



# BOLETÍN DE COYUNTURA ECONÓMICA DEL ATLÁNTICO

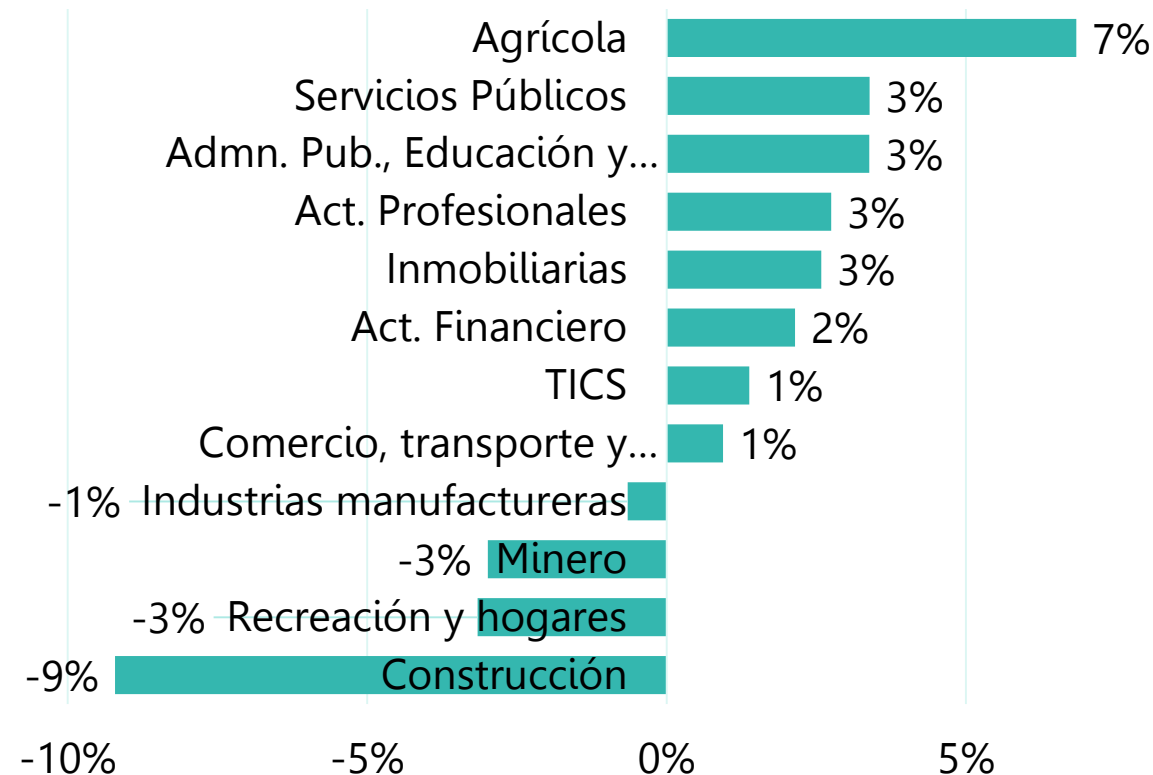
## Industria y Comercio

Enero – Marzo  
2020

# La pandemia obligó a un reajuste de expectativas de crecimiento, dejando ver para I trim. 2020 un crecimiento de 1,1%

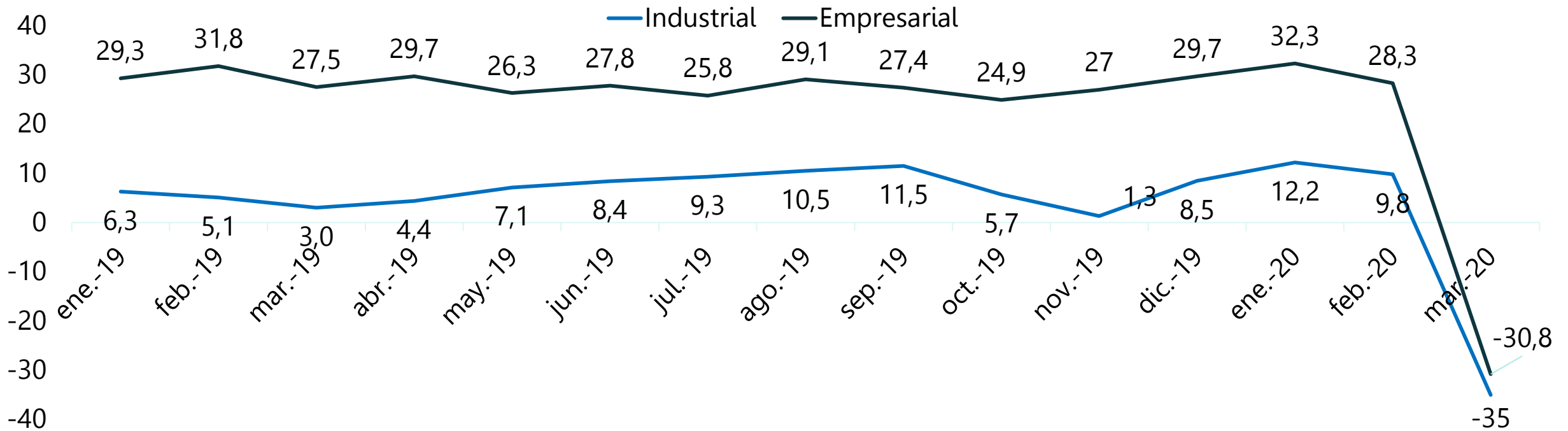
| Analistas          |                                 | Proyecciones del 2020 / a enero del 2020 | Proyecciones del 2020 al mes de abril del 2020 |
|--------------------|---------------------------------|--|--|
| Analistas Locales  | Alianza Valores                 | 3,3                                      | -4,8   |
|                    | ANIF                            | 3,5                                      | n.d.   |
|                    | Banco de Bogotá                 | 3,5                                      | -2,0   |
|                    | Bancolombia                     | 3,3                                      | n.d.   |
|                    | BBVA Colombia                   | 3,5                                      | -3,1   |
|                    | BTG Pactual                     | 3,2                                      | n.d.   |
|                    | Corficolombiana                 | 3,5                                      | 0,0  |
|                    | Corred.Davivienda               | n.d.                                     | -2,2   |
|                    | Credicorp Capital <sup>/3</sup> | 3,3                                      | -1,7   |
|                    | Davivienda                      | n.d.                                     | -2,2   |
|                    | Fedesarrollo                    | 3,7                                      | n.d.   |
|                    | Itaú <sup>/1</sup>              | 3,0                                      | -1,4   |
|                    | Ultraserfinco <sup>/4</sup>     | 3,4                                      | n.d.   |
|                    | <b>Promedio</b>                 | <b>3,4</b>                               | <b>-2,2</b>                                    |
| Analistas Externos | Citibank-Colombia               | 3,3                                      | 0,5  |
|                    | Deutsche Bank                   | 3,6                                      | -1,5   |
|                    | Goldman Sachs                   | 3,4                                      | -2,5   |
|                    | JP Morgan                       | 3,1                                      | -2,5   |
|                    | <b>Promedio</b>                 | <b>3,4</b>                               | <b>-1,5</b>                                    |

## Variación anual PIB Colombia. I trim 2020



# Con la llegada del Covid-19, la confianza se desploma, se registran los niveles más bajos desde 1980

## Índice de confianza industrial y empresarial

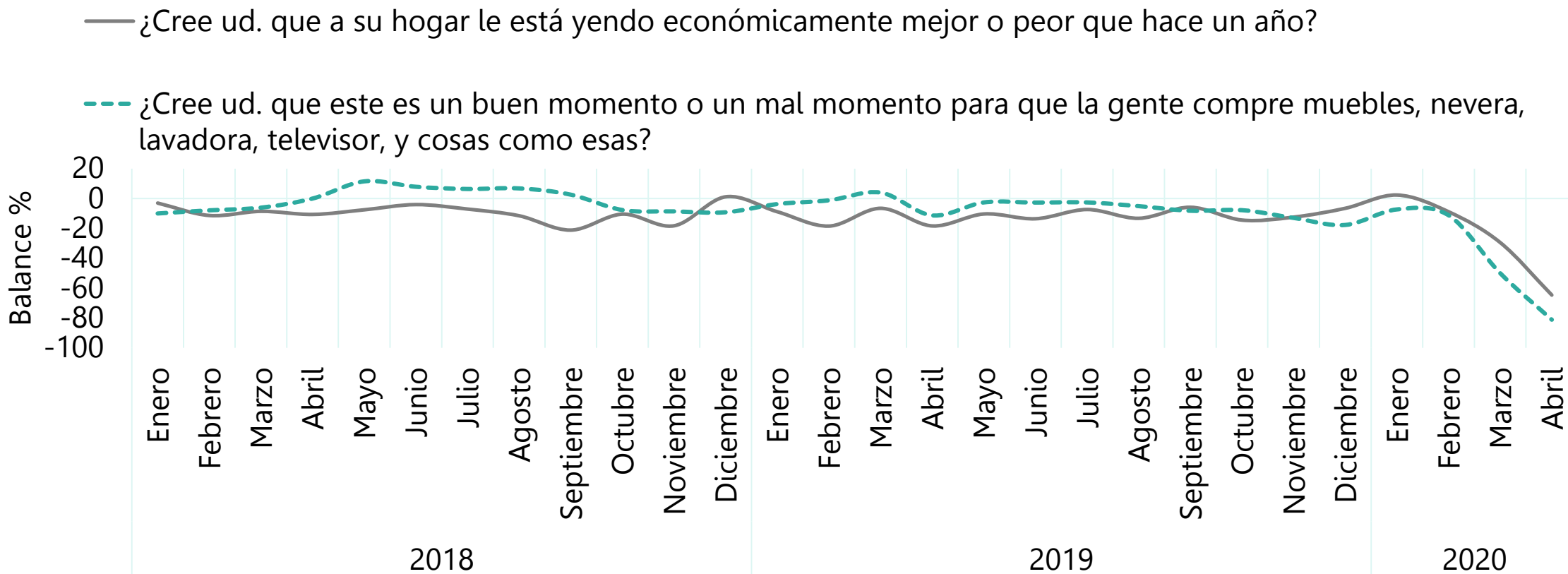


Esta caída se convierte en un reflejo de la reducción en el volumen actual de pedidos y las expectativas de producción para el próximo trimestre.



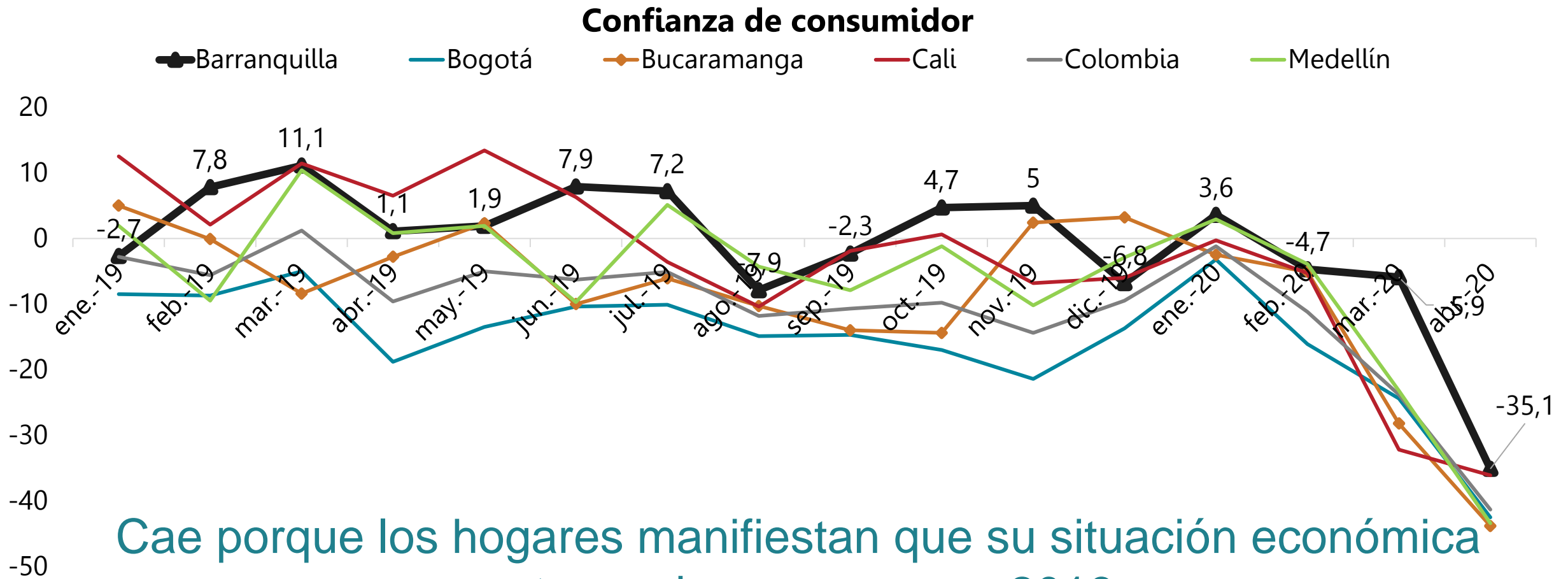
# Los consumidores mantienen expectativas sobre condiciones económicas desfavorables

## Encuesta de opinión del consumidor - Índice de condiciones económicas (ICE), 2020.

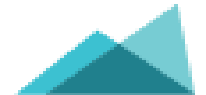


Fuente: Fedesarrollo. Elaboración Fundesarrollo, 2020.

# Igualmente la confianza del consumidor se mantiene en terreno negativo, Barranquilla registra la mayor caída

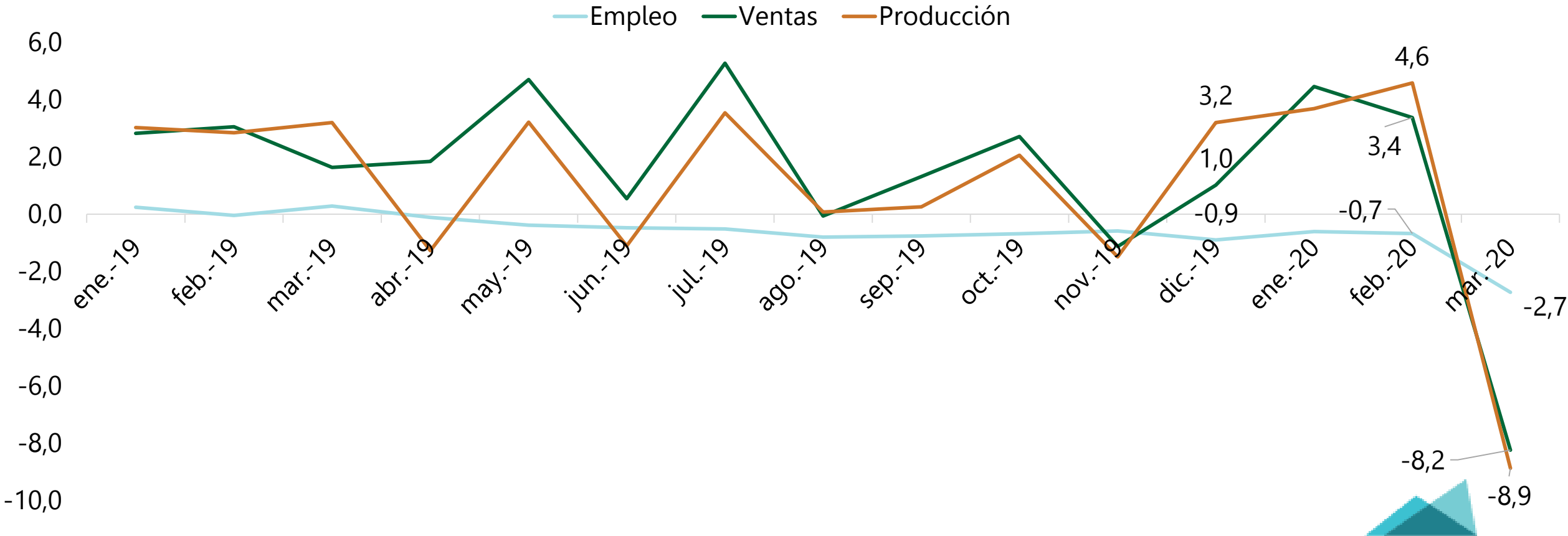


Cae porque los hogares manifiestan que su situación económica esta mucho peor que en 2019



Previo a la llegada del Covid-19, la industria nacional seguía creciendo, la caída se dio en marzo principalmente en el sector de productos minerales no metálicos cuya producción se redujo un 27% y ventas un 30,4%

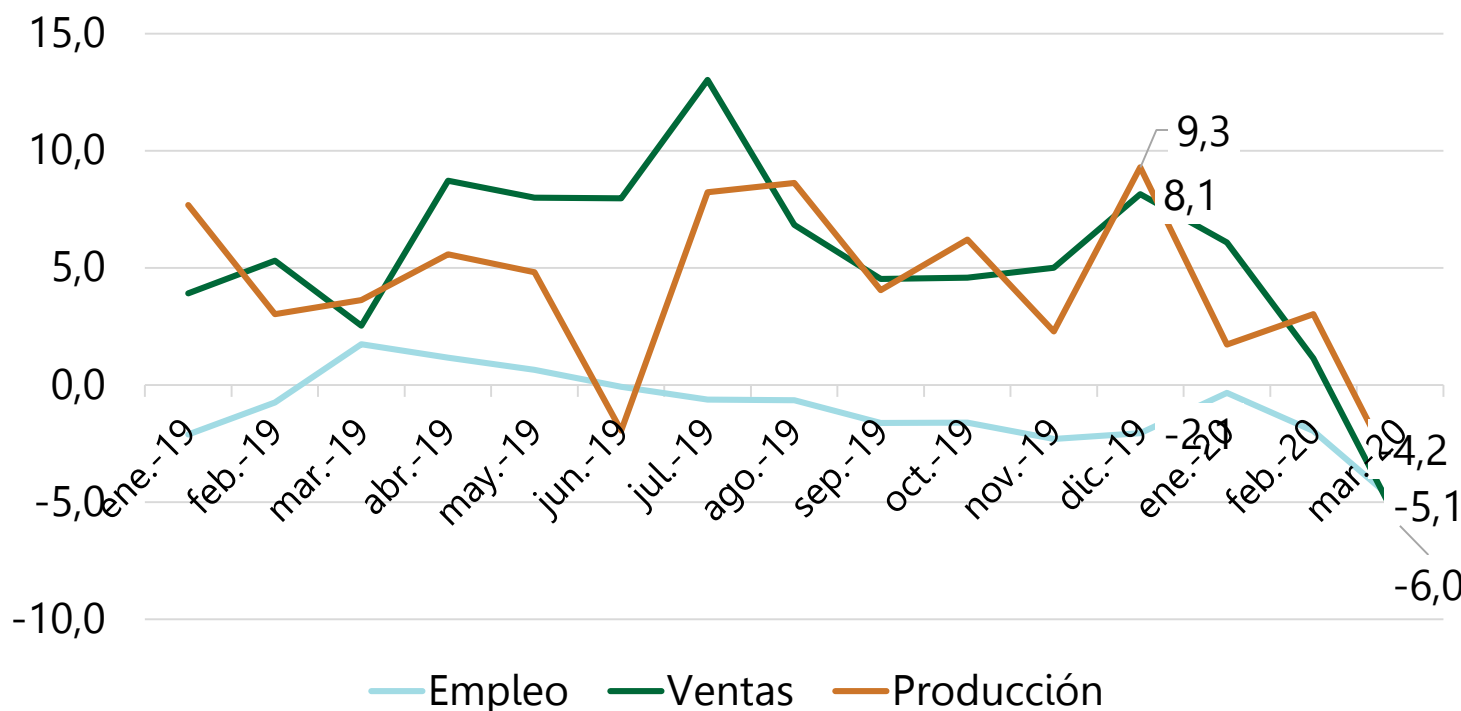
### Variación real de la industria de Colombia



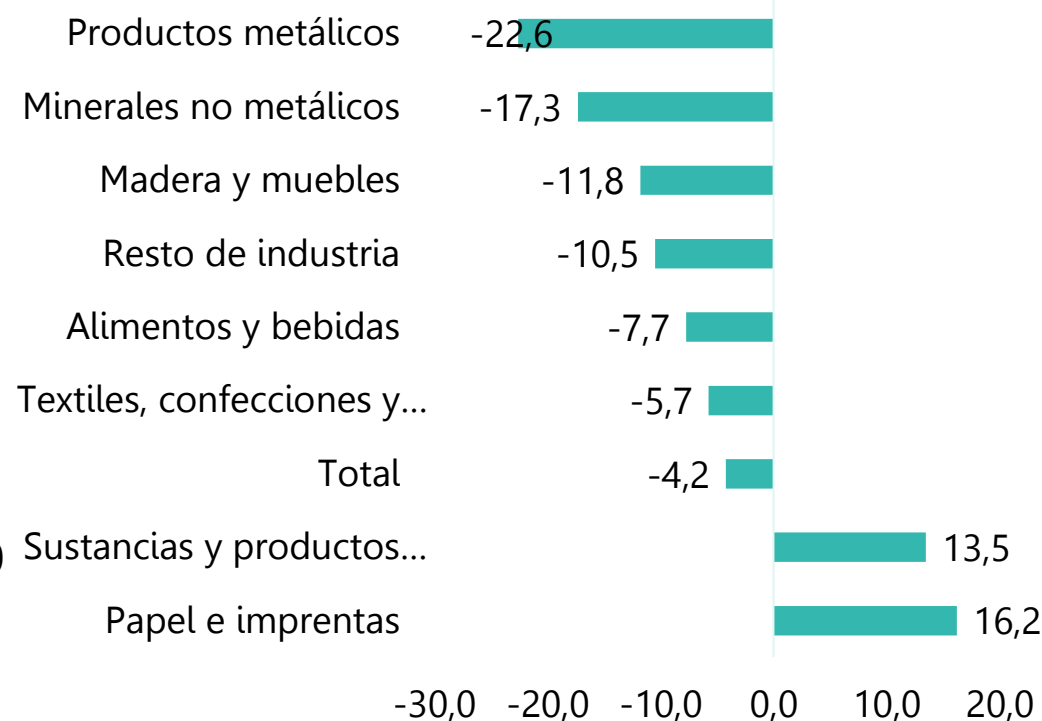
Fuente: DANE-EMMT. Elaboración Fundesarrollo.

# Atlántico que había liderado el crecimiento de la industria en 2019, cayó debido a la reducción de los productos metálicos

## Variación real de la industria del Atlántico



## Variación anual real de la producción industrial del Atlántico

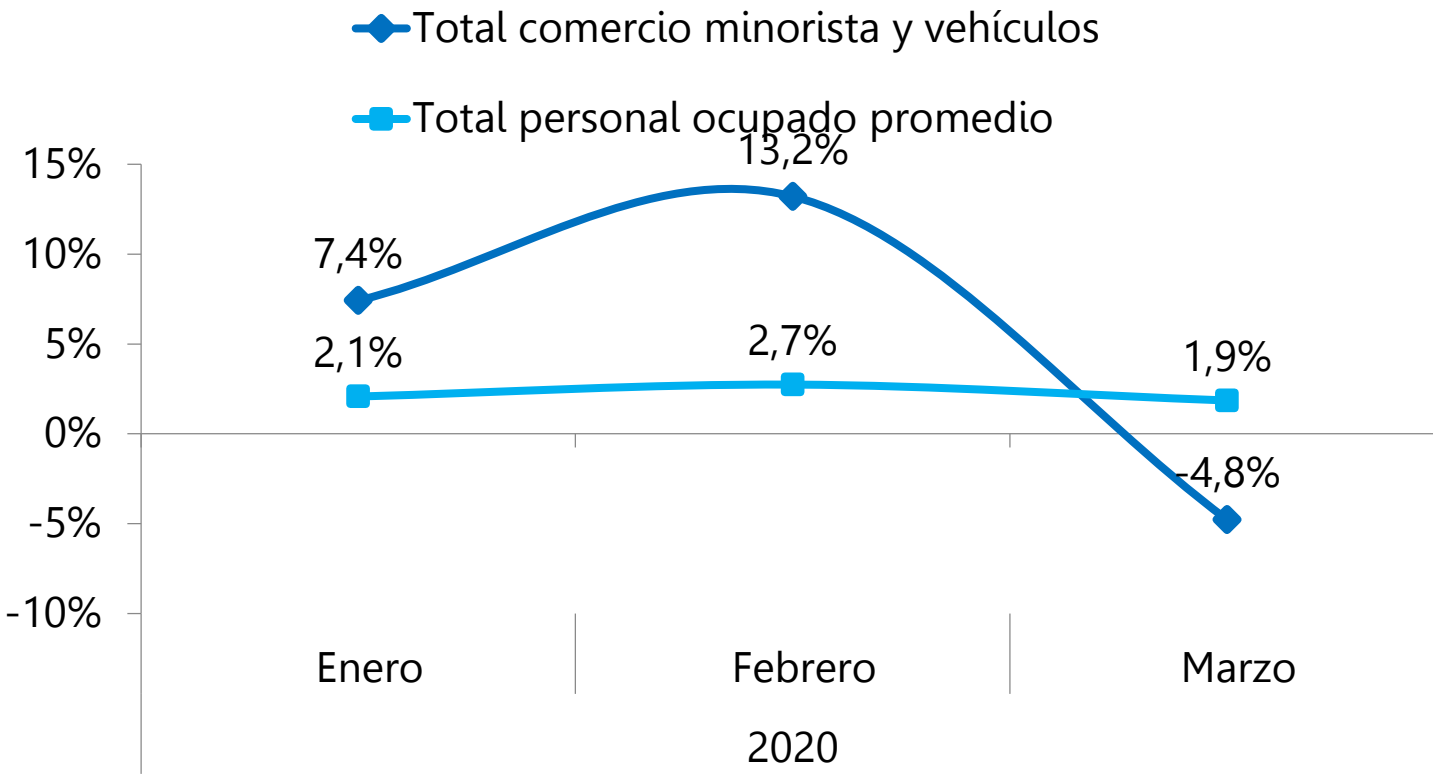


Fuente: DANE-EMMT. Elaboración Fundesarrollo.

Pero se estima que la fabricación de otros productos minerales no metálicos será uno de los más afectados, este contribuye un 3,5% a la pérdida mensual estimada de la producción departamental.

# En lo corrido del año el comercio al por menor creció un 5% en el país, pero para marzo la caída fue del -4,8%

## Variación anual real del comercio minorista en Colombia



Fuente: DANE-EMC. Elaboración Fundesarrollo.

El consumo se ha relocalizado en mercancías de primera necesidad:

- Productos de aseo (32,1%), alimentos (31,7%),
- Productos de aseo personal y tocador (17,3%) y
- Productos farmacéuticos y medicinales (12,5%).

Las líneas de productos de ocio y complementarios padecieron caídas:

- Prendas de vestir y textiles (-45,1%)
- Calzado y artículos de cuero (-43,8%)
- Vehículos particulares (-30,5%)

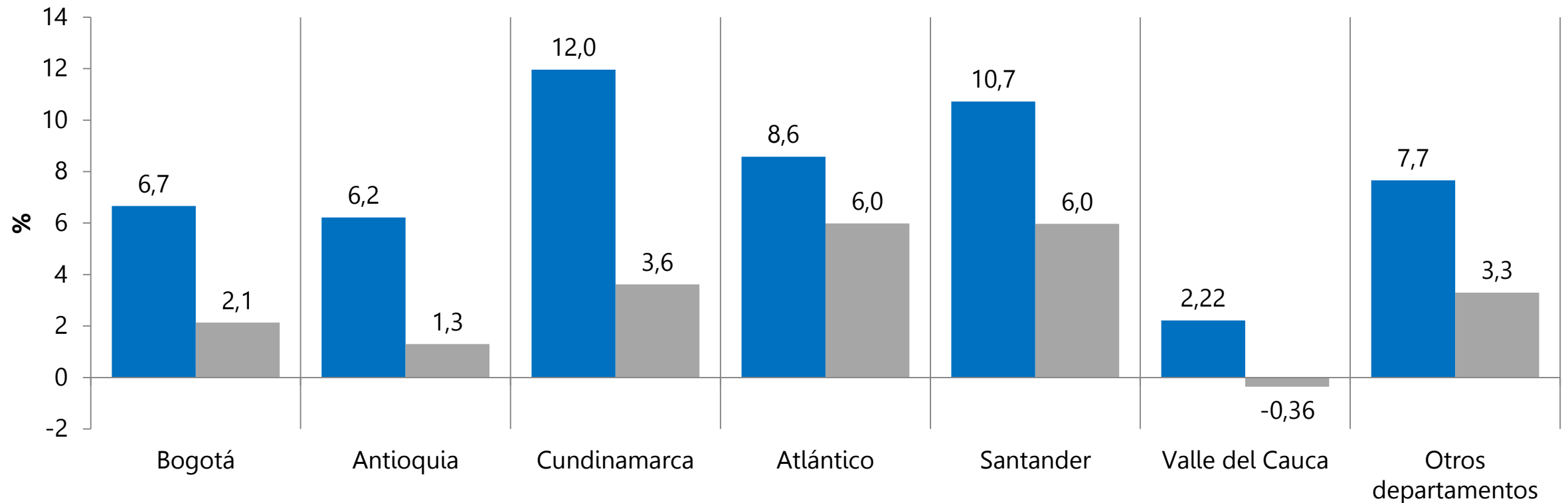




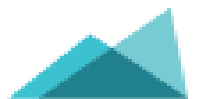
# A diferencia de otros departamentos, en el Atlántico incluso en marzo las ventas del comercio crecieron 2% y el personal ocupado un 5,2%

## Variación anual del comercio minorista por territorios, I trimestre 2020

■ Ventas reales ■ Personal ocupado

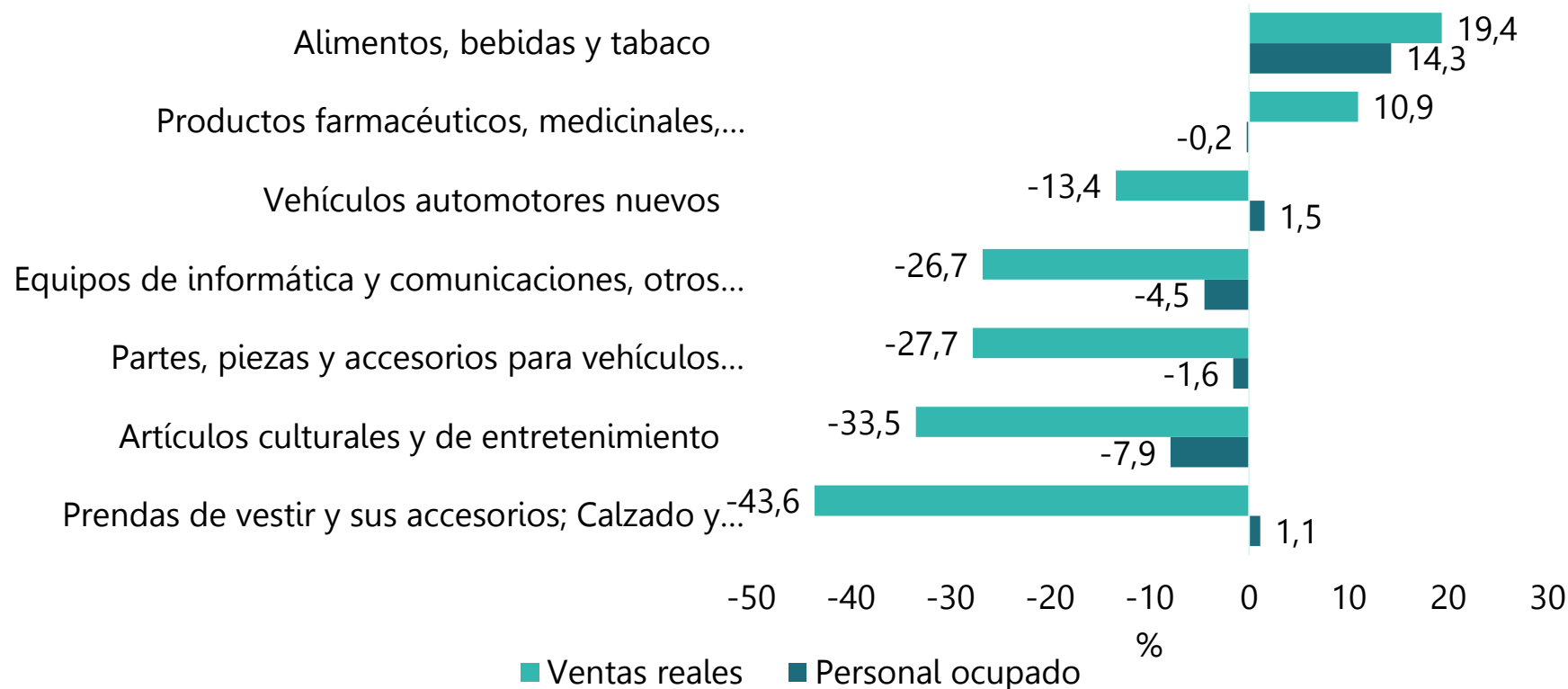


Fuente: DANE-EMC. Elaboración Fundesarrollo.



# Las modificaciones en las preferencias de consumo de corto plazo en los hogares han definido la variación de ventas.

**Variación anual de las ventas reales del comercio minorista según líneas de productos para el mes de marzo en el departamento del Atlántico, 2020.**



Sin embargo, las matriculas de vehículos nuevos en el primer trimestre se contrajeron un **-7,6%** en Barranquilla , a nivel nacional fue del **-6,2%**

# Los patrones de consumo han experimentado cambios vinculados con las etapas de manejo de la crisis sanitaria.

## Condicionantes del consumo en hogares y firmas durante la crisis del Covid-19.

### Factores de que inciden en las decisiones de consumo

Aislamiento domiciliario

Inestabilidad económica

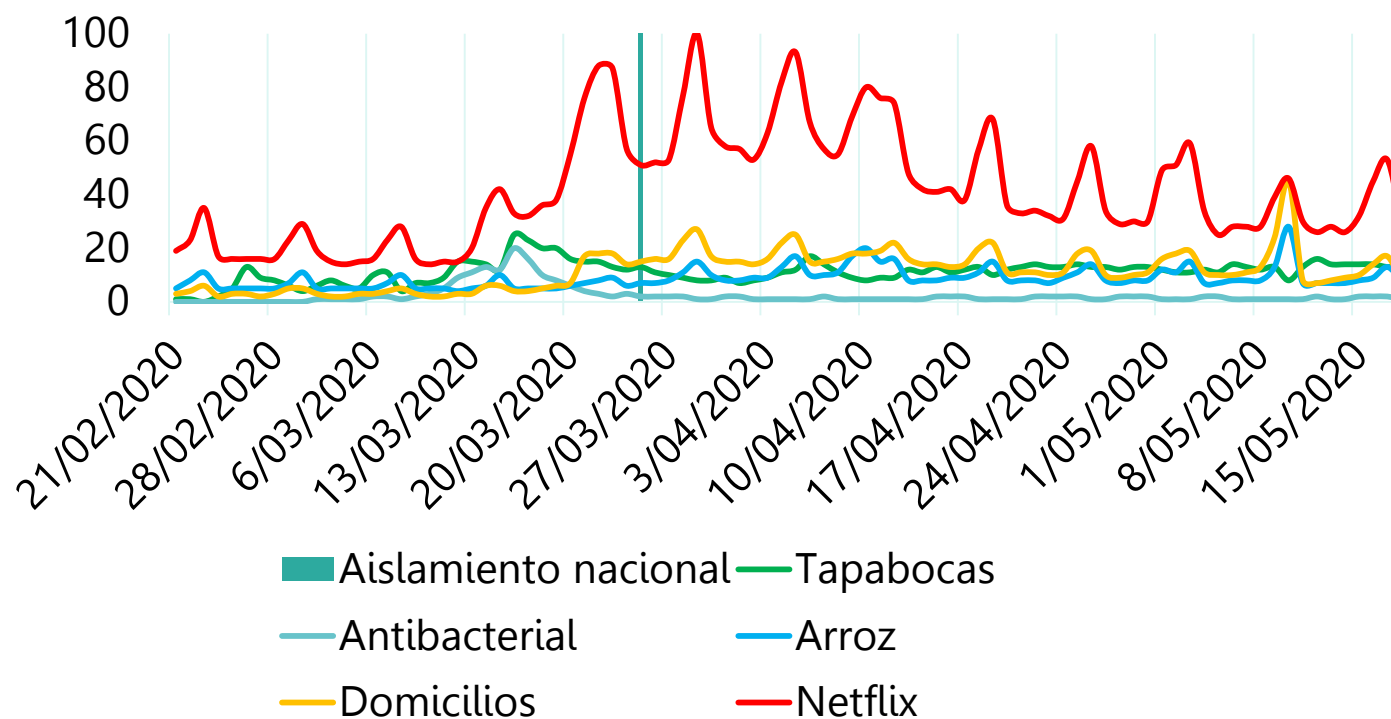
Inseguridad laboral

Expectativas de recuperación económica

Nivel de alerta local

Fuente: Elaboración Fundesarrollo, 2020.

Popularidad de términos de búsqueda específicos a través de Google Trends para Colombia, 2020



Fuente: Google Trends. Elaboración Fundesarrollo, 2020.

Nota: Esta comparación contiene términos de búsqueda y temas que se miden de forma diferente.

# !Gracias!

## Conéctate a nuestras redes para más información



@camarabaq



@Fundesarrollo1



@camarabaq



@Fundesarrollo1



@cámara de comercio  
de Barranquilla



@Fundesarrollo1

[www.camarabaq.org.co](http://www.camarabaq.org.co)

[www.fundesarrollo.org.co](http://www.fundesarrollo.org.co)

