuente: Google Trends: <https://trends.google.es/trends/?geo=ES>. Elaboración Fundesarrollo, 2020. Nota: Esta comparación contiene términos de búsqueda y temas que se miden de forma diferente.

Angustia: (+22,9%)

Índice de búsquedas web - Google Trends - Total nacional



Fuente: Google Trends: <https://trends.google.es/trends/?geo=ES>. Elaboración Fundesarrollo, 2020. Nota: Esta comparación contiene términos de búsqueda y temas que se miden de forma diferente.

Resultados:

Prueba t para medias de dos muestras emparejadas				
Tema de búsqueda	Media (2019)	Media (2020)	Variación (%)	P(T ≤ t) dos colas
Aburrimiento	19,41	25,68	32,3%	0,000639431
Ansiedad	54,23	77,68	43,3%	0,0000000004
Estrés	47,86	54,18	13,2%	0,000239019
Insomnio	15,77	22,86	45%	0,000204717
Angustia	48,50	59,59	22,9%	0,005722808

La diferencia de medias es estadísticamente significativa para todos los patrones de búsqueda.

