

## Fundesarrollo presenta estudio sobre Pymes en el Atlántico

- *El trabajo fue presentado, con base en información de la Encuesta Anual Manufacturera – EAM – del DANE, la información del registro mercantil de la Cámara de Comercio de Barranquilla y la base de datos de comercio internacional TREID.*
- *El objetivo fue identificar determinantes de la actividad exportadora de la industria manufacturera en el Atlántico.*
- *Entre 2012 y 2017, el 16% de las Pymes colombianas salieron del tejido empresarial, las cuales existían desde 2012. En 2017, estas aportaban el 37% de la producción en el Atlántico, frente a un 63% de las grandes.*
- *El estudio contó con el apoyo de: ACOPI, la Cámara de Comercio de Barranquilla y la Gobernación del Atlántico.*

Barranquilla, septiembre de 2019

En días pasados fue expuesto el estudio elaborado por **Fundesarrollo**, titulado; “Determinantes de la actividad exportadora en las pymes manufactureras del departamento del Atlántico”, que contó con el apoyo de la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI), la Cámara de Comercio de Barranquilla, la Gobernación del Atlántico.

El estudio fue compartido en el espacio denominado ‘Jornada de Puertas Abiertas’, el cual llega a su edición No.12, y que se constituye como un espacio que busca presentar al público general, de una manera más cercana, las investigaciones económicas que realiza la Fundación para el Desarrollo del Caribe (Fundesarrollo).

Según los resultados del estudio, la realidad de las Pymes en Colombia está marcada por una diferencia en la percepción de competitividad dentro (57%) y fuera del país (29%). La vocación exportadora de las pequeñas y medianas empresas está condicionada por la sostenibilidad, como principal factor promedio de preocupación.

De acuerdo con la Encuesta Anual Manufacturera, que elabora el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en 1994, el 62% del total de industrias de Colombia eran PYMES. En 2005, las pymes concentraban el 92%; en 2012, el 91% y en 2017, el 89%. Este panorama consolida una tendencia que se ha mantenido en el país, a lo largo de los últimos 15 años.

Entre 2012 y 2017, el 16% de las Pymes existentes en 2012 a nivel nacional salió del tejido empresarial. Lo anterior refleja, a nivel local, la caída paulatina de la participación industrial de las pequeñas y medianas empresas en el departamento del Atlántico. Esta participación, para el mismo período, pasó de representar el 83% en 2012 al 80% en 2017, con un pico de 84% en el año 2015.

La salida de las pequeñas empresas se tradujo en una caída de empleo en el sector, en el período 2012-2017. El hecho vino acompañado de un aumento en el número de trabajadores de las medianas, que no logró compensar la falta de vacantes en las grandes. En síntesis, se vieron afectadas la generación y la calidad del empleo en el departamento.

A continuación, algunos resultados especificados por tema relevante:

### **Participación de las pymes en la industria del departamento**

Los principales resultados indican que en el departamento del Atlántico, el 9% de las Pymes son industriales. Estas representan alrededor del 40% del empleo, producción, ventas, y el 31% del valor agregado, de su sector.

Los resultados muestran volatilidad en las variables estudiadas, fluctuando entre valores positivos y negativos en sus tasas de crecimiento. Ello evidencia que en periodos de recesión económica, las pymes se pueden más afectadas que las empresas grandes.

## Determinantes de la actividad exportadora

Al validar los factores que inciden en la participación de las pymes industriales del Atlántico en el mercado internacional, los resultados indican que, factores como; **el conocimiento de mercado, la percepción de competitividad de las empresas en el exterior y la superación de las estrategias de internacionalización utilizadas**, siguen siendo determinantes de la actividad exportadora en las pymes manufactureras.

## Principales obstáculos de las pymes para exportar

En el Atlántico, el 59% de las pymes industriales que son exportadoras realizaron ventas al exterior de bienes de baja tecnología; un 25%, de media tecnología; un 13%, de productos basados en recursos naturales y un 3%, de alta tecnología.

Los bajos niveles de competitividad en las pymes, así como los bajos niveles de tecnología en sus procesos productivos y en sus productos finales, hacen que estas logren ingresar a mercados cercanos o fronterizos, y no a los grandes.

## Conclusiones

- La experiencia de la empresa, medida como la edad empresarial en años, y el número de trabajadores no se muestran como factores asociados a la participación exportadora de las pymes.
- Una percepción competitiva de los productos y la superación de las etapas iniciales de internacionalización, basadas en el modelo Uppsala, se encuentran asociados a una mayor posibilidad de exportación.
- El desconocimiento de mercados externos disminuye la posibilidad de participación exportadora de las empresas de este sector en más del 100%, pues se viene limitando su potencial comercial.

*Descarga la presentación:*

*'DETERMINANTES DE LA ACTIVIDAD EXPORTADORA EN LAS PYMES MANUFACTURERAS DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO'*

[AQUÍ](#)

## Mayores informes:

**Kelina Puche**

Directora

[kpuche@fundesarrollo.org.co](mailto:kpuche@fundesarrollo.org.co)

**Necti Arza Castilla**

Coordinadora de investigaciones

[narza@fundesarrollo.org.co](mailto:narza@fundesarrollo.org.co)

Barranquilla, Colombia

**Jean Pierre Mandonnet**

Prensa

[Jp.mandonnet@gmail.com](mailto:Jp.mandonnet@gmail.com)

Barranquilla, Colombia

Síguenos en nuestras redes:

- Sitio web: [www.fundesarrollo.org.co](http://www.fundesarrollo.org.co)
- Twitter: [@Fundesarrollo1](https://twitter.com/Fundesarrollo1)
- Instagram: [@fundesarrollo1](https://www.instagram.com/fundesarrollo1)

## ¿Quiénes somos en Fundesarrollo?

*Fundesarrollo, la Fundación para el Desarrollo del Caribe, nació en Barranquilla en 1996 por iniciativa de empresas privadas con la misión de ser un tanque de pensamiento enfocado en el desarrollo de la Región Caribe colombiana.*

*Nuestra misión es realizar, promover y difundir investigaciones rigurosas de carácter económico, social, y urbano sobre la Región Caribe, con el fin de contribuir a la solución de los problemas que limitan el bienestar de la población y el desarrollo de la región. Nos basamos siempre en información confiable para nuestros análisis y nos esforzamos por producir información cuando esta no existe.*

*Desde su creación, Fundesarrollo ha logrado cumplir con su misión a nivel local y regional, al lograr difundir documentos que informan, diagnostican y proponen soluciones sobre problemáticas que ha enfrentado la Región Caribe, el Departamento del Atlántico, la ciudad de Barranquilla, así como su Área Metropolitana.*

—————FIN DEL COMUNICADO—————