BOLETÍN DE COYUNTURA ECONÓMICA DEL ATLÁNTICO

Enero - Marzo 2019





CONTENIDO

Re	sumen ejecutivo	5
Со	ntexto internacional	7
I.	Principales variables macroeconómicas	10
i.	Producto Interno Bruto	10
ii.	Inflación	11
a.	Barranquilla vs. Colombia	13
iii.	Percepción	15
a.	Consumidor	15
b.	Industria y empresarios	17
iv.	Inversión pública	18
٧.	Mercado laboral	22
a.	Desempleo	22
b.	Informalidad	23
c.	Participación	24
d.	Ocupación	26
e.	Empleo sectorial	27
vi.	Comercio Exterior	28
a.	Exportaciones	28
b.	Importaciones	38
c.	Balanza comercial	44
d.	Zonas Francas	45
vii.	Tejido empresarial	49
a.	Capital Neto Invertido	49
b.	Capital constituido	51
c.	Capital liquidado	53
d.	Número de matrículas	54
II.	Principales sectores de la economía	58
i.	Financiero	58
a.	Captaciones y colocaciones	58

b.	Fondo Regional de Garantías	.61
ii.	Industria	.62
iii.	Comercio al por menor	.65
a.	Sector automotor	.72
iv.	Construcción	.77
a.	Área licenciada	.77
b.	Costos de construcción vivienda	.80
c.	Despachos de cemento gris	.82
d.	Censo de edificaciones	.85
v.	Turismo	.87
a.	Movimiento de pasajeros vía aérea	.87
b.	Visitantes Extranjeros	.88
c.	Hoteles	.89
vi.	Servicios públicos	.90
a.	Energía eléctrica	.90

Siglas

AM: Área Metropolitana

AMB: Área Metropolitana de Barranquilla

ANDI: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia

ANIF: Asociación Nacional de Instituciones Financieras

CAF: Banco de Desarrollo de América Latina

CDT: Certificado de Depósito a Término

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

CUODE: Clasificación según Uso o Destino Económico CHIP: Consolidador de Hacienda e Información Pública

DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística

ELIC: Estadísticas de Edificación Licencias de Construcción

EOC: Encuesta de Opinión al consumidor

EOI: Encuesta de Opinión Industrial

EIA: Energy Information Administration

FUT: Formato único territorial de inversión

GEIH: Gran Encuesta Integrada de Hogares

IPC: Índice de Precios al Consumidor

IPI: Índice de producción Industrial

ISE: Índice de Seguimiento a la Economía

OPEP: Organización de Países Exportadores de Petróleo

OCDE: Organización para la Cooperación Económica y Desarrollo

p.p.: Puntos porcentuales

PIB: Producto Interno Bruto

TGP: Tasa Global de Participación

TRM: Tasa Representativa del Mercado

UN: Naciones Unidas

Resumen ejecutivo

"Mientras la economía del país creció un 2,8%, Barranquilla inicia el 2019 con una reducción importante del desempleo, contrapuesta por altos niveles de inflación, una caída del 4,8% en las exportaciones y del 42,7% en el Capital Neto invertido"

Durante el primer trimestre del 2019, el precio del petróleo al alza favoreció las rentas petroleras, pero se observa una fuerte devaluación de la moneda al finalizar el mes de marzo. Si bien el país creció como se esperaba a un 2,8%, las expectativas son que este ritmo se acelere a medida que el aumento del consumo y el crecimiento de las actividades de comercio, transporte y alojamiento siguen la senda que evidenciaron en este primer periodo. Aunque, el comportamiento de la confianza del empresario y el industrial cayó en marzo ante la reducción de volúmenes de pedidos y la negativa percepción de la situación actual del negocio.

Luego de atravesar un año difícil de bajas expectativas, la confianza del consumidor se recupera en 2019 y en Barranquilla y Cali se muestra un optimismo superior al nacional incluso en la disposición a comprar vivienda. De hecho, en el primer trimestre del año las ventas de vivienda en el Atlántico crecieron un 19,7%, y el endeudamiento por concepto este concepto un 24,8%, asimismo, pues el licenciamiento del área aprobada para construcción aumentó un 51% y los despachos de cemento crecieron un 8,6%. Pese a estos alentadores indicadores, la construcción sigue estancada en el Atlántico, pues si bien, las intenciones de compra y ventas efectivas mejoraron, el área en proceso cayó un 27,2% en Barranquilla.

En este mismos sentido, las ventas al extranjero cayeron un 3% a nivel nacional dada la reducción del 24% del principal sector exportador Carbón, y en el Atlántico lo hicieron al 4,8% dada la caída de las sustancias y productos químicos del 29%. Adicionalmente, se experimentó una reducción del 42,7% en el Capital Neto Invertido por las empresas del departamento, explicado por el hecho de que los montos de capital liquidado en el primer trimestre fueron 2,7 veces mayor a los montos liquidados en 2018. Y, Barranquilla se posicionó como la segunda ciudad con mayor inflación al mes de marzo, la cual hasta jalonada por el crecimiento los alimentos, el transporte y la vivienda.

No obstante, la inversión pública de la ciudad sigue siendo la segunda por habitante, pese a que en términos nominales fue la única que mostró una reducción del 3,3%. En este

sentido, el desempleo en el promedio de las 13 áreas llego a los niveles más altos desde hace 8 años, mientras, en Barranquilla siguió reduciéndose cerrando con una tasa del 7,4%. En el mercado laboral de la ciudad la participación sigue aumentando y a pesar de ello, la ocupación se mantiene al mismo tiempo que la informalidad se reduce de forma leve, pero los niveles de subempleo siguen subiendo, mostrando un descontento con las condiciones del mercado.

Por su parte, las ventas del comercio minorista que crecieron un 4,8% en lo que corre al mes de marzo, gracias a vehículos y equipos de informática a nivel nacional, fueron lideradas por el crecimiento de Barranquilla que creció un 3,8% particularmente gracias al comercio de vehículos y sus partes, cuyas matriculas subieron un 11%.

Así mismo, la industria creció 3,6% anual en sus niveles de producción a marzo y las ventas un 2,5% esta última impulsada por un crecimiento importante de la confección y textiles.

En temas financieros los niveles de endeudamiento en el Atlántico evidenciaron un crecimiento del 2,1% ubicándose por primera vez en 5 años por debajo del ritmo nacional que se registró en 3,5%, sin embargo los niveles de captaciones crecieron un 7% mientras a nivel nacional lo hicieron al 3,1% y, los créditos garantizados se incrementaron un 36%.

Contexto internacional

"El 2019 será un año de crecimiento estable alrededor del 3%, se espera que Colombia crezca por encima de esta tasa"

Las proyecciones de crecimiento global han sido revisadas a la baja, pues los primeros indicadores muestran un 2019 que se mantiene en una senda muy modesta de recuperación, el repunte de la actividad económica mundial esta pronosticado para empezar a partir de la segunda mitad del año de acuerdo a las principales agencias que analizan el panorama global. El Fondo Monetario Internacional (2019), espera que la economía mundial crezca a un 3,3% en 2019, disminuyendo 0,3% frente a las primeras predicciones realizadas en diciembre de 2018, asimismo, Naciones Unidas (2019), pasó de esperar un crecimiento del 3% para 2019, a una nueva expectativa de 2,7%.

Ambos informes apuntan a que la reducción de estas expectativas se debe a que si bien los primeros reportes de la economía muestran un avance importante, existen fuertes riesgos que podrían interrumpir esta senda de recuperación. Por un lado, las prolongadas disputas sobre el intercambio comercial pueden tener efectos negativos a través de la interrupción de cadenas de producción y menores niveles de inversión, que ya se ha empezado a observar en una disminución de los ritmos de comercio internacional, y la confianza del empresario la cual se ha deteriorado. Por el otro lado, las condiciones financieras han mermado en respuesta a la débil actividad económica y la reducción de presiones inflacionarias; los bancos centrales han sido más laxos en las políticas monetarias y la reserva federal no ha aumentado las tasas de interés y señala que no habrá aumentos en el resto del año.

Para Colombia, el Banco Mundial (2019), apunta que el crecimiento será de 3,3% y fluirá a medida que el consumo privado siga acelerándose a lo largo del año. La OECD (2019) apunta que este crecerá gracias a una reducción importante en las tasas de interés y una inflación controlada, y se acompañara de un incremento en la inversión privada propulsado por la reducción de impuestos corporativos, siendo más optimistas en su pronóstico al esperar un crecimiento del 3,4%. No obstante, en ambos informes se espera una caída importante del comercio internacional y se anota que el elevado flujo de migrantes venezolanos ha impuesto presiones al gasto público, vaticinando un aumento

en el déficit fiscal que podría llevar al incumplimiento de la regla fiscal, de ahí que se haya justificado la relajación de la misma.

Precio del petróleo y tasa de cambio

Durante el último trimestre del 2018 los niveles de producción del petróleo en Estados Unidos, Arabia Saudita y Rusia, fueron los más altos registrados desde el 2014 (U.S. Energy Information Administration, 2019). Pero ante el desfavorable panorama económico esperado en la primera mitad del 2019, el incremento en los inventarios de petróleo se tradujo en una fuerte caída en su precio al pasar de 78,9 dólares por barril en septiembre a finalizar en 57,4 dólares por barril en diciembre.

En lo que corre del 2019, la situación ha dado un giro completo. Existe una amenaza de interrupción en la oferta de crudo, ante la salida de Irán como productor a causa de las sanciones impuestas por Estados Unidos (que entran en total vigor el próximo 2 de mayo) y, la reducción en las reservas estadounidenses de petróleo, la cuales han impuesto fuertes presiones al alza en el precio del crudo (Short-Term Energy Outlook, 2019).

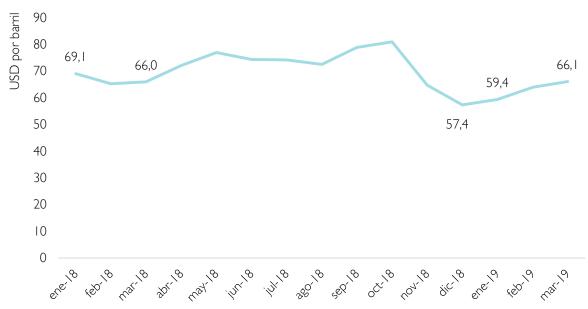


Gráfico 1. Precio del Petróleo (Brent Spot price)

Fuente: U.S. Energy Information Administration (EIA). Elaboración Fundesarrollo.

En este mismo sentido, los pronósticos de la demanda de petróleo a nivel de mundial se cumplieron y se ha experimentado un crecimiento en la misma, impulsado en mayor medida por las economías que están fuera del grupo de la OCDE como China y Rusia, y en menor medida por el optimismo frente al desempeño del desempleo en Estados Unidos y las negociaciones comerciales de este país con China. En consecuencia, el crecimiento estable de la demanda de petróleo frente a una reducción inesperada de su oferta, mantiene el precio del mismo al alza.

Ante el aumento del precio del petróleo y la dependencia de la estructura económica de Colombia de este mineral, el peso colombiano se reevaluó levemente durante los primeros dos meses del año, dada la fortaleza de la economía colombiana con un petróleo al alza, un crecimiento del 2,8% en el primer trimestre del año y una reducción en las proyecciones de inflación para este año (Banco de la República, 2019). Ya para marzo, el peso colombiano se ha vuelto a devaluar ante los mejores resultados mostrados por la economía estadounidense, que ha hecho devaluar la mayor parte de las monedas latinoamericanas. Los analistas macroeconómicos locales y extranjeros encuestados por el Banco de la República¹ esperan que la TRM del mercado se ubique alrededor de los \$3.087 para 2019.



Gráfico 2. Tasa Representativa del Mercado (TRM)

Fuente: Banco de la República. Elaboración Fundesarrollo.

¹ esta encuesta es aplicada a los principales analistas macroeconómicos del país que incluyen Alianza Valores, Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF), Banco de Bogotá, Bancolombia, BBVA Colombia, BTG Pactual, Corficolombiana, Corredores Davivienda, Credicorp Capital, Davivienda, Fedesarrollo, Itaú y Ultraserfinco y los más reconocidos a organismos de análisis a nivel internacional que incluyen el Citibank-Colombia, Deutsche Bank, Goldman Sachs y JP Morgan.

I. Principales variables macroeconómicas

Producto Interno Bruto

Tal y como pronóstico el Banco de la Republica, durante el primer trimestre del año la economía colombiana creció un 2,8%, frente al 2% que lo hizo para el mismo periodo en 2018. Este incremento de la producción interna bruta vino dado por un aumento en el consumo final, primordialmente de los hogares, cuyo incrementó fue del 4%, seguido por un incremento del 2,8% en la formación bruta de capital, que se dio acompañado por un aumento generalizado del comercio exterior, un 3,6% por el lado de las exportaciones y 3,1% en las importaciones.



Gráfico 3. Crecimiento anual del Producto Interno Bruto

Fuente: DANE Elaboración Fundesarrollo.

Por ramas de actividad el crecimiento fue impulsado por el incremento del 4% en las actividades de comercio, transporte y alojamiento, el comercio al por mayor y menor creció 4,1%, al igual que las actividades de transporte y almacenamiento, dentro de las cuales se destaca el crecimiento del 7,6% de las actividades complementarias al transporte y del 5,4% en transporte aéreo. Adicionalmente, a este aumento contribuyeron las actividades de administración pública y defensa, seguridad de afiliación de obligatoria, salud y servicios sociales que crecieron un 3,3% y una recuperación importante de la industria que creció un 2,9%.

Gráfico 4. Crecimiento anual del Producto Interno Bruto por sectores

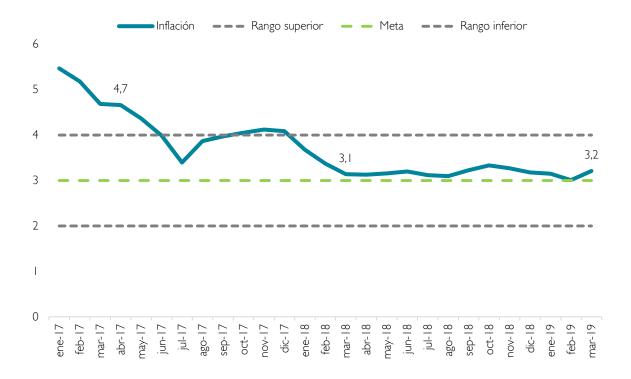
Fuente: DANE Elaboración Fundesarrollo.

ii. Inflación

"La inflación cerró en 3,21 p. p. para el mes de marzo, el mayor aporte lo hizo el aumento del alojamiento, agua, gas y alcantarillado"

La inflación es definida por el DANE (2019) como del crecimiento generalizado y continuo de los precios de los bienes y servicios de una economía, el indicador más conocido de esta medida es el Índice de Precios al Consumidor (IPC), que da cuenta del incremento de los precios en la canasta básica de consumo de los hogares. Esta canasta básica se define a partir de la Encuesta Nacional de Presupuesto de los Hogares –ENPH-que el DANE realiza cada 10 años, para tener en cuenta los cambios en patrones de consumo que pueden surgir dentro de la población con la globalización. Durante 2019, la canasta básica fue actualizada y modificada, para ajustarse a dichos cambios, por lo que, la comparabilidad de las cifras desagregadas está limitada, al año en curso.

Gráfico 5. Inflación anual y meta de largo plazo



Fuente: Banco de la República. Elaboración Fundesarrollo

A nivel nacional la inflación anual de 2019 cerró para el mes de marzo en 3,2%, manteniéndose muy cerca de la meta y con un comportamiento mejor del esperado por los analistas macroeconómicos del Banco de la República. En lo corrido del año hasta marzo la inflación se ubicó en 1,62%, siendo el incremento del 1,2% en los precios del alojamiento y los servicios asociados de gas, electricidad y agua el mayor contribuyente a este aumento, junto con el incremento del 2,6% en los precios de los alimentos y bebidas no alcohólicas. Otros grupos de gasto que mostraron un crecimiento importante en sus precios incluyen educación con un incremento del 4,5%, bebida alcohólicas y tabaco con un 2,5% y restaurantes y hoteles con un 1,9%.

Gráfico 6. Inflación por gastos en Colombia, año corrido a marzo 2019 (%)



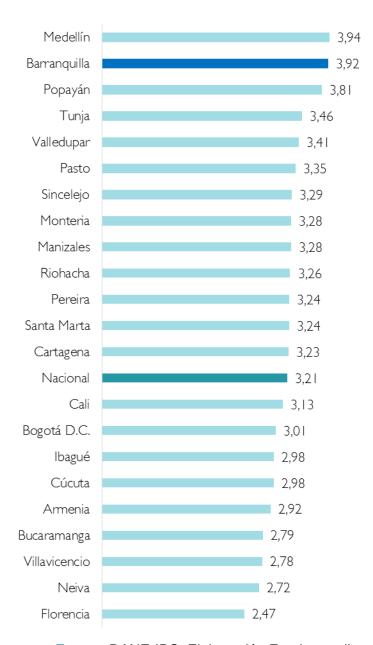
Fuente: DANE-IPC. Elaboración Fundesarrollo.

a. Barranquilla vs. Colombia

"La totalidad de las ciudades de la Región Caribe se ubicaron por encima de la inflación nacional anual al mes de marzo, Barranquilla la más alta con 3,92%"

Por ciudades Barranquilla se ubicó como la segunda ciudad de mayor incremento en el nivel de precios de la canasta familiar, durante marzo del 2019, al registrar un incremento del 3,92% frente al mismo mes del 2018, mientras que Medellín fue la primera con 3,94%. Este fenómeno ha sido generalizado en las ciudades de la región caribe, pues todas se ubicaron por encima de la inflación anual registrada del 3,21%.

Gráfico 7. Inflación anual a marzo de 2019 por ciudades (%)



Fuente: DANE-IPC. Elaboración Fundesarrollo

En el corrido del año, las mayores contribuciones a la inflación en Barranquilla vinieron dadas por el incremento del grupo de alimentos y bebidas no alcohólicas cuyos precios al mes de marzo habían crecido un 2,4% en lo corrido del año, seguido por un incremento del 4% en los precios del transporte y del 2,1% en los gastos asociados a alojamiento.

2019 (%) Educación 6.0 Transporte 4,0 Información y comunicación 3,1 Bebidas alcohólicas y tabaco 3,0 Alimentos y bebidas no alcohólicas 2,4 Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles 2.1 0.9 Restaurantes y hoteles Bienes y servicios diversos 0.9 0,6 Recreación y cultura Muebles, artículos para el hogar y para la conservación 0,6 ordinaria del hogar Salud Prendas de vestir y calzado -0,4 0.1-0,1 2,0 0.0 3,0 4,0 5,0 6,0 7,0

Gráfico 8. Inflación por gastos en Barranquilla, año corrido a marzo

Fuente: DANE-IPC. Elaboración Fundesarrollo.

iii. Percepción

"Barranquilla, Cali y Medellín las ciudades en las que la confianza se ubicó en terreno positivo"

a. Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) calculado por Fedesarrollo, evalúa la percepción de los consumidores en cuanto a la situación económica y las decisiones de consumo de bienes duraderos. Durante la segunda parte del 2018, los consumidores mantuvieron expectativas negativas de la situación económica del país, lo cual se hizo evidente y estuvo respaldado por el comportamiento de las ventas al por menor, la industria y la caída del sector constructivo, sin embargo, finalizando el año, la situación mostro señales de recuperación y las expectativas frente a 2019 empezaron a ser optimistas.

En el primer trimestre del año, la confianza del consumidor a nivel nacional, continuo con la senda de recuperación que había mostrado al finalizar el 2018. Desde septiembre del 2018, el balance general de la confianza se había mantenido en terreno negativo, pero por primera vez en el mes de marzo las expectativas positivas superaron las negativas con un balance de 1,2%. En general, los hogares creen firmemente que dentro de un año les estará yendo económicamente mejor y que es un buen momento para la compra de bienes semidurables como lavadoras, televisores y electrodomésticos.

Barranquilla Bogotá Bucaramanga Cali Colombia Medellín

24

14

4

6 get Andrew Medellín

11,4

-16

-26

Gráfico 9. Índice de Confianza del Consumidor según ciudades (%)

Fuente: Fedesarrollo - EOC. Elaboración Fundesarrollo

Por ciudades, Barranquilla junto a Cali, siguen siendo las ciudades que evidencian la mayor confianza del consumidor. Mientras en Cali, la confianza permaneció en un balance positivo desde el inicio del año, Barranquilla fue la única ciudad en la que el indicador logró un balance positivo al finalizar el año, y aunque mostro un retroceso en enero, desde febrero permanece como la más alta del país. Exceptuando Bucaramanga donde la confianza de los consumidores ha mostrado un deterioro importante durante la totalidad del primer trimestre de 2019, todas las ciudades muestran una tendencia positiva y optimista, aun cuando esta se da en menor medida que para el mismo periodo de 2018.

En cuanto a la disposición a comprar vivienda, a nivel nacional esta ha permanecido en terreno positivo desde el inicio del año, pero se mantiene estable en un balance positivo de 1,2%. Al igual que en la confianza generalizada, la disposición a comprar vivienda

sigue siendo más alta en las ciudades de Barranquilla y Cali, donde ha evidenciado una tendencia volátil pero creciente, a diferencia del resto de ciudades donde en el mes de marzo la tendencia fue pesimista, por lo que, no se espera que el sector de la construcción atraviese por un buen momento en su demanda.

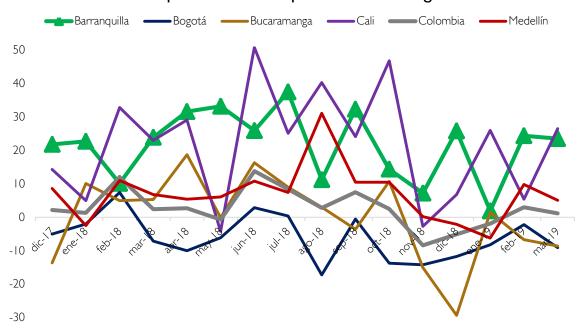


Gráfico 10. Disposición a comprar vivienda según ciudades

Fuente: Fedesarrollo - EOC. Elaboración Fundesarrollo

b. Industria y empresarios

La confianza industrial y empresarial, al igual que la de los consumidores evidenciaron una senda de positivismo en el inicio del año, al evidenciar un crecimiento sostenido en ambas hasta el mes de febrero, ya para el mes de marzo, la tendencia del incremento en la confianza del sector productivo del país muestra un retroceso importante.

Por el lado de la industria, la recuperación de la confianza hasta el mes de febrero vino dada por una fuerte mejora en las expectativas de producción para el próximo trimestre, seguida por una leve reducción en el nivel de existencias, sin embargo, para el mes de marzo la reducción en el volumen actual de pedidos y un deterioro de las expectativas de producción hicieron caer la confianza de este sector productivo. Por su parte, en el sector empresarial el deterioro de la confianza en marzo fue mucho más marcado y vino dado por la desmejora de la percepción de la situación actual del negocio y un incremento en el nivel de existencias.

Industrial Empresarial

Empresarial

Empresarial

Gráfico 11. Índices nacionales de confianza Industrial y Empresarial

Fuente: Fedesarrollo – EOC y ANDI. Elaboración Fundesarrollo

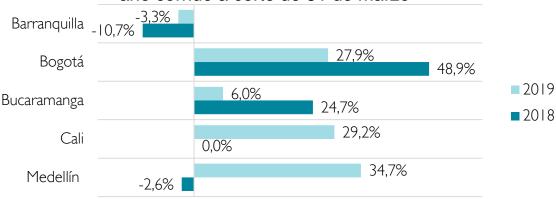
iv. Inversión pública

"Barranquilla, la segunda ciudad que más invirtió por habitante entre las principales ciudades del país durante el primer trimestre de 2019"

A cierre del primer trimestre de 2019 el Distrito de Barranquilla ha ejecutado el 29% del presupuesto definitivo aprobado por el Concejo Distrital con un monto de \$834.946 millones de pesos. Los sectores de inversión que presentaron las tasas de cumplimiento del presupuesto más bajas son servicios públicos diferente a acueducto, alcantarillado y aseo, con una tasa de efectividad del 0%, salud con el 4% y transporte con 8%. Se destacan los sectores centros de reclusión y promoción del desarrollo, los cuales cuentan con tasas de efectividad del 96% y 93%, respectivamente.

En términos de inversión, entre las 5 principales ciudades del país la inversión pública de Barranquilla fue la única que presento un crecimiento negativo durante el primer trimestre del 2019. El mayor crecimiento del periodo lo presento Medellín con una variación nominal de 34,7% seguido por Cali, Bogotá y Bucaramanga.

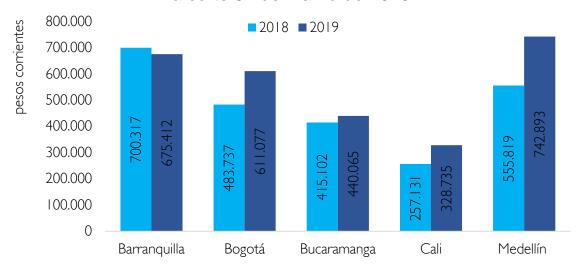
Gráfico 12. Variación nominal de la inversión pública año corrido a corte de 31 de marzo



Fuente: FUT, Contaduría General de la Nación. Elaboración Fundesarrollo

Pese a la reducción en el monto de inversión, Barranquilla sigue siendo una de las ciudades con mayor inversión por habitante y casi duplicándola con respecto a 2009. No obstante, durante el primer trimestre del año se ubicó en segundo lugar después de Medellín, y fue la única ciudad en la que la inversión por habitante se redujo en un 3,6%. Por otro lado, las tasas de crecimiento más altas las tienen Medellín (33,7%) y Cali (27,8%).

Gráfico 13. Inversión pública per cápita a corte 31 de marzo de 2019



Fuente: DANE FUT, Contaduría General de la Nación. Elaboración Fundesarrollo

Por su parte los destinos de inversión más importantes en la ciudad al cierre de marzo fueron educación con una participación de 29,3%, seguido del sector atención a grupos vulnerables con 15,7%, agua potable y saneamiento con 13,4% y equipamiento con 9,7%. En el sector educación la mayoría de la inversión estuvo orientada principalmente a la

continuación de la prestación del servicio. El 52,9% fue dirigido a la cobertura de la educación pública donde se disponen los recursos para el pago de los docentes, servicios de vigilancia y aseo. Seguido de la cobertura se encuentran los costos relacionados con el mejoramiento de la calidad educativa, los cuales ocuparon el 27,7% de los recursos del sector educación.

En cuanto a la inversión realizada en el sector de atención a grupos vulnerables, el 74,3% de los recursos fueron orientados a atender los costos de programas de promoción social, dentro de los cuales se incluyen programas para la protección de la primera infancia, atención al adulto mayor, entre otros rubros. ²

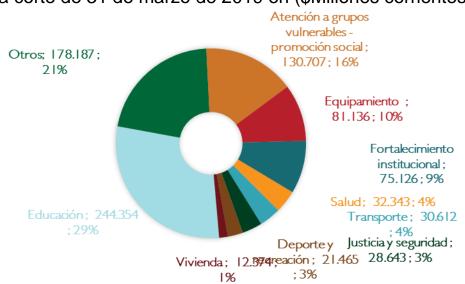


Gráfico 14. Inversión pública en Barranquilla por destinos³ a corte de 31 de marzo de 2019 en (\$Millones corrientes)

Fuente: FUT, Contaduría General de la Nación. Elaboración Fundesarrollo

Al analizar las fuentes de financiamiento de la inversión al finalizar el primer trimestre del 2019, se puede afirmar que el Distrito utilizó en mayor medida los recursos propios, que se constituyen por los recursos propios de destinación específica y los recursos de libre destinación (que no es más que los impuestos locales y los ingresos por concepto de multas y sanciones, contribuciones, arrendamientos entre otros), los cuales financiaron un

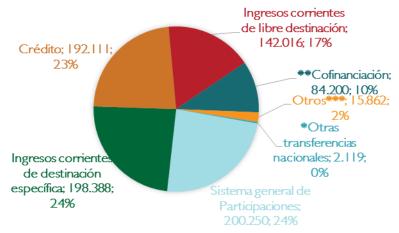
² Para mayor detalle ver FUT Gastos de inversión del Distrito de Barranquilla a corte de marzo de 2019, disponible en el portal www.chip.gov.co

³ En el rubro de otros sectores de inversión, se agruparon 7 destinos que son agua potable y saneamiento básico, ambiental, cultura, prevención y atención de desastres, promoción del desarrollo, centros de reclusión y desarrollo comunitario con menos de 2% cada uno.

40,8% del gasto de inversión ejecutado. En segunda instancia los recursos del sistema general de participaciones (SGP), financiaron el 24,0% de la inversión. De manera que, las fuentes de financiación mantuvieron una estructura equilibrada entre los recursos propios y los recursos de la nación, donde la fuente de cofinanciación incrementó su participación con respecto al primer trimestre del año 2018.

Hay que mencionar, además, que el Distrito recurrió al crédito para el financiamiento de la inversión con una participación del 23% equivalente a \$192.111 millones de pesos, los cuales fueron dirigidos en 39,2% al pago de déficit de inversión en equipamiento. Dentro del sector de equipamiento, se destaca la construcción y adecuación de plazas y parques relacionados con el programa Todos al Parque con una participación de utilización de recursos de los créditos del 21,0%. De forma similar, el sector de educativo también hizo uso importante de estos recursos dado que el 15,3% del financiamiento por crédito se utilizó para la construcción, ampliación y adecuación de infraestructura educativa.

Gráfico 15. Inversión pública de Barranquilla por fuente a corte de 31 de marzo de 2019 (\$Millones de pesos corrientes)



Fuente: FUT, Contaduría General de la Nación. Elaboración Fundesarrollo.

* Fosyga, Coljuegos, otros aportes o transferencias nacionales, recursos en línea del Lotto

** Cofinanciación nacional, departamental, municipal

*** Otros recursos y contribución sobre contrato de obra pública

v. Mercado laboral

a. Desempleo

"Cartagena AM y Barranquilla AM, rompen con la dinámica de desempleo nacional durante el primer trimestre de 2019"

Para las 13 Áreas metropolitanas, la tasa de desempleo registrada en el primer trimestre de 2019 del 12,7% se sitúa como el nivel más alto de los últimos 8 años, superando en 0.76 p.p los niveles experimentados en el mismo periodo de 2018. Pero, a diferencia de la dinámica nacional de aumento en el desempleo, el Área Metropolitana de Barranquilla (AMB) ⁴ y Cartagena A.M experimentaron reducción en la tasa en este indicador.

La Heroica, experimentó una reducción de 1,7 p.p en sus niveles de desempleo durante el I trimestre de 2019 en comparación con igual trimestre de 2018; consolidándose como el área con menor desempleo del país. Similarmente en igual periodo, Barranquilla logró una reducción de 1,1 p.p representada en 8.754 desocupados menos, en Cúcuta AM el desempleo se redujo en 2 p.p y en Pereira AM 1,2 p.p . Mientras que en el resto de Áreas metropolitanas se presentaron aumentos de 1,2 p.p del desempleo en promedio.

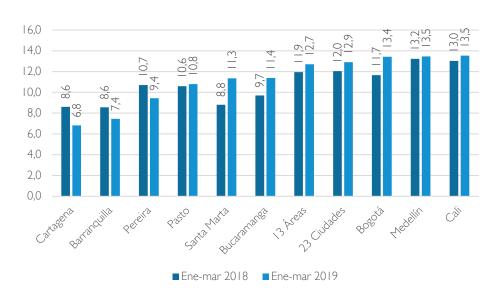


Gráfico 16. Tasa de desempleo por áreas metropolitanas (%)

Fuente: DANE- GEIH. Elaboración Fundesarrollo.

-

⁴ Barranquilla y Soledad

No obstante, a pesar de la reducción en los niveles de desempleo en Cartagena AM y AMB, en ambas ciudades se presentó un incremento en los niveles de subempleo subjetivo y objetivo⁵, para el periodo de análisis. Siendo las áreas metropolitanas de Cartagena y Bogotá quienes registraron el mayor aumento del subempleo subjetivo con 9,4 p.p y 7,6 p.p, respectivamente, y en Barranquilla el incremento fue de 3 p.p. Lo que demuestra, que si bien Cartagena y Barranquilla ofrecen menos barreras de acceso al mercado laboral existe un descontento generalizado por las condiciones de empleo ofertadas por el mercado laboral de estas áreas del Caribe.

b. Informalidad

"A excepción de Medellín AM y Villavicencio AM, la informalidad laboral disminuye en las 13 Áreas metropolitanas"

Los ocupados en informalidad laboral en el país disminuyen en 1,7 p.p anual durante el primer trimestre de 2019. Las áreas metropolitanas que lograron una mayor reducción fueron Montería (-4,25 p.p), Cartagena (-4.16 p.p) y Bogotá (-3.10 p.p). Por su parte, en el AMB donde la tasa se ubicó en 54,9%, la informalidad disminuyó en 1 p.p, soportado por 11.232 informales menos. Con esto, el AMB se ubica como la 5ta con mayor informalidad del país. Ubicando a 5 de cada 10 ocupados en informalidad; antecedida de Cúcuta AM (69,4%) y Montería AM (57,4%), las cuales ocupan con el 1er y 2do lugar entre las 13 áreas.

-

⁵ El subempleo subjetivo y objetivo hace referencia al deseo u acción de un trabajador por cambiar de empleo dado que no se encuentra satisfecho con sus ingresos, competencias u horarios laborales.

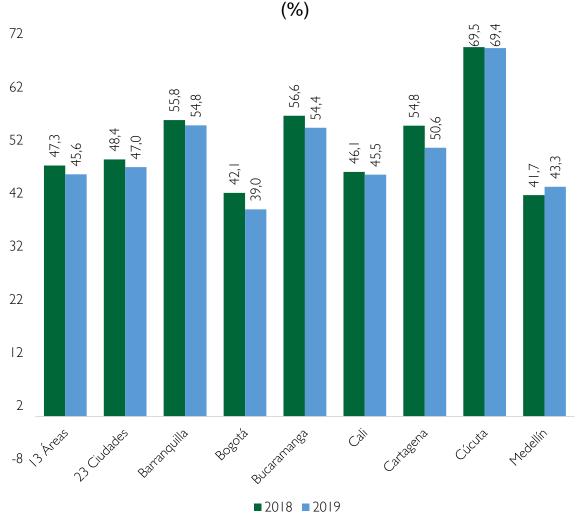


Gráfico 17. Tasa de informalidad trimestral en las áreas metropolitanas

Fuente: DANE- GEIH. Elaboración Fundesarrollo.

c. Participación

"Decrece la participación laboral sujeta al aumento en las barreras de acceso al mercado"

La participación laboral de las 13 áreas disminuye en 0,01 p.p y así responde a los altos niveles de desempleo del país. Por el contrario, el AMB experimentó un aumento en la participación laboral de 0,9 p.p durante el I trimestre de 2019 frente a igual trimestre de 2018, ratificando el deseo de los barranquilleros por participar en el mercado laboral con 36.625 nuevos ocupados, en el mismo periodo de análisis.

Contrario a esto, en Cartagena AM tanto el desempleo como la participación disminuyó, esta última lo hizo en 2,6 p.p., soportado en 14 mil miembros menos de la población económicamente activa, desagregados en una reducción de 9 mil desocupados y cerca de 5 mil ocupados en la Heroica, durante el I trimestre de 2019 frente a igual trimestre de 2018. Esta particular situación, refleja que las condiciones de empleabilidad encontradas por los cartageneros no son las mejores; afirmación apoyada por el aumento de cerca de 27 mil inactivos (personas que dejaron de buscar trabajo) en el área metropolitana en mención.

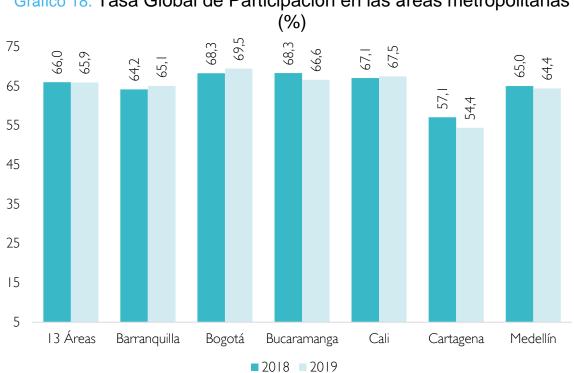


Gráfico 18. Tasa Global de Participación en las áreas metropolitanas

Fuente: DANE- GEIH. Elaboración Fundesarrollo.

Con esto, 9 de las 13 áreas metropolitanas vieron reducir su participación laboral en 2,4 p.p en promedio. Solo las áreas metropolitanas de Bogotá (1,2 p.p), Villavicencio (1,2 p.p); Barranquilla (0,9 p.p) y Cali (0,4 p.p); registraron aumentos en la tasa global de participación durante el I trimestre de 2019 frente a igual trimestre de 2018.

d. Ocupación

"El nivel de ocupación de las 13 áreas metropolitanas es el más bajo de los últimos 9 años"

A excepción de Cali AM, Villavicencio AM y el AMB, la tasa de ocupación de las áreas metropolitanas se redujo en 0,6 p.p durante el primer trimestre de 2019 frente a igual trimestre de 2018; reducción soportada en más de 36 mil ocupados menos frente al año anterior, esto a pesar del leve aumento en la población en edad de trabajar (PET). Las áreas metropolitanas con la mayor reducción en la ocupación fueron Pasto (-6,7 p.p), Ibagué (-4,2 p.p) y Bucaramanga (-2,6 p.p), respectivamente. Si bien en el AMB, no se presentó una disminución en la ocupación durante el I trimestre de 2019 frente al mismo trimestre de 2018, cumple dos trimestres consecutivos de caída en los porcentajes de ocupación; al igual que las 13 áreas.

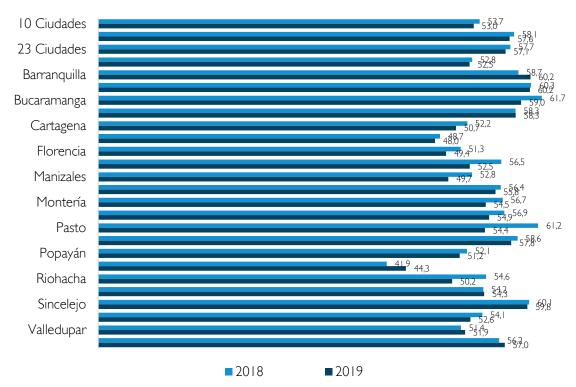


Gráfico 19. Tasa de ocupación en las áreas metropolitanas (%)

Fuente: DANE- GEIH. Elaboración Fundesarrollo.

e. Empleo sectorial

"Actividades Inmobiliarias, Transporte e Industria, los sectores más golpeados por el desempleo en las 13 áreas"

A pesar del leve aumento en el número total de ocupados registrado en las 13 áreas, el cual fue de 36 mil ocupados más en el I trimestre de 2019 que en el mismo trimestre en 2018; el sector de actividades inmobiliarias redujo el número de ocupados en cerca 53.889 mil de ellos, seguido del sector transporte quien lo hizo en alrededor 44.260 mil durante el periodo mencionado. Asimismo, en menor medida el sector de la industria, registro una reducción de 4.823 ocupados durante el periodo.

La distribución sectorial de los ocupados en las 13 áreas permaneció relativamente constante, distribuida así: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (0.8%), Explotación de Minas y Canteras (0.2%), Industria manufacturera (14.9%), Suministro de Electricidad Gas y Agua (0.6%), Construcción (6.9%), Comercio, hoteles y restaurantes (30.6%), Transporte, almacenamiento y comunicaciones (8.9%), Intermediación financiera (2.4%), Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (12%) y Servicios comunales, sociales y personales (22.7%).

En Barranquilla los sectores de comercio, hoteles, restaurantes y servicios comunales, sociales y personales continuaron siendo los mayores empleadores al ocupar el 30,6% y 22,7%, respectivamente durante el primer trimestre del 2019. El primero de ellos, impulsado especialmente por la dinámica de ocupación hotelera presentada en la ciudad de Barranquilla, por las festividades asociadas al Carnaval.

Por su parte, los sectores que aumentaron el número de personal ocupado en Barranquilla fueron en su orden, suministro de Electricidad Gas y Agua pasando de 4.863 ocupados en el primer trimestre del 2018 a 8.654 durante el primer trimestre del 2019 creciendo un 78%, seguido por el sector de intermediación financiera con un crecimiento del 25%, la industria manufacturera que creció un 11%, las actividades de transporte, almacenamiento y comunicaciones 10% y por último comercio, hoteles y restaurantes que creció un 3,2%.

Intermediación
Transporte, financiera; I,9%
almacenamiento y
comunicaciones;
I I,2%

Actividades
inmobiliarias,
empresariales y de
Servicios comunales,
sociales y
personales; 22,1%
Agricultura,
ganadería, caza,

Gráfico 20. Ocupados por ramas de actividad en Barranquilla

Explotación de Minas y Canteras; 0,0% Industria manufacturera;

Suministro de

Electricidad Gas y

Construcción; 7,2% Agua; 0,9%

Fuente: DANE- GEIH. Elaboración Fundesarrollo.

vi. Comercio Exterior⁶

a. Exportaciones

Comercio, hoteles y

restaurantes; 33.6%

"Las exportaciones del país cayeron un 3%, mientras que las del departamento lo hicieron al 4.8%"

Resultados a nivel nacional

En el primer trimestre de 2019, las exportaciones colombianas registraron un decrecimiento del 3% comparado al mismo periodo de 2018. En 2018 se experimentó un crecimiento del 12%, al aumentar de 6.505 millones de dólares FOB en 2017 a 7.303 millones de dólares FOB en 2018.

-

⁶ La información de comercio exterior es tomada del software Treid (Innovación en Inteligencia de Comercio Exterior), el cual tiene como fuente de información la DIAN. Alrededor de mes y medio después de presentadas las declaraciones de importación y exportación en las correspondientes aduanas del país, la información pasa por un proceso de reestructuración en el cual se excluyen campos que no contienen información valiosa para realizar algún tipo de análisis según Treid. Esta información puede diferir de los datos del DANE, debido a que éste último cuenta con las declaraciones de la DIAN excepto para petróleo; donde la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos – ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles, y en el caso de las importaciones tiene en cuenta los reportes de la DIAN". Además para el análisis del boletín se excluyen un grupo de empresas que en realidad no hacen parte del comercio exterior del departamento.

Las exportaciones se realizan principalmente por transporte marítimo, aéreo, carretero, por instalaciones fijas en los últimos tres años. El transporte marítimo y por instalaciones fijas decrecieron en 2019, en -5,1% y -1,8% respectivamente; asimismo el transporte por instalaciones fijas es la vía de trasporte que más creció en 2018 en un 709% pasando de 16 millones a 133 millones.

Cesar, Antioquia, Bolívar, Casanare, Guajira, Valle Del Cauca, Atlántico, Sucre, Cundinamarca, y Bogotá son los 10 principales departamentos que exportan por vía marítima y los sectores principales de estos son productos agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, fabricación de metales comunes, fabricación de prendas de vestir, fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico y otras industrias manufactureras.

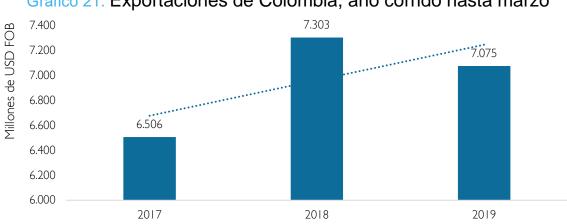


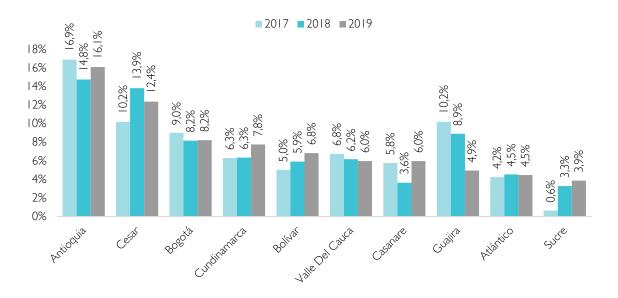
Gráfico 21. Exportaciones de Colombia, año corrido hasta marzo

Fuente: DIAN-Treid. Elaboración Fundesarrollo.

A nivel departamental, las exportaciones se originan principalmente en Antioquia (16%), Cesar (12%), Bogotá (8%), Cundinamarca (8%) y Bolívar (7%) según las cifras de 2019. Asimismo, La Guajira (-46%) y Meta (-40%) fueron los que más decrecieron en 2019 entre los primeros 15 departamentos más exportadores de Colombia.

Entre tanto, las exportaciones desde Casanare (59%), Meta (40%), y Córdoba (21%) registraron un mayor crecimiento en 2019 en el top 15 de principales departamentos exportadores.

Gráfico 22. Participación departamental de las exportaciones de Colombia –año corrido hasta marzo-



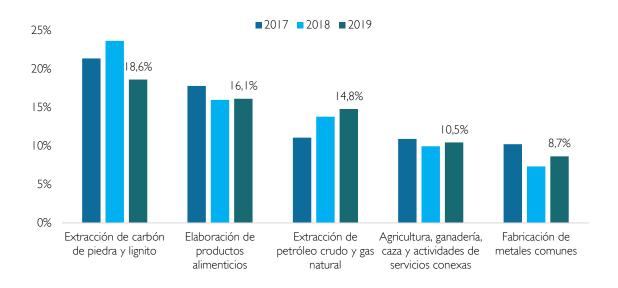
Fuente: DIAN-Treid. Elaboración Fundesarrollo.

Principales sectores exportadores

El análisis sectorial de las exportaciones nacionales en 2019, indica que el 50% de las exportaciones pertenecen a tres sectores: Extracción de carbón de piedra y lignito, elaboración de productos alimenticios y extracción de petróleo crudo y gas natural. Los sectores que más aumentaron sus participaciones en las exportaciones fueron: fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo (participando de 4,5% en 2018 a 5,2% en 2019) en el top 20 de principales sectores exportadores en 2019.

En el primer trimestre del año 2019, las exportaciones colombianas decrecieron un 3%. El principal sector exportador, Extracción de carbón de piedra y lignito decreció un 24%, elaboración de productos alimenticios también decreció un 2%, Fabricación de sustancias y productos químicos decreció 1,4%, fabricación de vehículos automotores decreció un 7%.

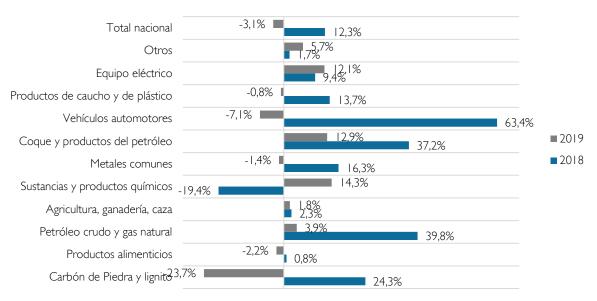
Gráfico 23. Participación sectorial en las exportaciones de Colombia año corrido hasta marzo



Fuente: DIAN-Treid. Elaboración Fundesarrollo.

En cuanto a crecimiento, Fabricación de productos elaborados de metal, fabricación de productos textiles, fabricación de coque en 39%, 30% y 13% respectivamente comparando el primer trimestre de 2018 y 2019.

Gráfico 24. . Crecimiento sectorial en las exportaciones de Colombia año corrido hasta marzo



Fuente: DIAN-Treid. Elaboración Fundesarrollo.

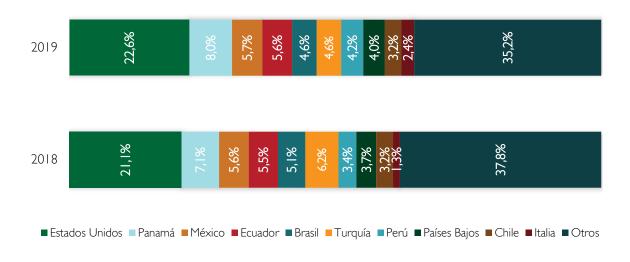
Países destino de las exportaciones

En materia de socios comerciales, Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones del país en 2019, con una participación del 23%, seguido de Panamá con 8%, México con 6%, Ecuador, 6% y Brasil, 5%.

Teniendo en cuenta los diez principales destinos de exportaciones de Colombia para el primer trimestre de 2019, México, Ecuador, Brasil y Turquía tuvieron un decrecimiento en exportaciones del 44%, pasando de recibir 1.639 millones de dólares en 2018 a 1.452 millones de dólares FOB en 2019. Ahora, dentro de los países que sí experimentaron crecimiento en exportaciones fueron Italia (80%), Perú (19%), y Panamá (11%).

Un caso a destacar de crecimiento es con Argelia, con quien se pasó de exportar 27.767 dólares FOB en 2018 a 653.008 dólares FOB en 2019, es decir un crecimiento de más del 2 mil por ciento. En 2019, hacia a Argelia se exportaron 3 productos (partes y filtros para motores y partes para aparatos). En 2018 y en 2019 Colombia ha exportado hacía ese país 21 productos entre los cuales están tabaco negro, café sin tostar, azúcares de caña entre otros. Estos productos se originaron en un 77% en Sucre, seguido de Bolívar en un 23%.

Gráfico 25. Participación por destinos en las exportaciones de Colombia año corrido hasta marzo

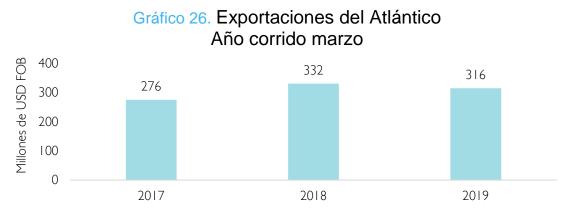


Fuente: DIAN-Treid. Elaboración Fundesarrollo.

Resultados para el departamento del Atlántico

"En el primer trimestre 2019, las exportaciones del departamento cayeron un 5%.

En el primer trimestre de 2019, el valor de las exportaciones fue alrededor de los 316 millones dólares FOB, implicando una disminución del 5% frente a 2018, periodo en que se exportaron 332 millones de dólares FOB. Mientras que de 2017 a 2018 se presentó un crecimiento del 20%, exportando de 276 millones de dólares FOB a 332 millones de dólares FOB



Fuente: DIAN-Treid. Elaboración Fundesarrollo.

La principal vía de transporte de exportaciones del Atlántico es la marítima, luego la carretera y por último la aérea. En 2018, el transporte marítimo y carretero experimentaron crecimiento del 18% y 171% respectivamente y el transporte aéreo un decrecimiento del 6%. Para 2019 el departamento presentó decrecimiento en todos los medios de transporte en un 2%, 30% y 20% respectivamente.

Gráfico 27. Participación de las exportaciones del Atlántico por vía de transporte, año corrido marzo



Fuente: DIAN-Treid. Elaboración Fundesarrollo.

Principales sectores y empresas exportadores

A su vez, el 66% de las exportaciones del Atlántico en 2019, hasta marzo, correspondió a sólo 5 sectores, fabricación de sustancias y productos químicos (21%), fabricación de productos elaborados de metal⁷ (16%), elaboración de productos alimenticios (13%), fabricación de metales comunes (10%), y fabricación de coque (6%). Igualmente, se presentó un decrecimiento en las ventas externas del departamento obedeciendo principalmente a sectores como fabricación de sustancias y productos químicos, elaboración de productos alimenticios, fabricación de metales comunes del 30% en cada sector.

Sustancias y productos químicos 28,2% Productos elaborados de metal 15,5% Productos alimenticios Metales comunes Coque y productos del petróleo 5,6% **2017** 8,1% Productos farmacéuticos 2018 **2019** Productos textiles Productos de caucho y de plástico Otras industrias manufactureras

Gráfico 28. Participación de los principales sectores en las exportaciones de Atlántico, año corrido hasta marzo

Fuente: DIAN-Treid. Elaboración Fundesarrollo.

Siguiendo una dinámica de concentración, el 53% de las exportaciones del Atlántico, en 2019, se distribuyó en 10 empresas, entre ellas: Energía Solar, Bayer S.A., Farmacapsulas, Tecnoglass SAS, Procaps, Dow Agrosciences, entre otras.

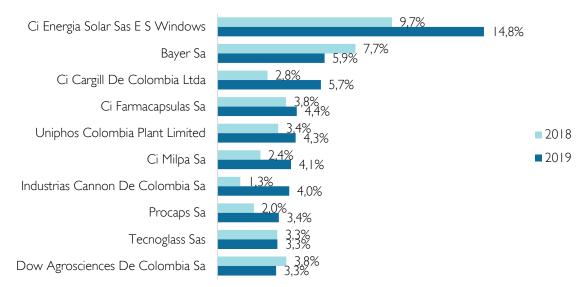
Otros productos minerales no metálicos

Otros

_

⁷ Excepto maquinaria y equipo.

Gráfico 29. Participación de las empresas exportadoras en el Atlántico Año corrido hasta marzo



Fuente: DIAN-Treid. Elaboración Fundesarrollo.

Las cinco empresas que más crecieron en exportaciones del departamento en 2019 fueron:

- Compañia Colombiana de Tabaco SAS (81.911%) La compañía de tabaco más grande de Colombia fundada en 1919 Compra más del 35% de la producción de hoja de tabaco del país, con una despedunculadora en Barranquilla, con oficinas en 31 ciudades y una planta de producción en Medellín.
- Templado SAS (33.779%) empresa innovadora en la manufactura y transformación del vidrio, aluminio arquitectónico y acero inoxidable, reconocidos en la industria de la construcción por la calidad de nuestros productos, el cumplimiento de nuestra promesa de servicio, y de nuestros profundos conocimientos técnicos en la carpintería metálica.
- Laboratorios Incobra S.A. (26.325%) moderno laboratorio farmacéutico con más de 70 años de experiencia en el mercado colombiano. Contamos con certificación en buenas prácticas de manufactura (B.P.M de acuerdo al informe 32 de la O.M.S) concedida por INVIMA máxima autoridad en Colombia para el control del segmento farmacéutico. Actualmente estamos incorporando a nuestras líneas de producción nuevas áreas de fabricación de productos estériles y productos alimenticios los cuales fortalecerán nuestro portafolio de productos propios y maquilados.

- CI Ecobusiness Int Sas (21.317%) La actividad a la que se dedica la empresa C I ECOBUSINESS INT S A S es Comercio al por mayor de desperdicios desechos y chatarra.
- Danisco Colombia Ltda (8.865%) DuPont Nutrition & Health, combina el conocimiento profundo con la investigación actual y la ciencia experta para brindar un valor inigualable a las industrias de alimentos y salud.

Países de destino de las exportaciones

Cerca del 57% del valor exportado en 2019 por el departamento se destinó a cinco países: Estados Unidos (30%), México (14%), Panamá (5%), Ecuador (5%) y Brasil (5%). En 2019 el departamento tuvo un mayor crecimiento de las ventas hacía Singapur (701%), Hong Kong (622%), Ucrania (472%), Bélgica (464%) e Islas Caimán (446%).

Gráfico 30. Participación de los destinos en las exportaciones del Atlántico



Fuente: DIAN-Treid. Elaboración Fundesarrollo.

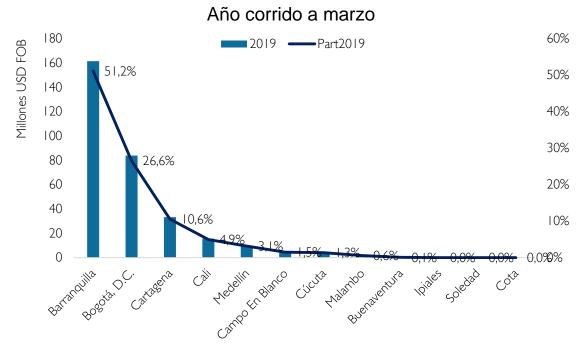
Los productos que más se venden hacía el extranjero por parte del departamento son: puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales, de aluminio (10% en 2018 y 15% en 2019), los demás fungicidas, (4% en 2018 y 7% en 2019), Coques y semicoques de hulla (3% en 2018 y 6% en 2019), desperdicios y desechos, de cobre (7% en 2018 y 6% en 2019), y Aceite de palma en bruto (6% en 2018 y 5% en 2019).

En 2019, los productos que experimentaron mayor crecimiento fueron vestidos de punto, de las demás materias textiles, para mujeres o niñas, tabaco rubio total o parcialmente desvenado o desnervado, los demás calzados y las demás preparaciones y conservas de pescado.

Resultados a nivel de domicilio de la empresa

Teniendo en cuenta la ciudad del domicilio principal del exportador, del 100% de las exportaciones que se originaron en el Atlántico⁸ en el primer trimestre de 2019, sólo el 52% pertenecen a empresas ubicadas en el departamento, específicamente en Barranquilla representada en 109 empresas (51%), Malambo representado en 19 empresas (0,6%) y Soledad con una empresa. El resto de las exportaciones que se originaron en el departamento, pertenecen a empresas cuyo domicilio principal se encuentran en las ciudades de Bogotá, Cartagena, Medellín, Cali, Cúcuta, Buenaventura y Cota⁹.

Gráfico 31. Participación de las ciudades de domicilio de las principales empresas exportadoras del Atlántico



Fuente: DIAN-Treid. Elaboración Fundesarrollo.

37

⁸ Departamento de origen: lugar dónde se produce, elabora o se realizó la última fase del proceso productivo de bienes exportados.

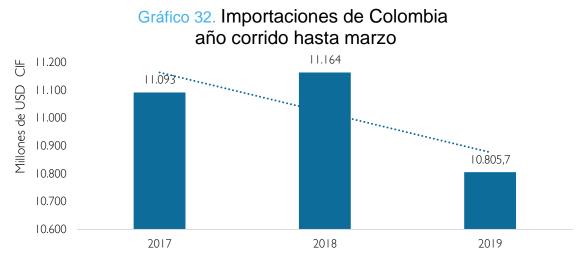
⁹ Cundinamarca.

b. Importaciones¹⁰

"En el primer trimestre de 2019, las importaciones colombianas decrecieron 3% y las toneladas importadas también disminuyeron 7% respecto al mismo periodo del año anterior".

Resultados a nivel nacional

En el primer trimestre de 2019, las importaciones nacionales decrecieron un 3% con respecto a 2018, contabilizándose 10.806 millones de dólares CIF. Comportamiento diferente al periodo analizado entre 2017 y 2018 donde se experimentó un crecimiento del 1%. Guaviare, Guainía, Amazonas y Tolima fueron los departamentos que más decrecieron en sus importaciones en 2019, importando 2.353 millones de dólares CIF menos que en 2018, sin embargo, se destaca el crecimiento en las importaciones de San Andrés de 130.146 dólares CIF en 2018 a 6.470 millones de dólares CIF.



Fuente: DIAN-Treid. Elaboración Fundesarrollo.

En particular, el departamento que más participó en el crecimiento de las compras externas en el periodo evaluado fue Bogotá (47% del total del valor importado) demandando principalmente, teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas y los demás medicamentos para uso humano. Antioquia (15,4%) importando principalmente, maíz duro amarillo y motocicletas de cilindrada. Valle del Cauca (9,2%) importando principalmente, maíz duro amarillo y alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal. Cundinamarca (8,4%) importando los demás

_

¹⁰ Los datos de marzo de 2019 son parciales

medicamentos para uso humano y máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador y Bolívar (5,8%) propeno (propileno – se usa para detergentes entre otros) y cloruro de vinilo (cloroetileno - se usa para fabricar una variedad de productos plásticos, incluyendo tuberías, revestimientos de alambres y cables). Asimismo, existe una elevada concentración de las importaciones; el 86% ingresaron a sólo cinco departamentos en 2018.

Gráfico 33. Participación departamental en las exportaciones de Colombia Año corrido hasta marzo

Fuente: DIAN-Treid. Elaboración Fundesarrollo.

Importaciones según uso o destino económico

La codificación de las mercancías según el fin económico al cual serán destinadas, son clasificadas según bienes de capital, intermedios y de consumo. En el periodo de referencia, los principales usos o destinos económicos de las importaciones fueron materias primas y productos intermedios para la industria (excluido construcción), (37%), con productos como maíz duro amarillo y los demás trigos dentro de los que se importan más a nivel nacional, bienes de capital para la industria (19%) representados en teléfonos móviles (celulares) y máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizado, bienes de consumo no duradero (13%) clasificados principalmente en los demás medicamentos para uso humano y para tratamientos oncológicos o VIH y bienes

de consumo duradero (9%) con productos como los demás vehículos para el transporte de personas¹¹ y motocicletas¹².

Principales sectores importadores

A nivel sectorial, los cinco que más participan en las importaciones colombianas en el periodo de estudio, correspondieron a la fabricación de sustancias y productos químicos (16%) importando principalmente de Estados unidos, China, México, Brasil y Alemania. El segundo sector más importante es fabricación de productos de informática, de electrónica y de óptica (11%) importando a China, México, Estados unidos, Vietnam y Alemania luego el sector de fabricación de maquinaria y equipo (9%) proveniente de Estados unidos, China, Alemania, Japón y Brasil, elaboración de productos alimenticios (8%) importados de Estados Unidos, Ecuador, Brasil, Perú y Bolivia y fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques (8%) de Brasil, México, Estados Unidos, Colombia y Japón en 2019.

Países de origen de las importaciones

Más del 65% del valor importado nacional provino de cinco países: Estados Unidos (26,6%), China (21,8%), México (6,5%), Brasil (5,7%) y Alemania (4,6%).

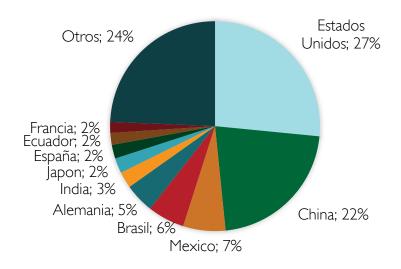
Lo que principalmente se le compra a Estados Unidos son productos como maíz duro amarillo, gasoils (gasóleo) y los demás aceites livianos (ligeros) y sus preparaciones, excepto desechos de aceites y que contengan biodiesel. De China son teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas y máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador, por su parte México nos vende principalmente aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación y los demás vehículos para el transporte de personas, desde Brasil se importa los demás chasís (es una estructura interna que sostiene, aporta rigidez y da forma a un vehículo) de vehículos automóviles y los demás cafés sin tostar, sin descafeinar y de Alemania obtenemos aviones y demás aeronaves y los demás medicamentos para uso humano.

¹¹ con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 3.000 cm3.

¹² motocicletas de cilindrada inferior o igual a 185 cm3.

Por otra parte el país de origen que tuvo más crecimiento fue Islas turcas y Caicos; en el primer trimestre de 2017 no se importó nada, en 2018 se importaron sólo 40 dólares y en 2019 se importó 245.000 dólares CIF, el 100% de estas importaciones fueron de desperdicios y desechos, de hierro o de acero estañados producto clasificado como materias primas y productos intermedios para la industria (excluido construcción) y tuvieron como destino el departamento del Atlántico. La empresa que importó fue Diaco S.A., empresa líder en el segmento de aceros largos en las Américas y una de las principales proveedoras de aceros largos especiales del mundo.

Gráfico 34. Participación de los orígenes en las importaciones de Colombia año corrido hasta marzo



Fuente: DIAN-Treid. Elaboración Fundesarrollo.

Resultados para el departamento del Atlántico

"Las importaciones del Atlántico se comportaron igual a la tendencia nacional en el primer trimestre de 2019, con una variación negativa del valor y del volumen importado de -6% y -2% respectivamente comparado al mismo periodo en 2018"

Las compras externas del departamento Atlántico se destacaron por un decrecimiento del 6% pasando de importar 593 millones de dólares CIF en 2018 a 555 millones de dólares CIF en 2019.

5555,2

2017

2018

2019

Gráfico 35. Importaciones del Atlántico, año corrido hasta marzo

Fuente: DIAN-Treid. Elaboración Fundesarrollo.

Importaciones según uso o destino económico

Por usos económicos de la clasificación CUODE, se concluyó que para el primer trimestre de 2019 las compras externas del Atlántico se clasificaron, principalmente, en Materias primas y productos intermedios para la industria -excluido construcción (52%), Bienes de capital para la industria (15%), materiales de construcción (9%), bien de consumo no duradero (9%) y materias primas y productos intermedios para la agricultura (8%).

Los productos principalmente importados de Materias primas y productos intermedios para la industria -excluido construcción son los demás productos laminados planos de los demás aceros aleados, los demás trigos y los demás productos laminados planos de los demás aceros aleados.

De bienes de capital para la industria teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas, máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire y las demás partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente a las máquinas o aparatos.

Por parte de cementos sin pulverizar, barras de hierro o de acero sin alear, y placas y baldosas, de cerámica.

Los productos de bien de consumo no duradero son principalmente carnes sin hueso de la especie porcina congeladas, atunes listados o bonitos de vientre rayado, congelados, excepto hígados, huevas y lechas y los demás ajos, frescos o refrigerados.

Y de materias primas y productos intermedios para la agricultura se encuentran cloruro de potasio, pre mezclas para la alimentación de los animales y los demás insecticidas.

Principales sectores y empresas importadoras

A nivel de sectores, se observa una tendencia hacia la concentración, resaltando la participación de sustancias y productos químicos (20,4%), fabricación de metales comunes (19%), y maquinaria y equipo (11%). Además, se destaca el crecimiento de Agricultura, Ganadería, Caza y Actividades de Servicios Conexas con el 72%, Fabricación de Otros Productos Minerales no Metálicos (44%) y de Fabricación de Productos Textiles entre los 10 principales sectores importadores del Atlántico.

Otros 2,9% Vehículos automotores Productos de caucho y de plástico Productos textiles Otros productos minerales no metálicos **2019** Productos de informática 2018 6,8% Agricultura, ganadería, caza **2017** Productos alimenticios 11,0% Maquinaria y equipo N.C.P. 18.9% Metales comunes 20.4% Sustancias y productos químicos

Gráfico 36. Participación sectorial en las importaciones del Atlántico año corrido hasta marzo

Fuente: DIAN-Treid. Elaboración Fundesarrollo.

10%

15%

20%

25%

30%

5%

Entre tanto, las tres empresas que más importaron en el departamento, durante este periodo, fueron Acesco S.A.S. (6%), Relianz Mining Solutions Sas (5%) y Bayer S.A. (4%).

De manera jerarquizada de enero a marzo de 2019 en el Atlántico:

0%

Acesco S.A.S., importa total de 32.863.355 dólares CIF de países como: Japón, China, Perú, Brasil, Italia, Estados Unidos, Corea Del Sur, Alemania, México, República Checa, Países Bajos y Malaysia.

Relianz Mining Solutions SAS, importa de países como: Estados Unidos, Alemania, China, México, Italia, India, Japón, Reino Unido, Francia, Corea Del Sur, Taiwán, Canadá,

Sudáfrica, Nueva Zelanda, Bélgica, Turquia, Rumania, Eslovaquia, Finlandia, Brasil, Costa Rica, Polonia, Filipinas, Republica Checa, Swasilandia, España, Croacia, Suecia, Suiza, Singapur y Hungría. El total de estos mercados fue 25.679.416 dólares CIF.

Bayer S.A. realiza compras en: Alemania, Estados Unidos, China, Suiza, India, Brasil, México, Guatemala, Francia, Suecia, Argentina, Italia, El Salvador un total de 23.770.320 dólares CIF.

Países de origen de las importaciones

Por país de origen, el 67% del valor importado en lo corrido de 2019 por el Atlántico se originó en cinco países: Estados Unidos (28%), China (24%), Japón (6%), Turquía (4%) y Brasil (4%). Cabe resaltar que Canadá y Turquía crecieron 323% y 84%, respectivamente en las importaciones de 2019.

Gráfico 37. Participación por origen en las importaciones del Atlántico año corrido hasta marzo

Fuente: DIAN-Treid. Elaboración Fundesarrollo.

Los productos más importados son teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas, los demás productos laminados planos de los demás aceros aleados, los demás trigos, cementos sin pulverizar, y cloruro de potasio.

c. Balanza comercial

Colombia

En el primer trimestre de 2019, la balanza comercial se mantiene en terreno negativo aunque ha venido disminuyendo.

Tabla 1. Balanza comercial de Colombia, dólares FOB.

Año	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial
2017	6.505.830.401,6	10.576.312.513,9	-4.070.482.112,3
2018	7.303.086.703,1	10.643.980.528,6	-3.340.893.825,5
2019	7.075.064.630,9	10.281.376.324,3	-3.206.311.693,3

Fuente: DIAN-Treid. Elaboración Fundesarrollo.

Atlántico

En el primer trimestre de los últimos tres años, la balanza comercial del Atlántico se ha mantenido deficitaria. En particular, la diferencia entre exportaciones e importaciones es como lo muestra la tabla.

Tabla 2. Balanza comercial del Atlántico año corrido a marzo, dólares FOB.

Año	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial
2017	275.882.817	553.774.802	-277.891.985
2018	331.772.297	553.885.450	-222.113.153
2019	315.769.160	516.253.844	-200.484.685

Fuente: DIAN-Treid. Elaboración Fundesarrollo.

d. Zonas Francas

"En el primer bimestre de 2019, las exportaciones colombianas por zonas francas aumentaron 26% y las toneladas exportadas un 31%"

Resultados a nivel nacional

De enero a febrero de 2019, las exportaciones colombianas registraron un crecimiento de 26%. En los últimos cuatro años, el mayor aumento se experimentó en 2016, con un 68%. En términos de valores, en 2019 se exportaron por zonas francas, 436.522 miles de dólares FOB y en 2018 la suma fue de 345.446 miles de dólares FOB. Las importaciones colombianas, por su parte disminuyeron en 12% tras otro decrecimiento en 2018 del 20%; en 2017 se importaron 398.648 miles de dólares FOB, en 2018 fueron 317.185 miles de dólares FOB y en 2019 la suma total ascendió a 279.482 miles de dólares FOB.

Tabla 3. Crecimiento del valor del comercio exterior por las Zonas Franças de Colombia

	Valores acumulados de enero a febrero			
Año ¹³	Exportación	Importación		
Ano	Miles de USD FOB	Miles de USD CIF		
2015	-49%	-19%		
2016	68%	16%		
2017	-16%	13%		
2018	-16%	-20%		
2019	26%	-12%		

Fuente: DANE-Zonas franças. Elaboración Fundesarrollo

En cuanto a volumen comercializado en 2019, las exportaciones aumentaron 31% contrario a 2018 donde se experimentó una disminución del 9%. Las importaciones tuvieron comportamiento inverso ya que en 2019 disminuyeron 33% y en 2018 también en un 51%.

Tabla 4. Crecimiento de volumen del comercio exterior por las Zonas Franças de Colombia

Toneladas acumuladas de enero a febrero			
Año ¹⁴	Exportación	Importación	
2015	-65%	6%	
2016	276%	143%	
2017	4%	25%	
2018	-9%	-51%	
2019	31%	-33%	

Fuente: DANE-Zonas Francas. Elaboración Fundesarrollo.

En el primer trimestre de 2018 y 2019 a nivel nacional se presentó un superávit en la balanza comercial de las zonas francas del país, siendo aún mayor en 2019.

Tabla 5. Balanza comercial de las zonas francas de Colombia

	Valores acumulados de enero a febrero			
	Exportación Importación Miles de USD FOB		Balanza comercial	
2018	344.489	309.323	35.167	
2019	436.522	271.759	164.763	

¹³ Enero y febrero ¹⁴ Enero y febrero

46

Fuente: DANE - Zonas francas. Elaboración Fundesarrollo

En cuanto a balanza comercial en el primer bimestre del año por países, India y Brasil fueron los únicos dos países que pasaron de un déficit en 2018 a un superávit en 2019.

Tabla 6. Balanza comercial de las zonas francas de Colombia con socios comerciales en el primer bimestre

Z018 Z019 Estados Unidos 31.146 118.189 Puerto Rico 47.568 42.819 India -3.013 24.454 Ecuador 20.687 24.051 Demás Países 25.221 13.266 Perú 11.022 11.573 República Dominicana 4.063 6.510	
Puerto Rico 47.568 42.819 India -3.013 24.454 Ecuador 20.687 24.051 Demás Países 25.221 13.266 Perú 11.022 11.573	
India -3.013 24.454 Ecuador 20.687 24.051 Demás Países 25.221 13.266 Perú 11.022 11.573	
Ecuador 20.687 24.051 Demás Países 25.221 13.266 Perú 11.022 11.573	
Demás Países 25.221 13.266 Perú 11.022 11.573	
Perú 11.022 11.573	
República Dominicana 4.063 6.510	
Panamá 5.297 5.167	
Venezuela 2.847 3.119	
Guatemala 3.636 2.157	
Brasil -43.574 1.715	
Honduras 2.453 1.634	
Egipto 0 956	
México 24.137 758	
Trinidad y Tobago 305 479	
Santa Lucia 436 406	
Aruba 260 372	
Nigeria 0 88	
Gibraltar 0 0	
Angola 0 0	
Bahamas 99 0	
Rusia -4.896 -185	
Emiratos Árabes 871 -653	
Austria -1.278 -1.929	
España -2.918 -3.703	
Corea -3.028 -4.398	
Japón -2.695 -5.685	
Alemania -33.187 -8.931	
China -9.310 -16.941	
Italia -1.866 -17.224	
Canadá -39.118 -33.300	
Total general 35.167 164.763	

Fuente: DANE - Zonas francas. Elaboración Fundesarrollo

Resultados a nivel departamental

Valle del Cauca (10,1%), Bolívar (5,8%), Atlántico (5,3%), Cauca (5,3%), y Cundinamarca (3.5%) son los departamentos que más exportan mediante las zonas francas en el primer bimestre de 2019.

Valle del Cauca mediante las zonas ZFP Pacífico y ZFP Palmaseca; Bolívar mediante ZFP Candelaria, ZFP Cartagena, ZFP Parque Central y ZFP Parque Industrial Dexton; Cauca con ZFP Cencauca (parque industrial caloto), ZFP Conjunto Industrial Parque Sur y ZFP del Cauca; Atlántico ZFP Barranquilla, ZFP Internacional del Atlántico y ZFP la Cayena; y Cundinamarca por medio de más zonas como ZFP Bogotá, ZFP de Occidente, ZFP de Tocancipá, ZFP Intexzona, ZFP Metropolitana y ZFP Parque Industrial FEMSA.

Tabla 7. Participación departamental de las exportaciones por Zonas Francas de Colombia

enero a febrero			
		2018	2019
Austin muin	ZFP Internacional Valle De Aburrá Zofiva SAS	0,0%	0,0%
Antioquia	ZFP Rionegro	1,5%	1,1%
	Total	1,5%	1,1%
	ZFP Barranquilla	3,5%	3,7%
Atlántico	ZFP Internacional del Atlántico	0,0%	0,2%
Atlantico	ZFP la Cayena	1,0%	1,3%
	Total	4,6%	5,3%
	ZFP Candelaria	1,7%	1,4%
	ZFP Cartagena	4,6%	3,2%
Bolívar	ZFP Parque Central	0,4%	1,2%
	ZFP Parque Industrial Dexton	0,0%	0,0%
	Total	6,7%	5,8%
	ZFP Cencauca(parque industrial caloto)	4,3%	5,2%
Cauca	ZFP Conjunto Industrial Parque Sur	0,1%	0,0%
Cauca	ZFP del Cauca	0,0%	0,0%
	Total	4,3%	5,3%
	ZFP Bogotá	3,5%	2,4%
	ZFP de Occidente	0,3%	0,5%
	ZFP de Tocancipá	0,3%	0,0%
Cundinamarca	ZFP Intexzona	1,0%	0,6%
	ZFP Metropolitana	0,0%	0,1%
	ZFP Parque Industrial FEMSA	0,0%	0,0%
	Total	5,1%	3,5%
Huila	ZFP SurColombiana	0,0%	0,0%
Пина	Total	0,0%	0,0%

	ZFP las Américas	0,1%	0,1%
Magdalena	ZFP Santa Marta	0,0%	0,0%
	ZFP Tayrona	1,5%	0,9%
	Total	1,6%	1,0%
Norte de Santander	ZFP Cúcuta	0,0%	0,0%
Norte de Santander	Total	0,0%	0,0%
Pereira	ZFP Internacional de Pereira	0,1%	0,1%
Pereira	Total	0,1%	0,1%
	ZFP Eje Cafetero	0,0%	0,0%
Quindío	ZFP Quindío Zona Franca S.A.	0,9%	0,6%
	Total	0,9%	0,6%
Santander	ZFP Santander	0,2%	0,4%
Santanuer	Total	0,2%	0,4%
	ZFP Pacífico	2,8%	2,6%
Valle del Cauca	ZFP Palmaseca	7,4%	7,5%
	Total	10,2%	10,1%
Colombia			100%

Fuente: DANE - Zonas francas. Elaboración Fundesarrollo

vii. Tejido empresarial

"El Capital CNI en Sociedades en el Departamento del Atlántico en el primer trimestre 2019 disminuyó en -42,7%"

a. Capital Neto Invertido

El Capital Neto Invertido (CNI), es el resultado de la suma del capital constituido y el capital reformado (aumento o disminución), menos el capital liquidado. En el primer trimestre del 2019, el CNI en el Departamento del Atlántico reportó una disminución real (a pesos de enero-marzo de 2019) de -42,7% frente a similar período del 2018; este pasó de \$237.162 millones a \$138.025 millones.

El comportamiento negativo de este indicador, en el período analizado para el 2019, se explica en gran medida por el aumento real del 273,3% que se dio en el capital liquidado y la caída real de -21,5% y -16,7% presentada en el capital reformado y constituido, respectivamente; el capital liquidado llegó a la cifra de \$67.366 millones.

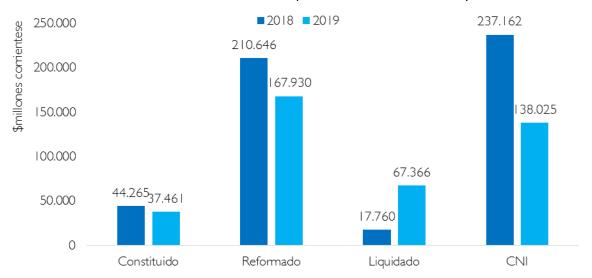
Tabla 8. Movimiento de capital en el Atlántico durante el primer trimestre

Cifras en millones corrientes

Conceptos	2018	2019	Variación real 2019/2018
Constituido	44.265	37.461	-16,7%
Reformado	210.646	167.930	-21,5%
Liquidado	17.760	67.366	273,3%
CNI	237.162	138.025	-42,7%

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla. Elaboración Fundesarrollo.

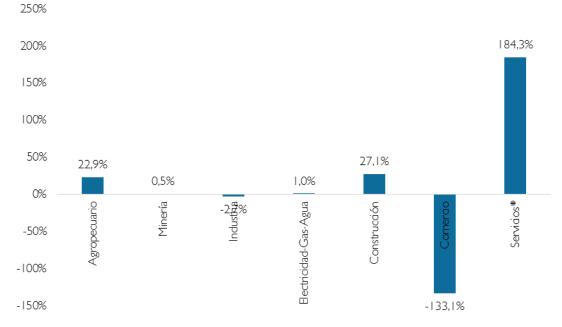
Gráfico 38. Movimiento de capital en el Atlántico durante el primer trimestre 2018-2019 (\$millones corrientes)



Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla. Elaboración Fundesarrollo.

Sectorialmente, el CNI, al cierre del primer trimestre de 2019, se concentró en los servicios, con una participación de 184,3% del total, seguido por la construcción con el 27,1% y la actividad agropecuaria que reportó el 22,9%, siendo está última la de mayor crecimiento real en el indicador.

Gráfico 39. Distribución porcentual del CNI en el departamento del Atlántico según sectores económicos primer trimestre 2019



*Incluye transporte, financiero y servicio sociales y personales Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla. Elaboración Fundesarrollo.

b. Capital constituido

El capital constituido por las sociedades en el departamento del Atlántico, en el primer trimestre 2019, presentó una disminución real del -16,7% respecto al igual período de 2018, pasando de \$44.265 millones corrientes a \$37.461 millones corrientes de un periodo a otro, lo cual estuvo acompañado de una caída de -12,4% en el número de nuevas matrículas mercantiles, las cuales pasaron de 1.430 en enero-marzo de 2018 a 1.253 en similar período de 2019, en donde el promedio de capital constituido por unidad productiva nueva fue de \$30 millones.

Sectorialmente, el capital constituido en los tres primeros meses del 2019 estuvo liderado por el sector servicios, con un monto de \$13.614 millones, para una participación del 36,4% dentro del total, seguido por comercio-restaurantes-hoteles con \$11.660 millones, representando el 31,1% y construcción con \$6.688 millones que representaron el 17,9%. Sin embargo, hay que resaltar que dos empresas del sector de la construcción, especializadas en obras de ingeniería y arquitectura, fueron las que mayor capital constituyeron en el período señalado, con un aporte de \$2.200 millones cada una.

Tabla 9. Capital constituido en el Atlántico según sectores durante el primer trimestre del año, cifras en millones corrientes

Sectores	2019	Participación
Agropecuario	1.738	4,6%
Minería	195	0,5%
Industria	3.254	8,7%
Electricidad-Gas-Agua	302	0,8%
Construcción	6.688	17,9%
Comercio-restaurantes-hoteles	11.660	31,1%
Servicios*	13.614	36,4%
Total	37.451	100,0%

*Incluye transporte, financiero y servicio sociales y personales Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla. Elaboración Fundesarrollo

En cuanto a las empresas de servicios, las dedicadas a actividades inmobiliarias, fueron las de mayor participación dentro del capital constituido en el primer trimestre de 2019, alcanzando el 20,9% del total, representado en \$28.046 millones corrientes, seguidas por las que realizan actividades de transporte de carga por carretera, con el 9,8% y actividades de consultoría de gestión con el 9,6%.

Tabla 10. Capital constituido en el Atlántico por el sector servicios*

Primer trimestre 2019

Subsector	\$Millones corrientes	Participación
Actividades inmobiliarias	28.046	20,9%
Transporte de carga por carretera	1.330	9,8%
Actividades de consultoría de gestión	1.307	9,6%
Actividades de arquitectura e ingeniería	1.236	9,1%
Otros	6.895	50,6%
Total	13.614	100,0%

*Incluye transporte, financiero y servicio sociales y personales Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla. Elaboración Fundesarrollo

Por su parte, el capital constituido en el sector comercio-restaurantes-hoteles (\$11.660 millones corrientes), durante los tres primeros meses de 2019, estuvo liderado por las sociedades dedicadas al comercio al por mayor de productos textiles confeccionados para uso doméstico con \$1.408 millones, representando el 12,1% del total realizado por el

sector, seguidas por las de comercio al por mayor de productos no especificados, con el 7,9%.

Tabla 11. Capital constituido en el Atlántico por el sector comerciorestaurantes-hoteles. Primer trimestre 2019

Subsector	\$Millones corrientes	Participación
Comercio al por mayor de productos textiles confeccionados para uso doméstico	1.408	12,1%
Comercio al por mayor de otros productos N.C.P.	922	7,9%
Comercio al por mayor de productos alimenticios	902	7,7%
Comercio al por mayor no especializado	747	6,4%
Comercio al por mayor de materiales de construcción	576	4,9%
comercio al por mayor de prendas de vestir	575	4,9%
Comercio al por mayor de otros tipos de maquinarias y equipos	575	4,9%
Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador	546	4,7%
Otros	5.409	46,4%
Total	11.660	100,0%

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla. Elaboración Fundesarrollo

c. Capital liquidado

El capital liquidado por las sociedades en el departamento del Atlántico, en el primer trimestre 2019, presentó un incremento real del 273,3%, pasando de \$17.760 millones en enero-marzo de 2018 a \$67.366 millones en igual período del presente año (realizado por 161 sociedades), lo cual influjo considerablemente en el comportamiento negativo reportado en el CNI al cierre de los primeros tres meses del 2019 en comparación a similar período de 2018.

Según sectores, el mayor monto de capital liquidado se observó en comerciorestaurantes-hoteles (\$33.281 millones), representando el 49,4% del total de capital
liquidado en lo corrido a marzo del 2019, siendo el subsector de comercio al por menor de
combustibles para automotores el que reportó mayor capital liquidado por dicho sector
(\$10.780 millones), es decir, el 32,4%. Seguidamente aparece el sector servicios, con
una participación del 40,5% del valor global liquidado, y dentro de este el subsector de
hospitales y clínicas con un valor de \$11.000 millones, es decir, el 43,3% del total
liquidado por el sector.

Tabla 12. Capital liquidado en el Atlántico según sectores económicos Primer trimestre 2019

Sectores	\$millones corrientes	Participación
Agropecuario	533	0,8%
Minería	0	0,0%
Industria	5.788	8,6%
Electricidad-Gas-Agua	125	0,2%
Construcción	324	0,5%
Comercio-Restaurantes-		
Hoteles	33.281	49,4%
Servicios*	27.315	40,5%
Total	67.366	100,0%

*Incluye transporte, financiero y servicio sociales y personales Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla. Elaboración Fundesarrollo

d. Número de matrículas

Nuevos registros de matrículas de sociedades

En el departamento del Atlántico, durante enero-marzo del año 2019, se reportó un total de 4.096 nuevos registros mercantiles (sumando sociedades y personas naturales), disminuyendo levemente en -0,4% frente a las 4.114 de similar período del 2018. Del total 2019, el 69,4% correspondió a personas naturales, las cuales aumentaron en 5,9%, al pasar de 2.684 a 2.843, mientras que las sociedades nuevas fueron 1.253 unidades, es decir, el 30,6% del total, cifra inferior en -12.4% frente a la de igual período de 2018.

Tabla 13. Número total de nuevos registros mercantiles en el Departamento del Atlántico primer trimestre 2018 y 2019

Categoría	2018	Participación 2018	2019	Participación 2019	Variación 2019/2018
Persona Natural	2.684	65,2%	2.843	69,4%	5,9%
Sociedades*	1.430	34,8%	1.253	30,6%	-12,4%
Total Nuevas matrículas	4.114	100,0%	4.096	100,0%	-0,4%
*Incluye sociedades civiles y asociativas					

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla. Elaboración Fundesarrollo

Analizando la distribución sectorial del total de los nuevos registros de sociedades (1.253), se encuentra que el sector de los servicios reportó el mayor número (552) para una participación del 44,1%, seguido del comercio (343) representando el 27,4%; en conjunto,

estos dos sectores aportaron el 71,4% del total de nuevos registros societarios, denotando, una vez más, la actual vocación económica del Atlántico, encabezada por el sector de los servicios.

Tabla 14. Número de nuevas matrículas de sociedades en el Departamento del Atlántico según sectores económicos primer trimestre 2019

Sectores	Número matrículas sociedades nuevas	Participación	
Minería	8	0.6%	
Electricidad- Gas-Agua	13	1.0%	
Agropecuario	43	3.4%	
Construcción	134	10.7%	
Industria	160	12.8%	
Comercio	343	27.4%	
Servicios*	552	44.1%	
Total	1.253	100%	

*Incluye transporte, financiero y servicio sociales y personales Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla. Elaboración Fundesarrollo.

Según municipios del departamento del Atlántico, se observa que en Barranquilla se reportó el mayor número de nuevos registros de matrículas de sociedades (1.048), alcanzando una participación del 83,6%, seguida de Soledad con el 8,1%.

Tabla 15. Número de nuevas matrículas de sociedades en el Departamento del Atlántico según municipios primer trimestre 2019

Municipios	No.	Participación
Barranquilla	1.048	83,6%
Soledad	101	8,1%
Puerto Colombia	24	1,9%
Galapa	16	1,3%
Malambo	14	1,1%
Sabanalarga	9	0,7%
Baranoa	9	0,7%
Sabanagrande	7	0,6%
Santo Tomás	6	0,5%
Polo Nuevo	3	0,2%
Juan de Acosta	2	0,2%

Luruaco	2	0,2%
Ponedera	2	0,2%
Palmar de Varela	1	0,1%
Santa Lucía	1	0,1%
Otros*	8	0,6%
Total	1.253	100,0%

^{*}Corresponde a municipios que se registran en la Cámara de Comercio de Barranquilla, pero que no pertenecen al Departamento del Atlántico.

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla. Elaboración Fundesarrollo.

Nuevos registros de matrículas de personas naturales

El número de nuevos registros de matrículas como personas naturales en el departamento del Atlántico, para el primer trimestre del 2019, como se mencionó anteriormente, tuvo un crecimiento del 5,9% respecto frente a igual período de 2018, al pasar de 2.684 a 2.843 unidades.

Analizando la distribución sectorial del total de los nuevos registros de personas naturales (2.843), en los tres primeros meses de 2019, se encuentra que el sector comercio-restaurante-hoteles reportó el mayor número (1.835) para una participación del 64,5%, seguido de los servicios (578) representando el 20,3%; en conjunto, estos dos sectores aportaron el 84,9% del total de nuevos registros de personas naturales, lo cual revela cuáles son las actividades económicas que en mayor medida se encuentran desarrollando las personas naturales en el departamento del Atlántico.

Tabla 16. Número de nuevas matrículas de personas naturales en el Departamento del Atlántico según sectores económicos primer trimestre 2019

Sectores	Número matrículas nuevas personas naturales	Participación
Minería	0	0.0%
Agropecuario	10	0.4%
Electricidad- Gas-Agua	14	0.5%
Construcción	68	2.4%
Industria	338	11.9%
Servicios*	578	20.3%
Comercio-	1.835	64.5%

restaurantes- hoteles		
Total	2.843	100%

*Incluye transporte, financiero y servicio sociales y personales Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla. Elaboración Fundesarrollo.

Según municipios, se aprecia que Barranquilla experimentó la mayor participación en el número de nuevos registros de matrículas de personas naturales con el 65,4%, seguido de Soledad con el 17,6%, denotándose un mayor número de personas naturales desarrollando un actividad económica en el resto de municipios del Atlántico

Tabla 17. Número total de nuevos registros mercantiles en el Atlántico realizados por personas naturales primer trimestre 2019

Municipios	No.	Participación
Barranquilla	1.860	65,4%
Soledad	500	17,6%
Malambo	90	3,2%
Baranoa	68	2,4%
Sabanalarga	64	2,3%
Puerto Colombia	44	1,5%
Galapa	42	1,5%
Sabanagrande	28	1,0%
Otros*	25	0,9%
Juan de Acosta	23	0,8%
Santo Tomás	20	0,7%
Palmar de Varela	17	0,6%
Piojó	10	0,4%
Luruaco	10	0,4%
Polonuevo	9	0,3%
Campo de la Cruz	8	0,3%
Usuacurí	8	0,3%
Ponedera	6	0,2%
Tubará	5	0,2%
Candelaria	4	0,1%
Santa Lucía	2	0,1%
Total	2.843	100,0%

^{*}Corresponde a municipios que se registran en la Cámara de Comercio de Barranquilla, pero que no pertenecen al Departamento del Atlántico.

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla. Elaboración Fundesarrollo.

Tasa de natalidad empresarial

En el primer trimestre de 2019, la Tasa Neta de Natalidad Empresarial en el departamento del Atlántico, fue de 4 unidades por cada 10.000 habitantes, disminuyendo en 1.1 unidades respecto a la de similar período de 2018, cuando alcanzó las 5,1 unidades, pero manteniéndose en el nivel promedio alcanzado en ese trimestre durante el período 2016-2019, evidenciándose, además, un mayor número de sociedades constituidas frente a las liquidadas.

Tabla 18. Tasa Neta de Natalidad Empresarial en el Departamento del Atlántico primer trimestre 2016-2019

Años	No. Matriculas Nuevas Sociedades	No. Sociedades Liquidadas	Población Atlántico	Sociedades Nuevas x cada 10.000 habitantes	Sociedades Liquidadas x cada 10.000 habitantes	Tasa Neta de Natalidad Empresarial
2016	1.224	174	2.489.514	4,9	0,7	4,2
2017	1.387	712	2.517.897	5,5	2,8	2,7
2018	1.430	123	2.545.924	5,6	0,5	5,1
2019	1.253	227	2.573.591	4,9	0,9	4,0

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla. Elaboración Fundesarrollo.

II. Principales sectores de la economía

i. Financiero

a. Captaciones y colocaciones

"La cartera nacional creció un 3,5% anual, y en el Atlántico lo hizo a un 2,1%,"

Las graduales reducciones de la tasa de interés interbancaria implementadas en el primer trimestre de 2018, se detuvieron una vez la inflación mostro mantenerse dentro del rango meta, al iniciar el segundo semestre del año, manteniéndose desde ese entonces y en lo que corre del presente año en 4,25% con un rango de una o dos centésimas. En contraposición, ante el buen comportamiento de la inflación y el retorno de la confianza y consumo de los hogares, las tasas de interés para créditos ordinarios y de consumo, fueron elevadas durante los primeros dos meses del año, volviendo a bajar en el mes de marzo cuando las ventas en el sector comercial, industrial y minoristas crecieron menos de lo que se esperaba.



Gráfico 40. Tasa de interés efectiva anual nacional para crédito ordinario

Fuente: Superintendencia financiera. Elaboración Fundesarrollo.

Durante el primer trimestre del año, el nivel de endeudamiento en el país creció un 3,5%, siendo los departamentos de Guaviare, Risaralda y Cauca en los que el nivel de endeudamiento aumento de forma considerable al incrementarse in 26,7%, 14,4% y 14,1% en el primer trimestre de 2019 versus igual periodo de 2018, respectivamente. Mientras que, Vichada, Santander, Chocó y Casanare fueron los únicos departamentos donde la cartera neta cayó un 5%, 2,9%, 1,3% y 0,8% respectivamente.

El Atlántico fue el departamento con la menor tasa de crecimiento de endeudamiento al crecer apenas un 2,1%, este moderado crecimiento se debió a un repunte importante de la cartera de vivienda que para el primer trimestre del año se incrementó un 24,8% anual, incrementándose en 2,2 veces por encima del nivel que lo hizo en igual periodo de 2018 cuando creció un 11,4%, adicionalmente el crecimiento del 2,6% de la cartera comercial durante este primer trimestre del año contribuyó a este leve crecimiento. En contraste, la contracción del 3,1% que experimentó el endeudamiento por concepto de consumo en este periodo fue la razón principal de la moderación en el nivel de endeudamiento.



Gráfico 41. Crecimiento anual real de la cartera neta

Fuente: Banco de la República. Elaboración Fundesarrollo.

A nivel nacional se mostró un repunte importante del endeudamiento al crecer un 3,5%, en primer trimestre del año continuando con la tendencia que desde mediados de 2018 experimenta. Dicho repunte se debió, en mayor medida, a la cartera de vivienda que creció un 12,9% en este periodo y en menor medida al crecimiento del 5,2% de los créditos de consumo.

En cuanto a las captaciones del sistema financiero, estas crecieron apenas un 3,7% anual en el primer trimestre del año, siendo Arauca, Vaupés y Putumayo los que mostraron un mejor desempeño al aumentar un 24,2%, 14,4% y 14,3% respectivamente. Solo los departamentos de Cauca, Nariño, Caquetá y Casanare registraron reducciones en sus niveles de ahorro al reducirse un 9%, 1,6%, 1,4% y 0,8% respectivamente.

El crecimiento de las captaciones del sistema financiero colombiano, estuvo explicado en un 56,3% por el aumento de los depósitos de ahorro que durante el primer trimestre creció un 5,3%, en un 19,6% por el incremento del 6,1% de los títulos de inversión en circulación y el 16,2% dado el crecimiento del 5,7% de los depósitos en cuenta corriente. Para el Atlántico, las captaciones se incrementaron un 7,1% posicionándose como el departamento número 11 de mayor incremento en las mismas, siendo el incremento del

9,1% en los depósitos de ahorro, y del 95,9% en los títulos de inversión en circulación. del 2,2% en los certificados de depósito a término.



Gráfico 42. Crecimiento anual real de las captaciones

Fuente: Superintendencia Financiera. Elaboración Fundesarrollo.

b. Fondo Regional de Garantías

"Atlántico continúo como mayor receptor de créditos garantizados por el FRG, con un crecimiento real del 36%"

En la región Caribe colombiana, el monto de créditos garantizados, a través del FRG durante el primer trimestre de 2019, ascendió a la suma de \$221.091 millones, alcanzando un crecimiento real (a pesos de 2019) del 24,2% respecto a igual período de 2018, cuando se garantizaron recursos por valor de \$175.177 millones, resaltándose que solamente en Bolívar los recursos garantizados por el FRG disminuyeron (-0,5%). Cabe resaltar que el número total de beneficiarios en la región Caribe colombiana aumentó en 24,3%, llegando a la cifra de 2.758.

Por su parte, en el departamento del Atlántico, durante los tres primeros meses del presente año, los créditos garantizados, aumentaron en 36% en términos reales, alcanzando la suma de \$96.513 millones, cuando a marzo de 2018 llegaron a \$69.855 millones; el departamento con mayor crecimiento real en el indicador fue San Andrés (308,8%)

Por otra parte, Atlántico continúo siendo el departamento con mayor participación dentro del monto global de créditos garantizados en la región Caribe, alcanzando en esta oportunidad el 43,7%, seguido de Bolívar con el 18,8%, absorbiendo en conjunto el 62,5% del monto total regional.

■2018 ■2019 50% 39,9% 45% 40% 35% 30% 23,5% 25% 20% 15% 10% 5% 0% Atlántico Bolívar Cesar Córdoba La Guajira Magdalena San Andrés

Gráfico 43. Distribución de los créditos garantizados por el FRG según departamentos del Caribe colombiano primer trimestre 2018-2019

Fuente: Fondo Regional de Garantías FRG. Elaboración Fundesarrollo.

ii. Industria

"La industria se recupera y su producción crece a un 3,2% anual en el mes de marzo, en el Atlántico lo hizo a un 3,6%,"

Mientras el 2018 mostró ser un año lleno de retos para la industria colombiana especialmente desde la segunda parte del año, en el primer trimestre del 2019 la industria ha mostrado un comportamiento positivo apoyado en un crecimiento anual de la producción del 3,2% y del 0,29% del empleo. Asimismo, el incremento del 3,1% en las ventas reales del sector hasta el mes de febrero contribuyó a esta dinámica, pero para el mes de marzo el ritmo de crecimiento de las ventas se redujo sustancialmente a 1,6%, al igual que la confianza en este sector hizo durante el mes de marzo.

A nivel sectorial el crecimiento de la producción industrial nacional del 3,2% vino dado por un incremento del nivel de producción de más del 80% de los sectores que componen la industria nacional, de acuerdo al Índice de Producción Industrial elaborado por el DANE.

En particular los subsectores que más aportaron a este crecimiento fueron la extracción de petróleo crudo y gas natural que aumentó un 3,1% frente a marzo del año anterior, la fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques con 35,2% y la fabricación de sustancias y productos químicos con 4,9%.

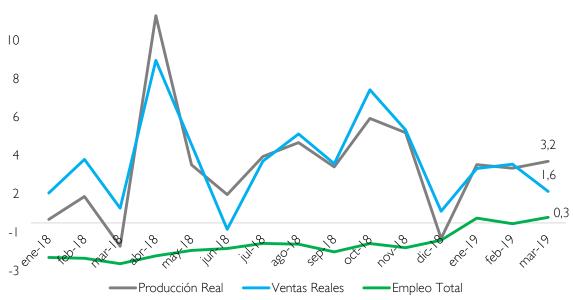
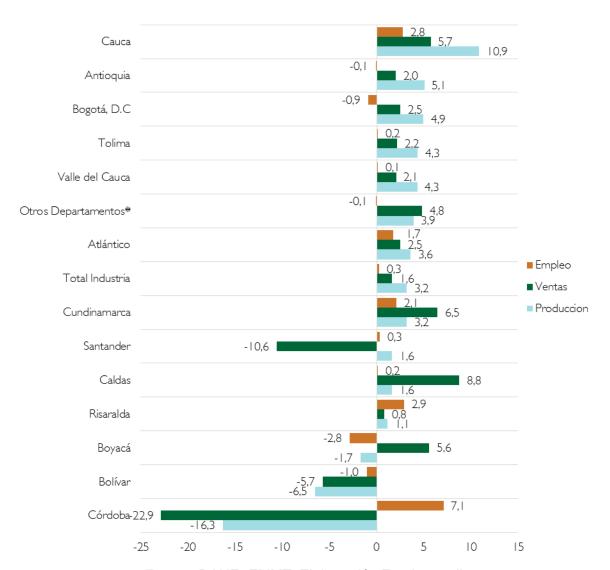


Gráfico 44. Variación anual de Índice de Producción Industrial

Fuente: DANE- EMMT. Elaboración Fundesarrollo

En un esfuerzo de contar con información desagregada a nivel territorial, a partir de este año el DANE lanzo este año la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial, que permite observar el comportamiento de la industria a nivel departamental de forma actualizada. En este sentido, al mes de marzo del 2019, exceptuando los departamentos de Córdoba, Bolívar y Boyacá, todas las industrias departamentales habían registrado una variación positiva en sus niveles de producción frente a marzo del 2018. La industria del departamento del Cauca registraba el mayor crecimiento frente a 2018 con un aumento del 10,9% en su nivel de producción, del 5,7% en sus ventas y del 2,8% en el número de empleados contratados, mientras que Córdoba registraba una variación de -16,3% en sus niveles de producción, una caída del 22,9% en sus niveles de ventas, en contraposición a un crecimiento del 7,1% en la cantidad de personal empleado.

Gráfico 45. Variación anual real de la industria por departamentos al mes de marzo de 2019.



Fuente: DANE- EMMT. Elaboración Fundesarrollo

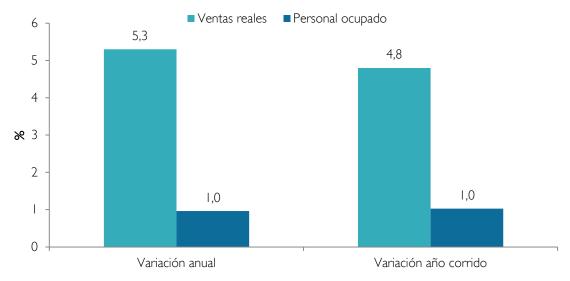
En cuanto al Atlántico, este ha mostrado un crecimiento sostenido en los tres primeros meses del año en términos de ventas y producción, pero en cuanto al número de empleados en el sector, este solo evidencio un crecimiento en el mes de marzo al crecer un 1,7% frente a 2018, pues durante los dos primeros meses del 2019 registraba descensos del 2,1% y 0,7%. En lo corrido del año, la producción y ventas de la industria del departamento ha estado impulsada por el crecimiento de los minerales no metálicos, las sustancias y productos químicos farmacéuticos, de caucho y plástico, y el crecimiento del papel e imprentas, siendo el sector textil, confecciones y cuero un caso adicional destacable en ventas. En tanto al número de empleados la recuperación a terreno positivo

de esta variable provino de un incremento sostenido en el número de personas ocupadas en la industria de minerales no metálicos y discontinuos en cuanto a las sustancias químicas, farmacéuticas, de caucho y plástico.

iii. Comercio al por menor

"Las ventas reales del comercio minorista exhibieron un crecimiento del 4,8% en el país en lo que va del 2019; en Barranquilla crecen al 3,8% y es líder"

Gráfico 46. Variación anual de las ventas reales y personal ocupado del comercio minorista para Colombia en Trim I -2019



Fuente: DANE- EMCM. Elaboración Fundesarrollo.

En marzo de 2019 las ventas reales del comercio minorista en el país aumentaron en 5,3% y el personal ocupado en oficios comerciales creció 1%, con respecto a igual mes del año anterior. En contraste con el mismo periodo del año anterior, cuando la variación anual en el comercio minorista registró 5,5%. De todas formas, se mantiene un comportamiento muy plano del empleo comercial, pues a marzo de 2018 se contraía al 0,1% anual. Es importante mencionar que en lo que va del año el comercio minorista y empleo comercial registran aumentos del 4,8% y 1%, respectivamente. Excluyendo las ventas de automotores y motocicletas, la variación real del microcomercio alcanzó 5,7% anual a marzo. Y exceptuando la venta de vehículos y combustibles, el comercio registró una variación del 6,2%.

La tendencia para el año anterior evidenció una serie de crecimiento estable en el comercio micro a nivel del país. Enero del 2019 representó un descenso importante con respecto al comportamiento del 2018, pasando de crecer al 6,2% al 3,1%. Febrero aportó leves signos de recobro, y el cierre del trimestre con marzo consolidó una tendencia de recuperación. Con respecto al empleo comercial, es rescatable el despegue de la serie desde mediados del 2018. En particular, para el primer trimestre de 2019 se puede aspirar a una recuperación hacia los niveles de crecimiento expuestos a finales de 2017, que oscilaban el 2%.

-Ventas reales --- personal ocupado promedio 7 6 5,5 5 4 3,1 3 2,1 % 2 1,1 0,3 0,4 0 - | -0.6 -2 Febrero Marzo Мауо Agosto Abril Junio Noviembre Diciembre Septiembre Noviembre Diciembre 2017 2018 2019

Gráfico 47. Variación % anual de las ventas reales y personal ocupado del comercio minorista para Colombia

Fuente: DANE-EMCM. Elaboración Fundesarrollo.

La ligera favorabilidad del indicador laboral se explica por los aumentos en personal de los establecimientos no especializados con surtido compuesto especialmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos en 2%, y los establecimientos no especializados con productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con 6,7%. Entre otros grupos comerciales, destacan los aumentos en contratación en establecimientos especializados

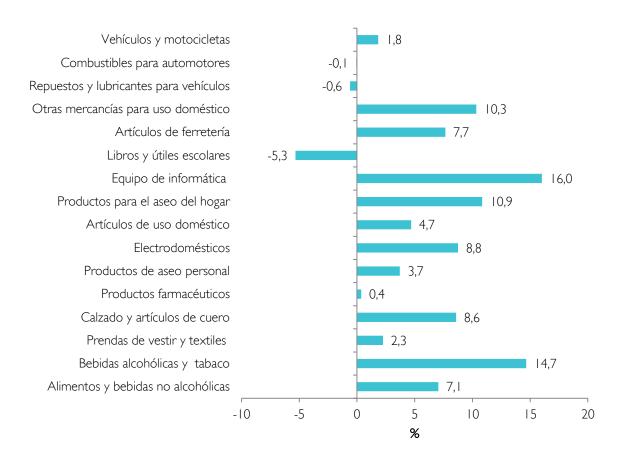
en el comercio de productos medicinales, farmacéuticos, cosméticos y tocador (2,6%). Si se revisa el tipo de vinculación laboral, con respecto al mismo periodo del año anterior, a marzo de 2019, solo el personal permanente registró aumentos al 2,1%, mientras que el personal temporal evidenció contracciones en temporal directo (-0,5%) y temporal a través de empresas (-3,4%).

Para comercio se distingue que de las 16 líneas de mercancías, 14 registraron variaciones positivas en ventas reales, aportando 5,0 puntos porcentuales a la variación anual. Sobre esto, la línea de libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares, en conjunto con repuestos de vehículos y combustible de automotores, con descensos, restaron en conjunto 0,6 puntos comerciales al comportamiento del sector. Mientras que en lo corrido de 2019, 13 líneas han registrado oscilaciones positivas a nivel nacional, sumando 5,0 puntos porcentuales a la variación del sector. Se destacan, equipos de informática y telecomunicaciones (16%), bebidas alcohólicas y cigarros (15%), y productos para el aseo del hogar (10,9%). Las líneas con tendencia negativa en lo que va del año en curso son: combustibles para vehículos automotores (-0,1%), repuestos y refacciones (-0,6%) y libros, papelería y útiles escolares (-5,3%). La tendencia de ésta última se ha mantenido desde el año pasado.

Según actividades (CIIU)¹⁵, el DANE reportó que los establecimientos no especializados y especializados con surtido compuesto por alimentos crecieron 6,2% anual, ocupando el segundo mejor desempeño en todas las líneas de comercio al por menor, por detrás de los establecimiento no especializados con productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco, que se expandieron al 21% anual. Ambas actividades CIIU también registraron las mayores contribuciones al sector.

¹⁵ Clasificación internacional industrial uniforme

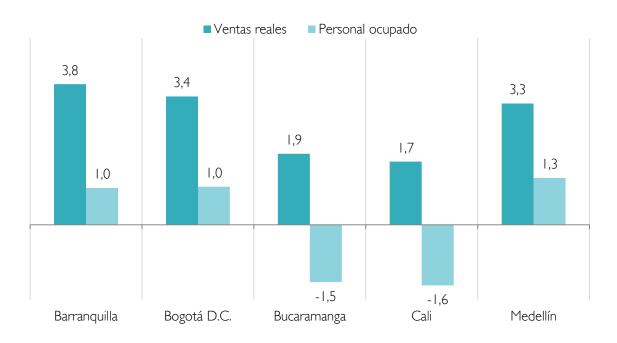
Gráfico 48. Variación porcentual año corrido a marzo de las ventas reales del comercio minorista en Colombia según grupos de mercancías, 2019



Fuente: DANE- EMCM. Elaboración Fundesarrollo.

Las variaciones en lo que va del año a marzo de las ventas reales del comercio minorista para las ciudades principales del país fueron: Barranquilla (3,8%, la más alta), Bogotá (3,4%), Medellín (3,3%), Bucaramanga (1,9%), y Cali (1,7%). Nuevamente, manteniendo la tendencia del año anterior, con particularidad a la capital del Valle del Cauca que se sitúa al final del ranking, en relación a 2018, todas las ciudades de la muestra pasaron a registrar variaciones positivas año corrido en ventas minoristas. De la misma manera, con respecto a marzo de 2018, Bogotá lidera el crecimiento del comercio minorista real alcanzando 5,8%, seguido de Cali con 5,4%, Medellín que registra 4,9%, Bucaramanga con 4,1%, y al final Barranquilla que se retrae un poco de su tendencia consiguiendo crecer al 1,2% anual.

Gráfico 49. Variación % año corrido a marzo 2019 de las ventas reales del comercio minorista y el personal ocupado nacional según ciudades



Fuente: DANE- EMCM. Elaboración Fundesarrollo.

Para el personal ocupado las variaciones reales año corrido a marzo registraron descensos en dos de las cinco ciudades de la muestra; algo similar a las cifras de comercio minorista, Medellín, Bogotá y Barranquilla no permitieron contracciones en su estructura laboral comercial, logrando leves crecimientos del 1,3%, 1,02% y 0,98%, respectivamente. Las ciudades en donde la ocupación comercial se redujo, fueron Cali (-1,6%) y Bucaramanga (-1,5%). Por otra parte, para la variación anual, las mismas ciudades de la muestra mermaron en el empleo comercial: Cali (-1,4%) y Bucaramanga (-1,2%). En cambio, Barranquilla, Medellín y Bogotá se mantuvieron en cifras positivas con 2,1%, 1,5% y 1,2%, respectivamente.

La tendencia favorable de los indicadores comerciales para Barranquilla se explica fundamentalmente por el sobresaliente desempeño de la ciudad en las lineas de comercio de vehículos y de sus partes y accesorios, en lo corrido del año se expandió al 3,3%, siendo la única en terreno positivo de todas las ciudades de la muestra. Igualmente, el comercio al por menor, excluyendo vehículos y combustibles creció al 3,9%, solo por debajo de Medellín y Bogotá (6%). Es importante rescatar el próspero inicio de año que

evidencia la capital del Atlántico en materia comercial minorista, siendo la unica ciudad de la muestra con comportamientos positivos en las líneas más importantes de distribución de productos.

Gráfico 50. Variación % año corrido a marzo de 2019 de las ventas reales del comercio minorista nacional según ciudades principales

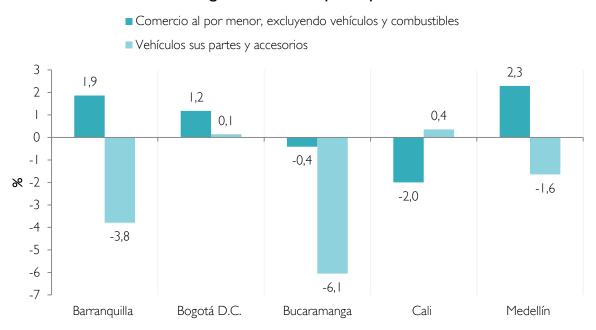
■ Comercio al por menor, excluyendo vehículos y combustibles ■ Vehículos sus partes y accesorios



Fuente: DANE, EMCM. Elaboración Fundesarrollo.

Por su parte, el empleo por actividades comerciales basados en CIIU Rev. 4 A.C. exhibe comportamientos mucho más dispares. Para el comercio minorista, que excluye vehículos y refacciones, tres ciudades de la muestra persiguen un comienzo de año favorable, entre las que destacan Medellín (2,3%), Barranquilla (1,9%) y Bogotá (1,2%). Por su parte, el comercio de vehículos persiste en recesión en la mayor parte de la muestra de ciudades. Solo Cali y Bogotá lograron anclarse en cifras no negativas. Llama la atención la situación de Bucaramanga y Barranquilla, con contracciones del orden del 6,1% y 3,8%, respectivamente. Pese a estas cifras, Barranquilla consigue preservar el empleo comercial global en cifras favorables.

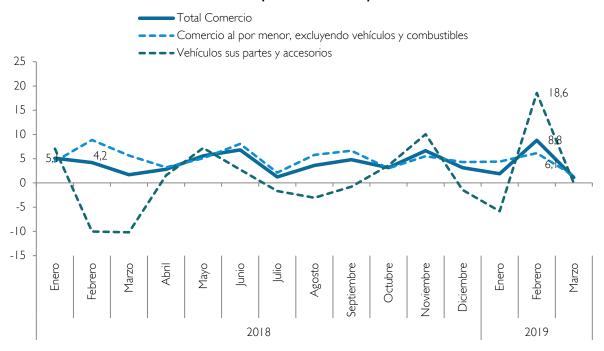
Gráfico 51. Variación % año corrido a marzo 2019 del empleo comercial según ciudades principales



Fuente: DANE, EMCM. Elaboración Fundesarrollo.

El análisis de la serie temporal de la variación anual del comercio minorista de Barranquilla para el último año, discriminado por divisiones, permite distinguir que para los meses recientes, en particular para el primer trimestre del 2019, el comercio de vehículos, refacciones y accesorios ha sido la actividad económica que mayor arrastre en términos de crecimiento le ha proporcionado a la ciudad.

Gráfico 52. Serie de variación % anual de las ventas real del comercio minorista para Barranquilla



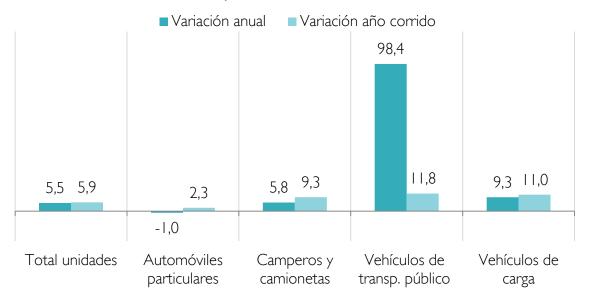
Fuente: DANE- EMCM. Elaboración Fundesarrollo.

Tendencia que es consistente con los crecimientos anuales a primer trimestre de los vehículos nuevos para Barranquilla. Según reporta Fenalco, en lo que va del año, la venta de automotores en la ciudad se ha expandido 11,02%, con respecto al mismo periodo de año anterior, en el que tuvo una caída del 7,3%, como se puede apreciar en el gráfico para el primer trimestre de 2018.

a. Sector automotor

"Para el primer trimestre del año el número de matrículas de vehículos nuevos en Colombia creció 0,7%; en Barranquilla aumentaron a un 11,02%"

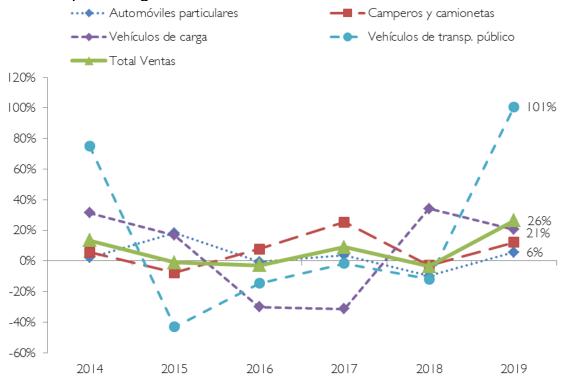
Gráfico 53. Variación porcentual del número de vehículos automotores nacionales e importados vendidos a marzo 2019



Fuente: DANE- EMCMV. Elaboración Fundesarrollo

De acuerdo a la encuesta mensual de comercio al por menor y vehículos en lo corrido del año al mes de marzo, el número de vehículos automotores nacionales e importados vendidos ha conseguido crecer 5,9% en el país. Este crecimiento se entiende por medio de los aumentos en el comercio de automóviles particulares (2,3%), camperos y camionetas (9,3%), vehículos de carga (11%) y vehículos de transporte público (11,8%). En contraste con el mes de febrero de 2018, las unidades vendidas de vehículos nuevos a nivel nacional han experimentado una crecida del 5,5%, afectada en parte por la ligera caída en la categoría de automóviles particulares (1%); entre otras tendencias interesantes, vehículos de transporte público consiguió registrar una variación anual del 98,4%.

Gráfico 54. Variación anual del valor de las ventas de vehículos nuevos por categorías a nivel nacional año corrido a marzo



Fuente: DANE- EMCMV. Elaboración Fundesarrollo

Con respecto al valor de las ventas de vehículos nuevos en lo corrido del año a marzo, el país viene experimentando una notable recuperación, superando el umbral de los 3,6 billones de pesos, de acuerdo a las cifras en precios corrientes, algo que no se había registrado antes. La variación anual trimestral de las ventas por categorías fue: total de vehículos (15,8%), vehículos de transporte público (101%), vehículos de carga (21%), camperos y camionetas (12,3%), y automóviles particulares (5,8%). Mientras que para igual mes de 2018 el valor de las ventas de vehículos se reducía en 0,79%, para el 2019 crecen al 18,6%.

Este comportamiento favorable en ventas se entiende a partir de las tendencias positivas en la variación anual para las categorías de vehículos de transporte público (252,9%), vehículos de carga (13,7%), camperos y camionetas (12,1%) y automóviles particulares, que se recupera (3,5%). Es importante resaltar el excelso comportamiento de las cifras de unidades vendidas de vehículos de transporte público que en concuerdan con los aumentos en las unidades vendidas, exponiendo una recuperación muy satisfactoria, que viene generada por las renovaciones en el parque automotor de los servicios de

transporte masivo de ciudades como Bogotá y otras capitales del país. Lo anterior, que permite contribuir al valor nacional de las ventas, no supone un alza significativa en el número de vehículos a nivel del país.

Tabla 19. Variación en el número de matrículas de vehículos nuevos según ciudades. Enero-marzo/2018 – 2019

Ciudad	2018	2019	Variación 2018/ 2019
Barranquilla	1.788	1.985	11,02%
Bogotá	17.848	16.048	-10,09%
Bucaramanga	775	759	-2,06%
Cali	5.443	4.985	-8,41%
Cartagena	831	795	-4,33%
Medellín	4.387	4.287	-2,28%
Otras ciudades	23.143	25.735	11,20%
Total	54.215	54.594	0,7%

Fuente: ANDI - FENALCO. Elaboración Fundesarrollo.

Desde los reportes de ANDI, para marzo del 2019 el número de matrículas de vehículos nuevos en el país crece 0,7%, frente al mismo periodo de 2018, pasando de 54.215 a 54.594 matrículas. Fundamentalmente, la expansión en vehículos nuevos matriculados se asocia con aumentos en la mayor parte de las ciudades del país; entre las ciudades grandes destaca Barranquilla con una expansión del parque automotor del 11,02%. En relación al número de matrículas de vehículos nuevos en las principales ciudades del país, la capital del Atlántico consigue pasar de 1.788 en 2018, a 1.985 matrículas nuevas para marzo de 2019, lo que también estaba reflejado en los indicadores del crecimiento del comercio minorista con respecto a la División 45 de comercio de vehículos y sus partes, con incrementos al 4,9% en lo corrido del año. Sobresalen las caídas en lo corrido del año para ciudades como Bogotá (10,09%), y Cartagena (4,43%).

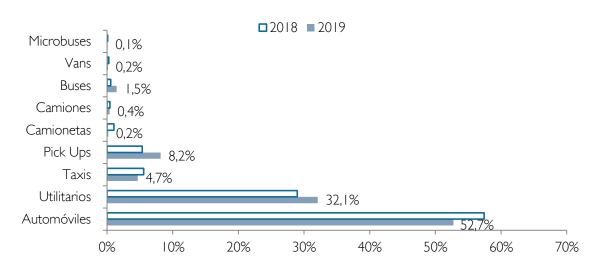
Tabla 20. Número de matrículas de vehículos nuevos en Colombia y Barranquilla. Enero-marzo 2018 y 2019

Meses	2018		2019		Variación B/quilla
	Colombia	Barranquilla	Colombia	Barranquilla	2018/2017
Enero	16.399	631	16.006	625	-0,95%
Febrero	18.293	523	18.418	659	26,00%
Marzo	19.523	634	20.170	701	10,57%
Total	54.215	1.788	54.594	1.985	11,02%

Fuente: ANDI - FENALCO. Elaboración Fundesarrollo.

Para el primer trimestre del 2019 el comportamiento en el número matriculas en la ciudad de Barranquilla se asocia a los aumentos en la participación de las diferentes tipologías de vehículos en el parque automotor de la ciudad con respecto a 2018. En particular, para los automóviles pasa de 57% a 52%, vehículos utilitarios superó el 29% para llegar al 32%, taxis cayeron de 5,6% a 4,7%, y Pick ups que pasa del 5,4% al 8,2%. Las cifras positivas en matrícula de vehículos para Barranquilla vienen dadas por crecimientos repentinos en las categorías con mayor participación en el parque automotor municipal: utilitarios (23%), Pick ups (68%), y automóviles (1,9%).

Gráfico 55. Distribución de matrículas por categorías de vehículos para Barranquilla Enero-marzo 2019

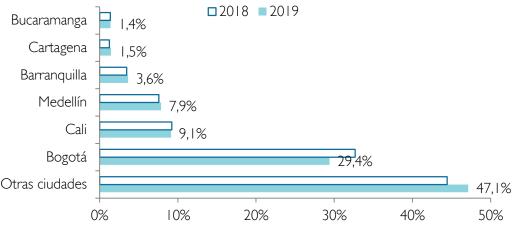


Fuente: ANDI - FENALCO. Elaboración Fundesarrollo.

La participación de las ciudades principales en el crecimiento trimestral del parque automotor se consolidó así, con respecto a igual periodo del año pasado; Bucaramanga

se mantuvo en el 1,4%, Cartagena pasó del 1,2% al 1,5%, Barranquilla llega al 3,6% luego de estar en 3,5%, Medellín alcanza 7,9% luego de estar en 7,6%, Cali perdió participación del 9,2% al 9,1%, Bogotá pierde participación estando en 32,7% pasando 29,4%. Por su parte, el resto de ciudades consiguieron una participación para el primer trimestre del año del 47,1%.

Gráfico 56. Distribución del número de matrículas de vehículos nuevos por ciudades. Enero-marzo 2019



Fuente: ANDI. Elaboración Fundesarrollo

iv. Construcción

"Empieza a responder la construcción en Colombia; el Atlántico toma impulso en las edificaciones habitacionales, comerciales y de oficinas"

a. Área licenciada

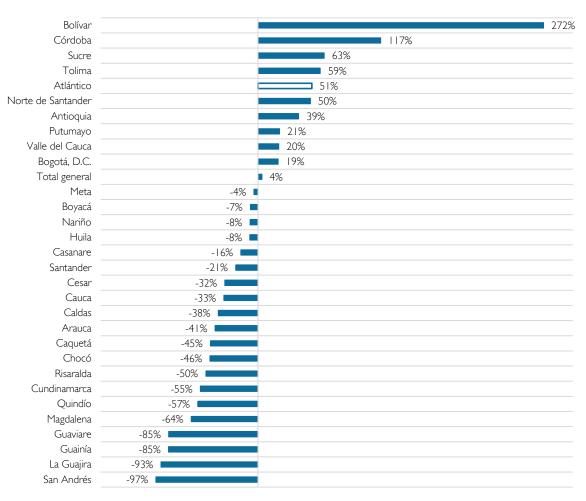
En lo corrido del año a marzo se aprobaron 4'975.523 m2 para construcción a nivel nacional, evidenciando un aumento de 176.490 m2 con respecto igual periodo del año anterior, equivalente al 3,68%. Este comportamiento está asociado principalmente a los aumentos en área licenciada para los destinos no habitacionales de 5,2% y en destinos habitacionales del orden del 3,3%. Con respecto a marzo del 2019, se autorizaron 1'757.350 m² para construcción, 356.443 m² más que en el mismo mes del año anterior (1'400.907 m²), lo que representó un aumento de 25,4% en el área licenciada. Estas variaciones vienen ocasionadas por el incremento de 4,4 % en el área aprobada para destinos no habitacionales y 31,6% para vivienda.

Gráfico 57. Variación anual del área licenciada nacional, enero-marzo



Fuente: DANE - ELIC. Elaboración: Fundesarrollo.

Gráfico 58. Variación año corrido del área licenciada en departamentos a marzo de 2019

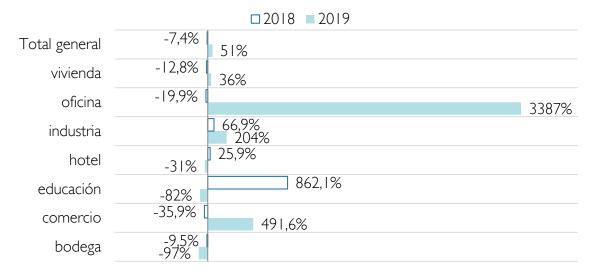


Fuente: DANE-ELIC. Elaboración: Fundesarrollo.

En lo corrido del 2019 a marzo, el área total aprobada para construcción en el departamento tuvo un pronunciado aumento del 51,3%, con respecto a igual periodo de 2018. Efectivamente, lo autorizado para edificar pasó de 290.311 m² en marzo de 2018, a 439.256 m² en similar intervalo de tiempo en 2019.

El crecimiento en el área aprobada para construcción en el Atlántico se explica principalmente por el aumento del 491% presentado en el área licenciada para comercio, que pasó de 23.929 m² a 141.560 m², así como en el área para industria con 203,6%, que pasó de 9.982 m² a 30.300 m², y finalmente el área aprobada para oficinas, que llegó a los 4.219 m², luego de estar en 121 m², evidenciando una sobresaliente variación del 3.386%. El área licenciada con destino habitacional creció en 36,12%, aumentando en 67.884 m².

Gráfico 59. Variación del área licenciada enero-marzo por destino para el Atlántico. 2018 – 2019



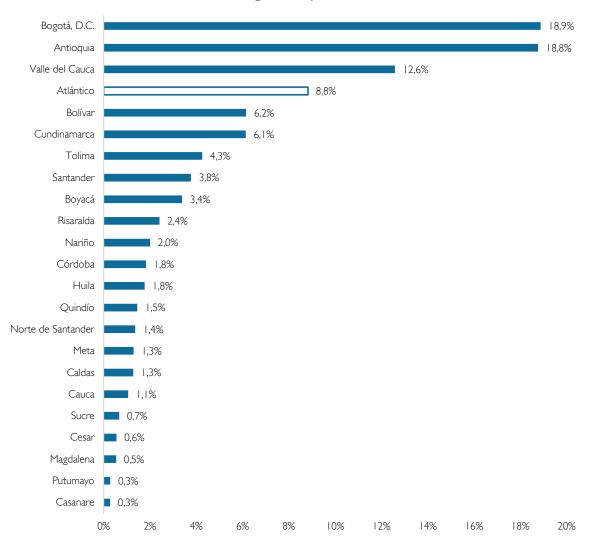
Fuente: DANE. Elaboración: Fundesarrollo.

La participación del Atlántico dentro del total licenciado para construcción en el país, en lo corrido del año a marzo se situó en el 8,8%, en comparación con igual periodo del año anterior, cuando aportaba el 6% del área licenciada nacional. Una participación que lo ubica en el cuarto lugar a nivel nacional, después de Valle del Cauca, y antes de Bolívar.

Por otro lado, a nivel de la región Caribe, se han aprobado 926.721 m² en total en lo corrido del año a marzo. El departamento del Atlántico aportó el 47,4% del área total aprobada, seguido de Bolívar (33,1%), Córdoba (9,8%), Sucre (3,6%), César (2,97%),

Magdalena (2,88%), La Guajira (0,3%) y San Andrés (0,02%). Cabe decir que los destinos de áreas licenciadas que predominaron en la región fueron: vivienda con 77%, comercio con 9,5%, y educación con 3,17%.

Gráfico 60. Distribución de los metros cuadrados licenciados para construcción en Colombia según departamentos. Enero-marzo 2019



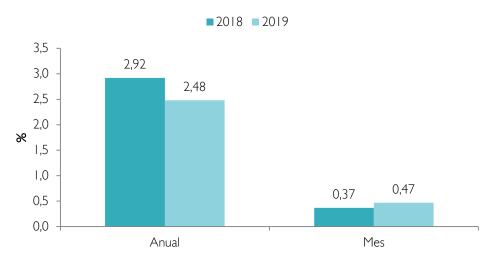
Fuente: DANE. Elaboración: Fundesarrollo.

b. Costos de construcción vivienda

El Indice de Costos de Construcción de Vivienda -ICCV- en Colombia, entre enero - marzo del 2019, presentó una variación de 1,81%, disminuyendo en 0,2 p.p. en comparación con similar período de 2018 (1,83%). En el mes de marzo, con respecto a febrero, el ICCV presentó una variación del 0,1%. Con respecto a marzo de 2018 el ICCV

registró una variación del 2,48%. Las variaciones año corrido de los costos de vivienda se pueden descomponer así: los costos de la vivienda de Interés Social (VIS) aumentaron 2,02%, la vivienda multifamiliar registró una variación del 1,78%, y para la vivienda unifamiliar, la variación se evidenció en 1,87%. Entre tanto, la variación anual para la vivienda VIS fue del 2,63%, para la vivienda multifamiliar fue de 2,47%, y para vivienda unifamiliar fue de 2,49%.

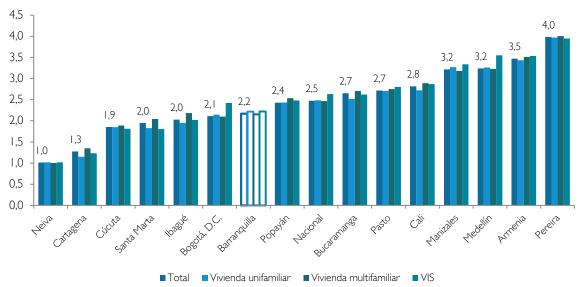
Gráfico 61. Variación % mensual, año corrido y anual del ICCV al mes de marzo



Fuente: DANE-ELIC. Elaboración Fundesarrollo.

Para el primer trimestre del 2019 las ciudades con las mayores variaciones positivas en el ICCV fueron Pereira (4%), Armenia (3,5%) y Medellín (3,9%), entre otras. Barranquilla, por su parte, ocupa el puesto número 10, con una variación del 2,2%, dentro de las ciudades de la muestra. Además, Neiva obtuvo la menor variación (1,01%). Se resalta, que la capital del Atlántico se encuentra por debajo de la media nacional (2,46%) de variación a marzo del ICCV.

Gráfico 62. ICCV - Variación % anual total por tipos de vivienda según ciudades, Marzo 2019



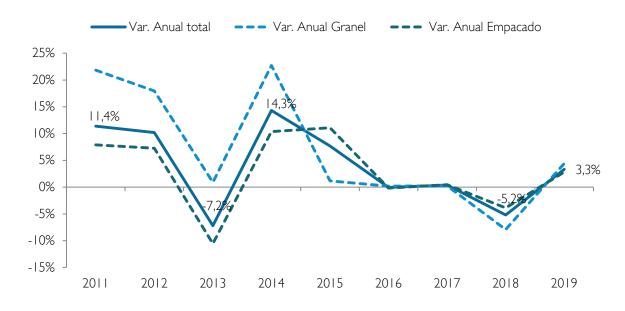
Fuente: DANE-ELIC. Elaboración Fundesarrollo.

La variación anual del ICCV según grupos de gasto describe a la mano de obra como el grupo de insumos con la mayor variación, aumentando en 3,49%. Le siguen, los materiales de construcción fluctuando alrededor del 2,06%, y por último, equipos y maquinaria constructiva, que registran un cambio de 1,46%.

c. Despachos de cemento gris

De acuerdo a cifras del DANE, la producción de cemento en el país a marzo de 2019 alcanzó las 1.139.886 de toneladas, representando un incremento del 7% anual, mientras que los despachos nacionales registraron para el mismo periodo 1.043.598 de toneladas, evidenciando un crecimiento del 6,6% anual. La variación anual en los despachos está asociada a los aumentos en los canales de distribución de las concreteras (14,7%), y comercialización (4,4%). Entre otras variables, el crecimiento en los despachos, según tipo de empaque también contribuyó a la subida; El cemento a granel presentó una variación anual de 8,6%, por encima del cemento empacado, que creció al 5,7%. En lo corrido del año se tiene que los despachos totales de cemento vienen en recuperación luego de las contracciones registradas desde 2016.

Gráfico 63. Variación % año corrido de los despachos nacionales de cemento gris Enero-Marzo

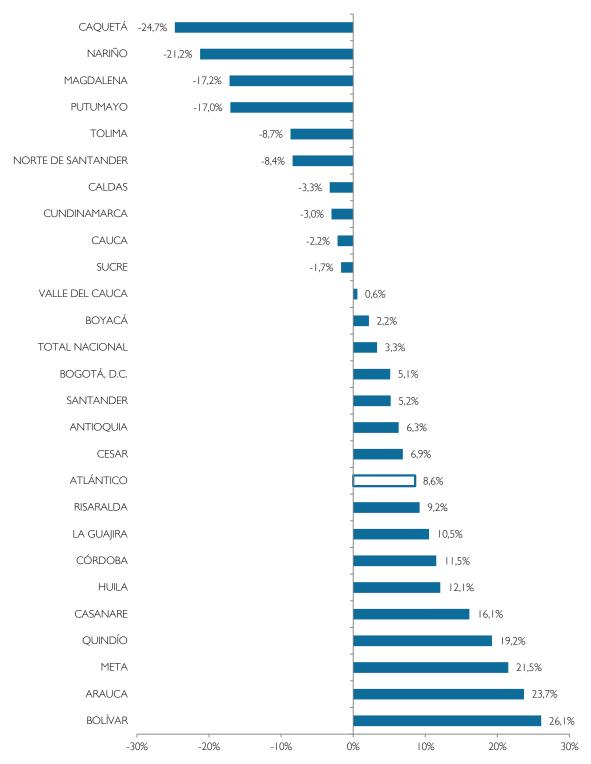


Fuente: DANE-ECG. Elaboración Fundesarrollo.

Con relación a la variación de los despachos en año corrido a marzo en los departamentos del país encabeza el listado Bolívar (26,1%), seguido de Arauca (23,7%) y el Meta (21,5%). El Atlántico, por encima de la media nacional (5,1%), se ubica en el décimo lugar con un crecimiento del 8,6% en sus despachos de cemento. Al final de lista, con las mayores contracciones en los despachos se ubican: Caquetá (-24,7%), Nariño (-21,2%) y Magdalena (-21,2%).

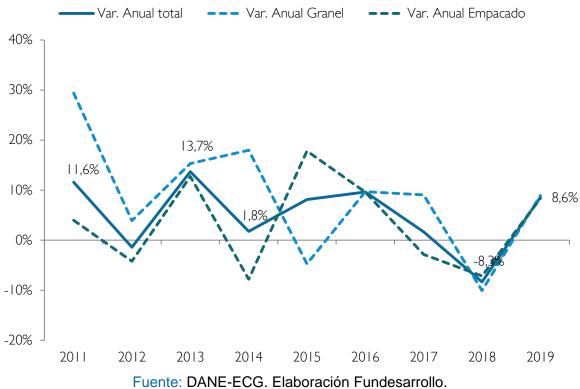
Para la Región Caribe en el primer trimestre del año se despacharon 64.465 toneladas de cemento gris, lo que corresponde a 2,2% de los despachos nacionales, apuntando un aumento del 7,9% con respecto al año anterior; de los cuales, el 27,5% fueron aporte del Atlántico, el 27,3% aporte de Bolívar, 14,5% del Magdalena, 11,6% del César, 9,3% de Córdoba, 6,1% de Sucre y 5,4% de La Guajira. Se destacan signos de recuperación en el Atlántico luego de la caída de los despachos en el 2018. Para los primeros meses del 2019, los despachos vienen aumentado al 8,6%.

Gráfico 64. Variación % en los despachos de cemento gris según departamentos de Colombia. Enero/marzo 2018-2019



Fuente: DANE-ECG. Elaboración Fundesarrollo.

Gráfico 65. Variación % año corrido de los despachos de cemento gris en el departamento del Atlántico Enero-Marzo



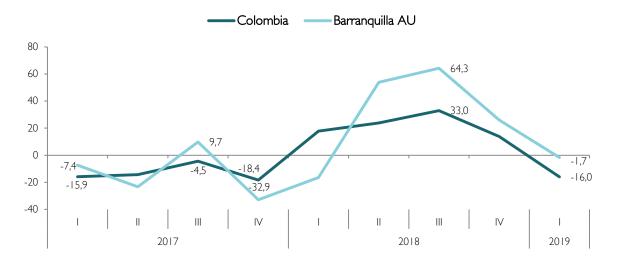
Tuerre. Drive 200. Elaboración i anaco

d. Censo de edificaciones

En el primer trimestre del 2019 el área culminada en construcción nacional disminuyó 16%, pasando de 4'851.503 m2 a 4'076.202 m2 en el mismo periodo del 2018. Es importante mencionar también que el área total en proceso en el país decreció al 12,9%. Esto se entiende a partir de las contracciones en las áreas en proceso para los destinos de hoteles (-45,3%), oficinas (-31,7%), comercio (-24,8%) y otros (-18,8%).

Para la ciudad de Barranquilla en el primer trimestre del año, el área culminada mermó en 1,7% anual, pasando de 349.032 m2 a 343.213 m2, así como el área total en proceso que sobresale por caer 27,2%. En particular, el área en proceso nueva, decreció 22,1%, similar al área que continúa en proceso que experimentó una contracción del 28%. Con respecto al área total paralizada a nivel nacional, se registra una subida del 6,9%, explicada por los aumentos en las áreas paralizadas nuevas (16,9%) y en las áreas que continúan paralizadas (5,3%). Para Barranquilla con respecto al primer trimestre del 2018, el total de las áreas paralizadas crece al 13,1%.

Gráfico 66. Variación anual del área culminada

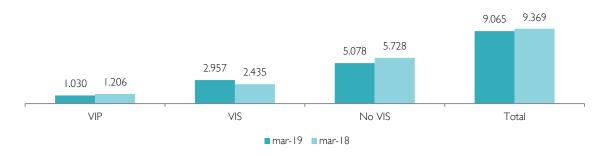


Fuente: DANE, Censo de Edificaciones. Elaboración Fundesarrollo.

e. Oferta y demanda de viviendas

Según el informe de la actividad edificadora de Camacol Atlántico, para el mes de marzo en el departamento se ofertaron 9.065 viviendas, -3,2% menos con respecto al mismo mes del año anterior, representando una caída de 304 unidades. El decrecimiento en la disponibilidad de vivienda se registra para los grupos VIP y no VIS/VIP, en 14,6% y 11,3%, respectivamente. Mientras que para las unidades habitacionales VIS hubo un aumento del orden del 21,4%, traducido en una subida en el flujo de 522 viviendas.

Gráfico 67. Oferta de unidades de vivienda nueva en el Atlántico¹⁶. Marzo 2019.



Fuente: CAMACOL Atlántico, Actividad edificadora. Elaboración Fundesarrollo.

¹⁶ Municipios de cobertura: Barranquilla, Puerto Colombia, Soledad, Malambo, Galapa y Tubará.

A partir de lo anterior, el mes de marzo cerró con un saldo acumulado en ventas de 3.607 viviendas nuevas en el departamento, 593 más en relación con el mismo periodo del año anterior; un aumento en las ventas totales del 19,7%. Con respecto a los grupos de unidades habitacionales, VIS y no VIP/VIS se muestran como los únicos con dinámicas favorables, manteniéndose en cifras positivas expandiéndose al 35,4% y al 23,5%, respectivamente. Diferente de las ventas de viviendas no VIP, que se contraen al 17,2%.

3.607 3.014 VIP VIS No VIS/VIP Total

Gráfico 68. Demanda de unidades de vivienda nueva en el Atlántico. Acumulado. Enero - marzo 2019.

Fuente: CAMACOL Atlántico, Actividad edificadora. Elaboración Fundesarrollo.

v. Turismo

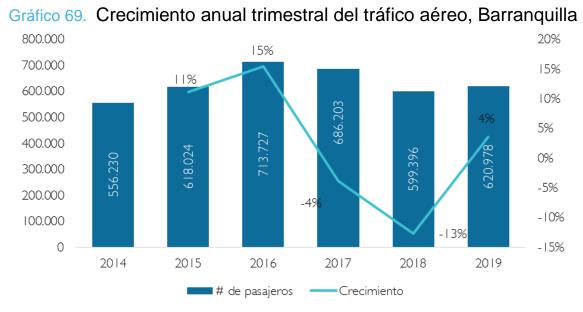
a. Movimiento de pasajeros vía aérea

"El primer trimestre del año muestra una reducción de 4,3% del movimiento total de pasajeros"

El tráfico de pasajeros por los aeropuertos del país en el primer trimestre de 2019 ascendió a 15.629.568 pasajeros, al recibir 8.108.675 pasajeros y servir como punto de partido a 7.520.893 pasajeros más. Representando una reducción respecto al trimestre del año anterior del 4,3% del flujo de pasajeros. La participación de los pasajeros por aeropuerto se configuro de la siguiente manera: Un 42,0% se movilizó por el aeropuerto de Bogotá, 10,5% lo hizo por el aeropuerto de Rionegro en Medellín, 6,8% por Cartagena, 7,9% por el aeropuerto de Cali y un 4,0% por el aeropuerto de Barranquilla.

De los principales Aeropuertos del país Pereira, Santa Marta y Bucaramanga experimentaron el mayor incremento en el tráfico de pasajeros al crecer un 63,9%, 41,4% y un 12,5% respectivamente, mientras que, el tráfico de pasajeros en el aeropuerto de

Bogotá, Cartagena y Rionegro se redujo en un 17,5%, 15,4% y 6,7% frente al movimiento de pasajeros del primer trimestre de 2018, para Barranquilla, el crecimiento en el flujo de pasajeros fue de apenas el 3,6%.



Fuente: Aeronáutica Civil. Elaboración Fundesarrollo

b. Visitantes Extranjeros

"En el primer trimestre de 2019 el ingreso de extranjeros se redujo en un 34 % con respecto al mismo trimestre de 2018"

Durante el 2019 el ingreso de extranjeros que se hospedaron en la ciudad de Barranquilla se redujo en un 34% al pasar de 39.715 en el primer trimestre de 2018 a 26.228 en 2019, de estos extranjeros el 33% eran de nacionalidad venezolana y el 29% de nacionalidad estadounidense. El 73% de los extranjeros que ingresaron afirmarlo hacerlo con intenciones de turismo y el 10% de estos tenían edades entre los 18 y 29 años, y un 13% entre los 30 y 39 años, mostrando un perfil de turismo joven.

Tabla 21. Ingreso de extranjeros que se hospedan en Barranquilla

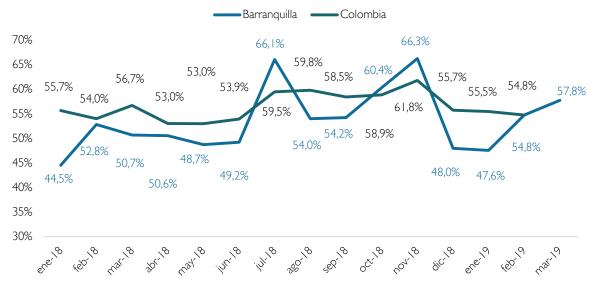
1 0,010 2 11	9.000 40		0 940 00 110	opodan on L	zan an iqama
Mes	2015	2016	2017	2018	2019
Enero	4.441	5.040	8.491	11.081	8.327
Febrero	6.859	6.048	11.236	15.610	8.553
Marzo	4.580	5.462	7.256	13.024	9.348
Abril	8.659	4.053	8.293	12.253	
Mayo	6.385	4.094	7.389	10.641	
Junio	6.385	5.355	8.880	11.019	
Julio	7.006	7.130	10.783	18.544	
Agosto	6.704	7.430	11.884	11.630	
Septiembre	4.327	6.052	9.404	7.602	
Octubre	4.644	6.475	9.151	9.333	
Noviembre	4.427	6.794	9.971	7.648	
Diciembre	6.266	8.584	11.068	11.748	
Mes	70.683	72.517	113.806	140.133	26.228

Fuente: Migración Colombia. Elaboración Fundesarrollo

c. Hoteles

En el 2019 la ocupación hotelera en Barranquilla se ubicó en un promedio del 53,4% frente 49,4% en el primer trimestre de 2018 mostrando una mejora en la dinámica hotelera ante la ampliación de la oferta. Al finalizar el mes de marzo de 2019 la tarifa promedio por habitación se ubicó en \$216.498 aumentando en un 34% frente a la tarifa promedio de marzo de 2018 que se ubicó 4161.002.

Gráfico 70. Tasa de ocupación hotelera



Fuente: COTELCO. Elaboración Fundesarrollo

El inicio de la actividad turística en la ciudad está marcada por la dinámica generada en el Carnaval de Barranquilla. En concordancia con esto, las ocupaciones hoteleras de los meses de febrero y marzo del año en curso presentaron un repunte un 0,8p.p y 5p.p. respectivamente. Cabe recalcar que para este año se espera contar con información completa del impacto que tienen estas festividades no solo en el turismo sino en la economía de la ciudad. Siguiendo la línea de estudios realizada por Fundesarrollo y la Cámara de Comercio en 2008, la Secretaría de Cultura del Distrito, SITUR ATLÁNTICO y la cámara de comercio de Barranquilla implementaron un estudio para mostrar el impacto económico de las mayores carnestolendas del Caribe, declaradas Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

vi. Servicios públicos

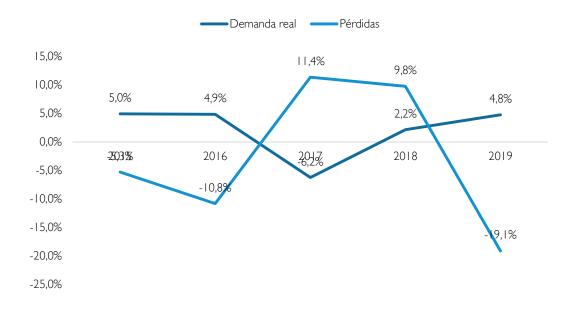
a. Energía eléctrica

Según reportes de la Unidad de Planeación Minero Energética –UPME-, en enero-febrero de 2019, la demanda comercial de energía aumentó en 4,4% a nivel nacional, medidas en kwh, en comparación con similar período de 2018, mientras que la demanda real lo hizo

en 4,8%. Se resalta, además, como aspecto positivo la disminución de -19,1% en las pérdidas de energía¹⁷ en el país, durante el período analizado.

Gráfico 71. Variación

anual de la demanda real y pérdidas de energía en Colombia medida en kwh, entre enero y febrero



Fuente: SIEL - UPME. Elaboración Fundesarrollo

Por otra parte, en el Departamento del Atlántico sucedió algo similar a lo acontecido a nivel nacional. En efecto la demanda comercial de energía se incrementó en 3,6%, la real en 4%, mientras que las pérdidas de energía cayeron en -20,2%.

¹⁷ Se refieren a la energía eléctrica que se produce y transporta, pero que las empresas prestadoras del servicio no facturan porque se pierde a lo largo del proceso de prestación del servicio o porque algunos usuarios la toman de la red de forma ilegal.

Gráfico 72. Variación anual de la demanda real y pérdida de energía en el departamento del Atlántico medida en kwh, entre enero y febrero



Fuente: SIEL - UPME. Elaboración Fundesarrollo

Referencias

- Banco de la República. (2019). Reporte de Mercados Financieros. Retrieved from http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/reporte_de_merca dos_financieros_1trim_2019.pdf
- Cámara d Comercio de Barranquilla. Estadísticas empresariales del Registro Mercantil
- DANE. (2019). Índice de Precios al Consumidor Qué es el IPC? Retrieved from www.dane.gov.co
- IMF. (2019). World Economic Outlook: Growth Slowdown, Precarious Recovery. Washington, DC.
- OECD. (2019). OECD Economic Outlook. OECD. https://doi.org/10.1787/b2e897b0-en
- Short-Term Energy Outlook (STEO). (2019). Retrieved from https://www.eia.gov/outlooks/steo/pdf/steo_full.pdf
- U.S. Energy Information Administration. (2019). Crude oil prices end the year lower than they began in 2018. This Week in Petroleum. Retrieved from https://www.eia.gov/petroleum/weekly/archive/2019/190109/includes/analysis_print.p hp
- United Nations. (2019). *The World Economic Situation and Prospects 2019*. New York. Retrieved from https://www.un.org/development/desa/dpad/theme/global-macroeconomic-prospects/



BOLETÍN DE COYUNTURA ECONÓMICA DEL ATLÁNTICO Mayo de 2019





www.camarabaq.org.co

www.fundesarrollo.org.co